

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Sistema Nacional de Información Turística



Cuenta de producción de bienes y servicios característicos y no característicos, así como de otras industrias turísticas.
Oferta y utilización turística.
Consumo turístico por formas y finalidad.
Gasto de consumo turístico en el mercado interno.
Relaciones con el exterior.
Formación bruta de capital fijo para 1993 y 2003.
Remuneración de asalariados en valores corrientes. Personal ocupado en número de ocupaciones.



Balanza de pagos.
Cuenta de ingresos de Viajeros Internacionales



Visitantes nacionales e internacionales a zonas arqueológicas y museos



Entradas aéreas por nacionalidad y residencia

SCT

SECRETARÍA DE
COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES



Llegada de pasajeros en vuelos nacionales e internacionales

Llegada de pasajeros en vuelos nacionales e internacionales por principales aerolíneas

Movimiento de pasajeros en cruceros

SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

Cuartos disponibles
Cuartos ocupados por residentes
Cuartos ocupados por no residentes
Llegada de turistas no residentes
Turistas noche residentes

Información del sector:

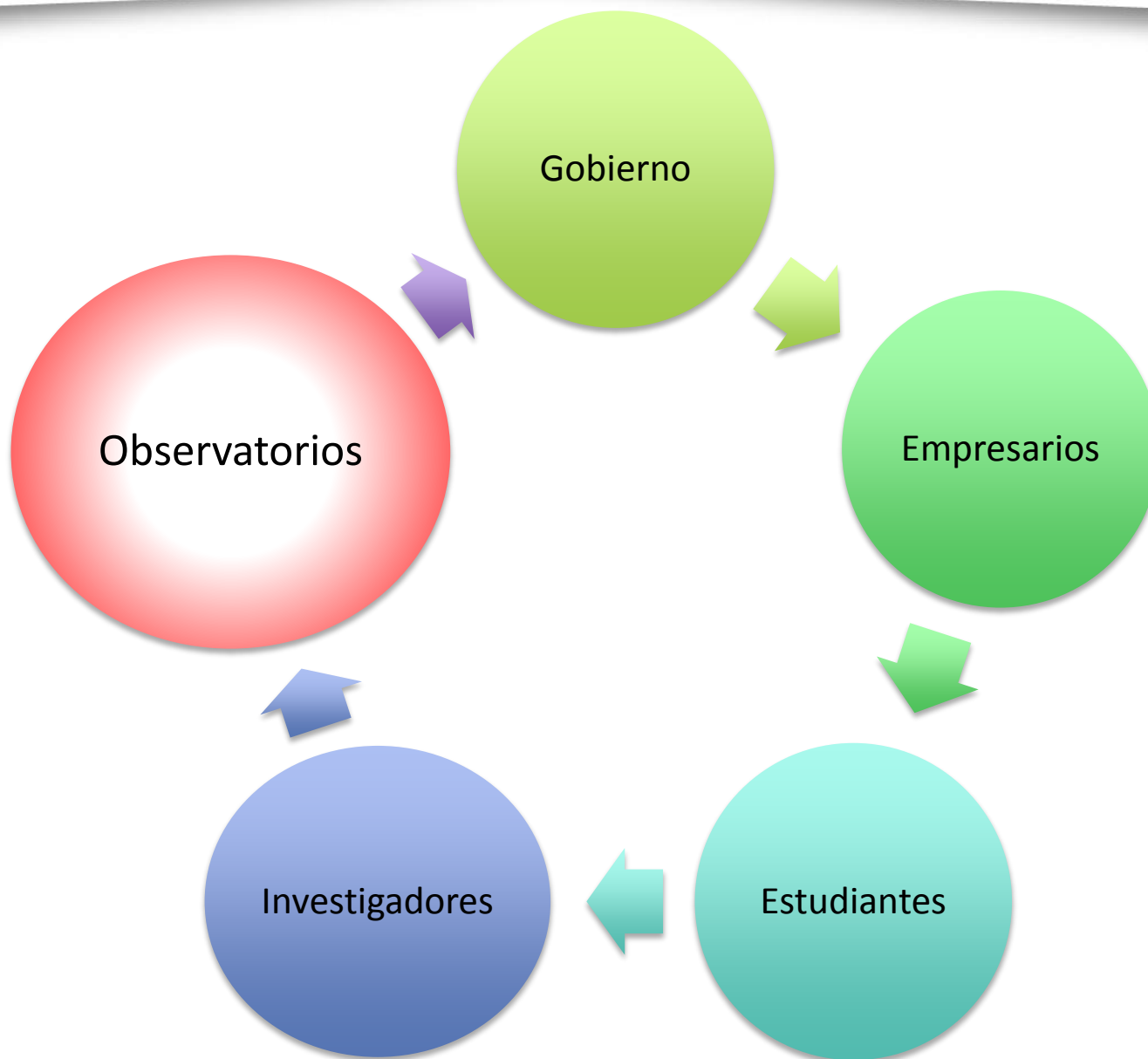
- Organización Mundial de Turismo (OMT)
- Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)



Información de subsectores específicos:

- Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)





- La tendencia de la información, requiere conocer en tiempo real los movimientos y sentimientos a nivel individual de los turistas.



