



# **“TURISMO DE RETIRADOS”**



***CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN TURISMO***

# **I. Delimitación del Turismo de Retirados**

# COMPARACION DEL VALOR DE LOS PARAMETROS

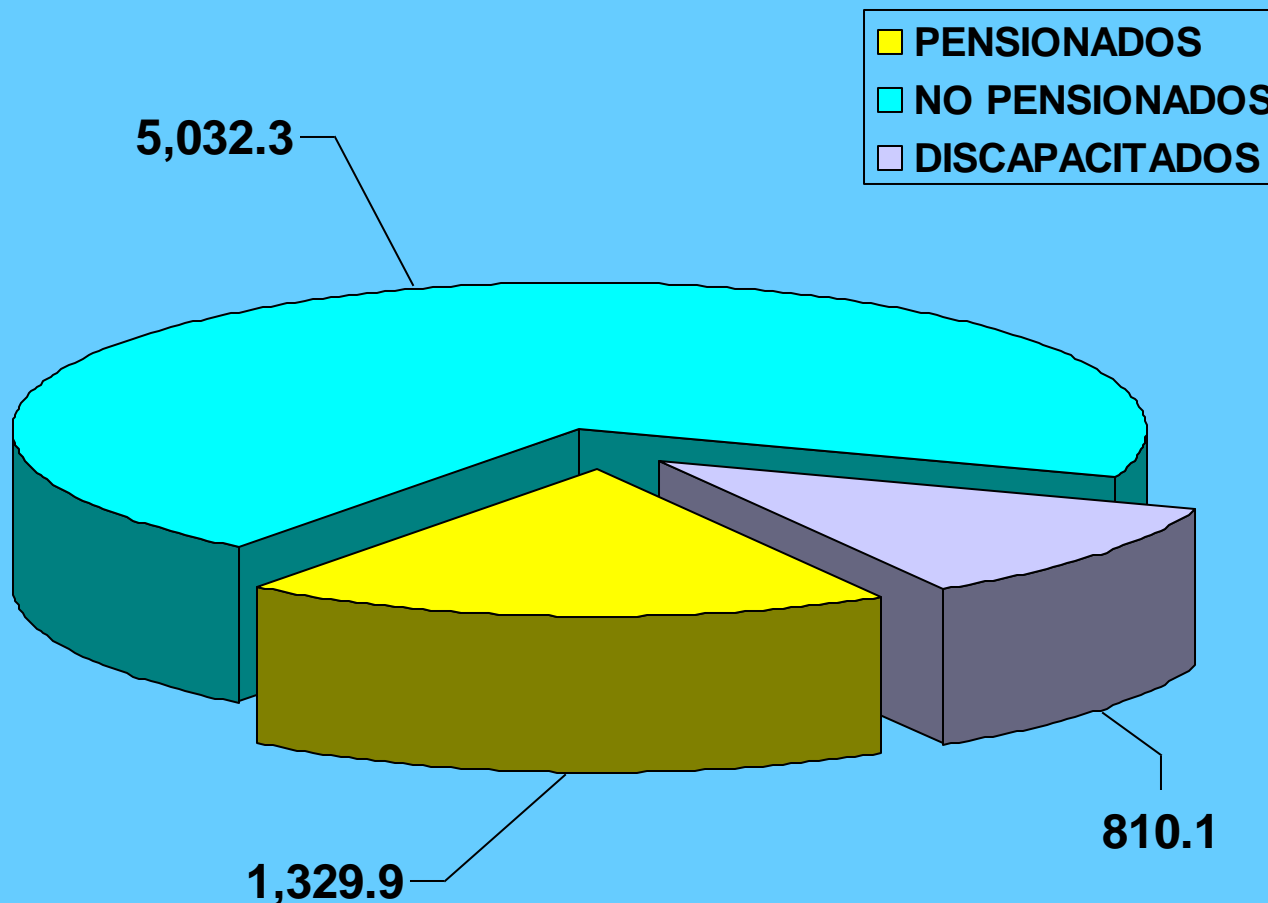
<u>PARAMETRO</u>	<u>MERCADO NACIONAL</u>	<u>MERCADO INTERNACIONAL</u>		<u>VALOR COMUN</u>
	<b>MEXICO</b>	<b>EE.UU.A.A.</b>	<b>CANADA</b>	
<b>EDAD</b>	60 años	60 años	65 años	60 años
<b>ECONOMICO-LABORAL</b>	Pensionado	Retirado o jubilado	Pensionado o jubilado	Pensionados
<b>SALUD</b>	Autoválido	Autoválido	Autoválido	Autoválidos

## TURISTA RETIRADO EN MEXICO

Se considera un turista retirado a toda persona mayor de 60 años, autoválido y que recibe una pensión directa o como beneficiario, que actualmente viaja o cuenta con la capacidad para viajar y pernoctar en un destino turístico.