Estadísticas que provienen de **fuentes no convencionales** y uso de las **nuevas tecnologías** de la información

No cabe duda de que las **nuevas tecnologías de la información** y la **comunicación** juegan un papel relevante para la actividad turística. El comercio electrónico permite realizar reservaciones de hotel, comprar boletos de avión, adquirir tours, etc. Los **buscadores de internet** nos invitan a conocer **destinos**, leer **recomendaciones**, conocer el clima. La **telefonía e internet móvil** permiten comunicarnos, seguir rutas e incluso tener guías personalizadas.

Todas estas actividades generan grandes cantidades de datos. **Analizarlos mediante metodologías** establecidas no sólo nos brinda **certeza** sobre los resultados alcanzados, sino también información para una correcta **toma de decisiones** encaminadas a la planeación de mejores políticas públicas para el sector turístico.

Análisis de **flujos** turísticos domésticos a través del uso de **redes sociales**

Determinar el **flujo origen-destino** de turistas domésticos durante periodos vacacionales utilizando como referencia el uso de las **redes sociales**, para apoyar los procesos de planeación, desarrollo y promoción del turismo nacional.

Metodología de análisis:

Se realizó un análisis descriptivo de los hábitos de usuarios de **Twitter** durante un periodo vacacional, en comparación con periodos no vacacionales para determinar el **origen y destino de los usuarios**, y este tipo de flujos se considerará un comportamiento aproximado para los turistas.

Documento de Investigación (2014-1)

USO PRODUCTIVO DE **BIG DATA Y REDES SOCIALES** EN EL SECTOR TURISMO

http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/2014_1_DocInvs.pdf

Análisis con **soluciones tecnológicas** de información hotelera

Objetivo:

Conocer, **comparar y monitorear** el comportamiento del **sector hotelero** nacional para entender su posicionamiento actual, revisar su comportamiento histórico y por consiguiente, tomar decisiones sobre políticas públicas con información actualizada del sector privado.

Metodología de análisis:

Generar información estadística sobre los **inventarios de cuartos de hotel**, de acuerdo a su categoría; sobre **tarifas promedio** y su dispersión en varios momentos, como verano y semana santa; y también reconocer la **percepción por el lado de la demanda** de los hoteles y los servicios ofrecidos.

Documento de Investigación (2015-1)

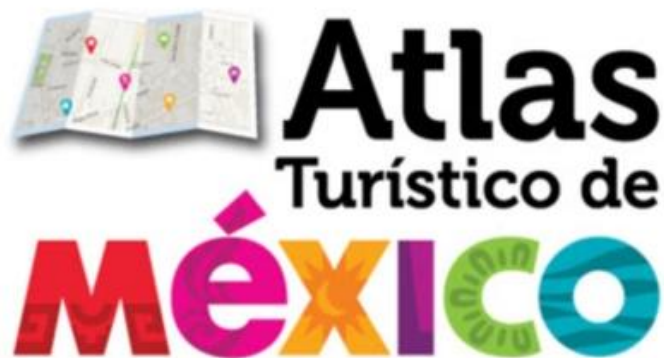
LA INFORMACIÓN EN LÍNEA COMO MÉTODO DE ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD HOTELERA Y PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS

http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/2015_1_DocInvs.pdf

- **Encuestas:** A partir de una muestra representativa de la población se puede inferir un conjunto de conclusiones para el total de la población.
- **Registros administrativos:** Información generada para establecer un control sobre determinados aspectos de la administración pública.
- **Proyectos específicos:** Derivados de acuerdos interinstitucionales entre la Secretaría de Turismo y otras dependencias y/o instituciones.



Archivo	Edición	Ver	Datos	Transformar	Analizar	Gráficos	Utilidades	Ventana	Ayuda												
	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol										
1	IDP	Númérico	8	0	id_persona	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada										
2	NAC	Númérico	3	0	id_nacionalidad	{1, Afganist...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada										
3	FNA	Númérico	4	0	Año de fecha_n...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada										
4	SEX	Númérico	1	0	Sexo	{1, Hombre}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada										
5	FAD	Númérico	2	0	Día de Fecha_a...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada										
6	FAM	Númérico	2	0	Mes de Fecha_...	{1, Enero}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada										
7	FAA	Númérico	4	0	Año de Fecha_...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada										
8	FAH	Númérico	2	0	Hora de Fecha...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada										
9	FAMI	Númérico	2	0	Minuto de Fech...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada										
10	ALA	Númérico	2	0	id_aerolinea	{1, America...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada										
11	Cont_Nacio...	Númérico	8	0	Continente para...	{0, México}...	Ninguna	19	Derecha	Nominal	Entrada										
12	punto	Númérico	8	0	Aeropuerto	{1, Ciudad d...	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada										
13	numvuel	Númérico	8	0	Número de vuelo	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada										
14	Clam	Númérico	8	0	Clasificación mi...	{1, Visitante...	Ninguna	20	Derecha	Escala	Entrada										
15	tipdocaut	Númérico	8	0	Tipo de docum...	{1, Visa me...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada										
16	Facilitacion2	Númérico	8	0	Facilitación	{1, Visa me...	Ninguna	15	Derecha	Nominal	Entrada										
17	Residencia1	Númérico	8	0	País de residen...	{1, Afganist...	Ninguna	13	Derecha	Escala	Entrada										
18	Cont_Residen	Númérico	8	0	Continente para...	{0, México}...	Ninguna	14	Derecha	Nominal	Entrada										
19	turista	Númérico	8	0	Turistas según ...	{0, no turist...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada										
20																					
21																					
22																					
23																					
24																					
25																					
26																					
27																					
28																					
29																					
30																					
31																					
32																					
--																					
4																					