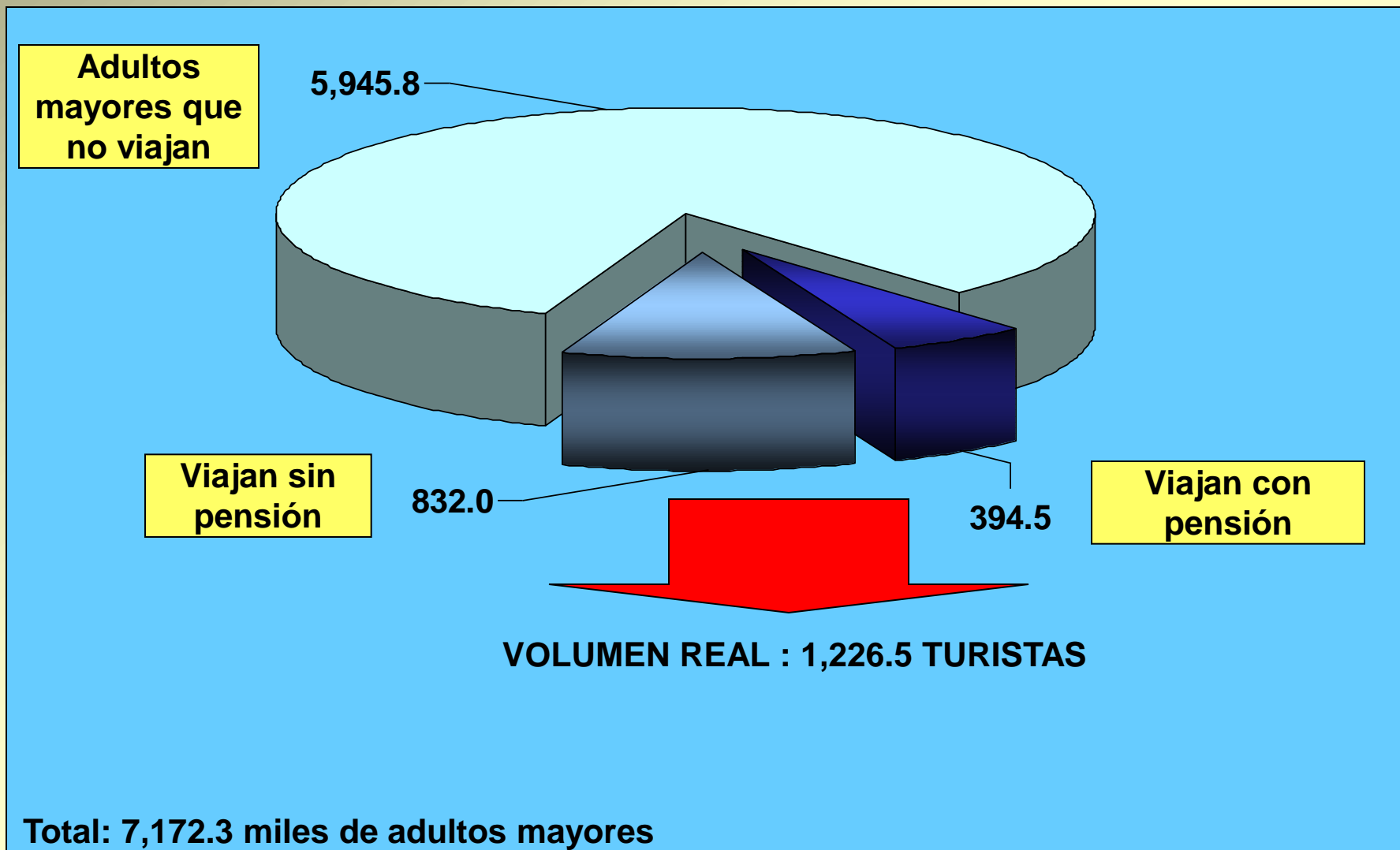
## **II. Mercado Nacional**

# POBLACION NACIONAL DE ADULTOS MAYORES

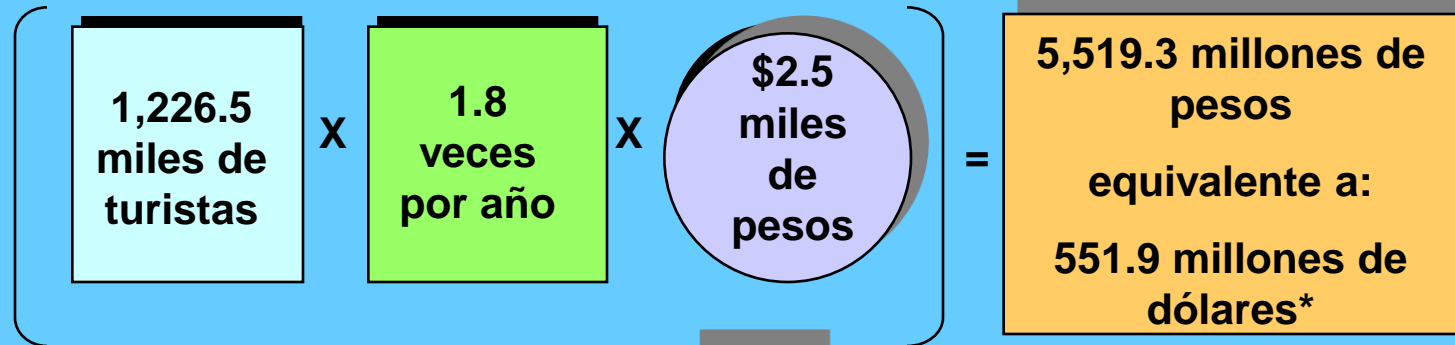