<http://www.atlasturistico.beta.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/bienvenido.do>

<http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>

Los científicos, los economistas y los detectives tienen mucho en común: todos quieren averiguar qué ocurre en el mundo que los rodea.

Al medir las **variables clave en las estadísticas de turismo** (viajes, visitantes, gasto, oferta turística, empleo, etcétera), es preciso tener en cuenta la complejidad del turismo debido a su **naturaleza transversal**. También se debería responder a las especificidades de tipo de turismo.

Fuentes de estadísticas:

- Banco de México (Banxico).
- Unidad de Política Migratoria (Secretaría de Gobernación).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Las variables económicas miden una cantidad de algo, por ejemplo, un stock es una cantidad medida en un determinado momento, mientras que un flujo es una cantidad medida por unidad de tiempo.

Basándose en la información, se pueden calcular **diversos indicadores estadísticos** para vigilar las tendencias económicas, y formular medidas oportunas para ayudar a revertir tendencias negativas y en algunas ocasiones promover tendencias positivas.

Tradicionalmente, la mayoría de los indicadores de turismo han sido físicos (no monetarios) y **se han centrado en la descripción y la medición de los movimientos de los visitantes asociados** con el turismo receptor. Sin embargo, hoy en día existe una nueva dimensión sobre el acceso a la información, por ejemplo, los datos abiertos y fuentes no convencionales.

Fuentes de información:

- Encuestas (muestra representativa).
- Registros administrativos (administración pública).
- Proyectos específicos (levantamientos, investigaciones de campo).
- Datos abiertos y fuentes no convencionales.

Desarrollar el proceso de **integración, actualización, sistematización y difusión** permanente de la información estadística del sector turismo de México, que permita analizar la actividad turística y apoyar los procesos de **planeación, desarrollo y promoción** del turismo nacional, para la toma de decisiones de las instituciones públicas de los tres órdenes de gobierno y privadas, de los particulares.

INTEGRACIÓN DE INFORMACIÓN

- Fuentes convencionales (oficiales y/o periódicas)
- Fuentes no convencionales (incorporaciones únicas y datos no estructurados)

GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

- Comité Técnico Especializado en Estadísticas Económicas del Sector Turismo
- Procesamiento técnico de estadísticas oficiales

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

- Análisis y reportes periódicos
- Análisis y reportes específicos

DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

- Atlas Turístico de México
- DataTur

NOTICIAS DEL SECTOR

LINKS EXTERNOS

OTROS ACCESOS >>

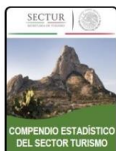
Búsqueda...

→ CARGA DE INFORMACIÓN

OTROS ENLACES



"Atlas Turístico de México" Es el registro de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales...
[Ir al sitio...](#)



"Compendio Estadístico del Sector Turismo" Con la información estadística de las actividades económicas vinculadas al turismo en México...
[Ver...](#)



"Cuenta Satélite del Turismo de México" Integra la información relativa al consumo turístico y su participación en el PIB y empleo...
[Ver...](#)

Nuevos productos, secciones y/o publicaciones

>>Compendio Estadístico del Sector Turismo en México 2014



Es un fichero organizado, que integra la información estadística de los aspectos de las actividades económicas vinculadas al turismo en nuestro país.

>>Pueblos Mágicos



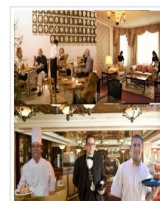
En esta sección podrás encontrar información sobre las características y atractivos turísticos, además de otras particularidades de los destinos incluidos dentro del programa de Pueblos Mágicos.

>>Documentos de Investigación Estadística y Económica



Aquí encontrarás las últimas ediciones de los Documentos de Investigación Estadística y Económica en el sector turismo, en los cuales se presentan resultados preliminares de investigaciones realizadas en la Secretaría de Turismo.

>>Empleo Turístico



Información que permite dimensionar el número de personas empleadas en las actividades del sector turismo en México, calculada a partir de una metodología estadística apegada a lineamientos internacionales.

>>Reportes de Conectividad Aérea en México



Aquí podrás consultar los documentos disponibles sobre Conectividad Aérea en México, los cuales muestran un panorama internacional y nacional de la conectividad aérea en nuestro país.

>>Certificación Turística



Aquí puedes consultar el número de reconocimientos de los programas de calidad, de mejora continua y excelencia en los servicios turísticos por entidad federativa.