Total: 7,172.3 miles de adultos mayores

# VOLUMEN REAL NACIONAL



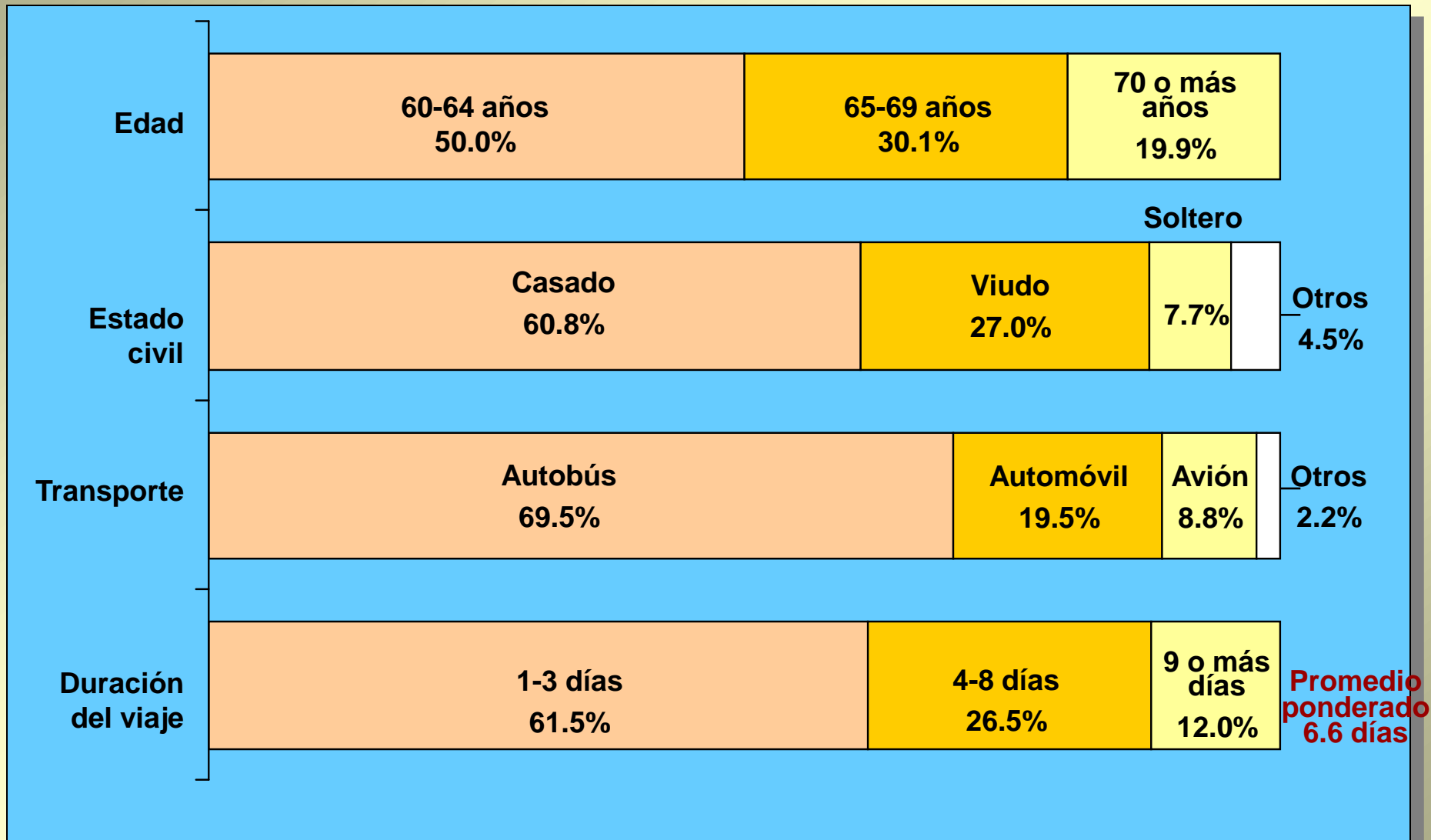
# VALOR DEL TURISMO NACIONAL DE ADULTOS MAYORES



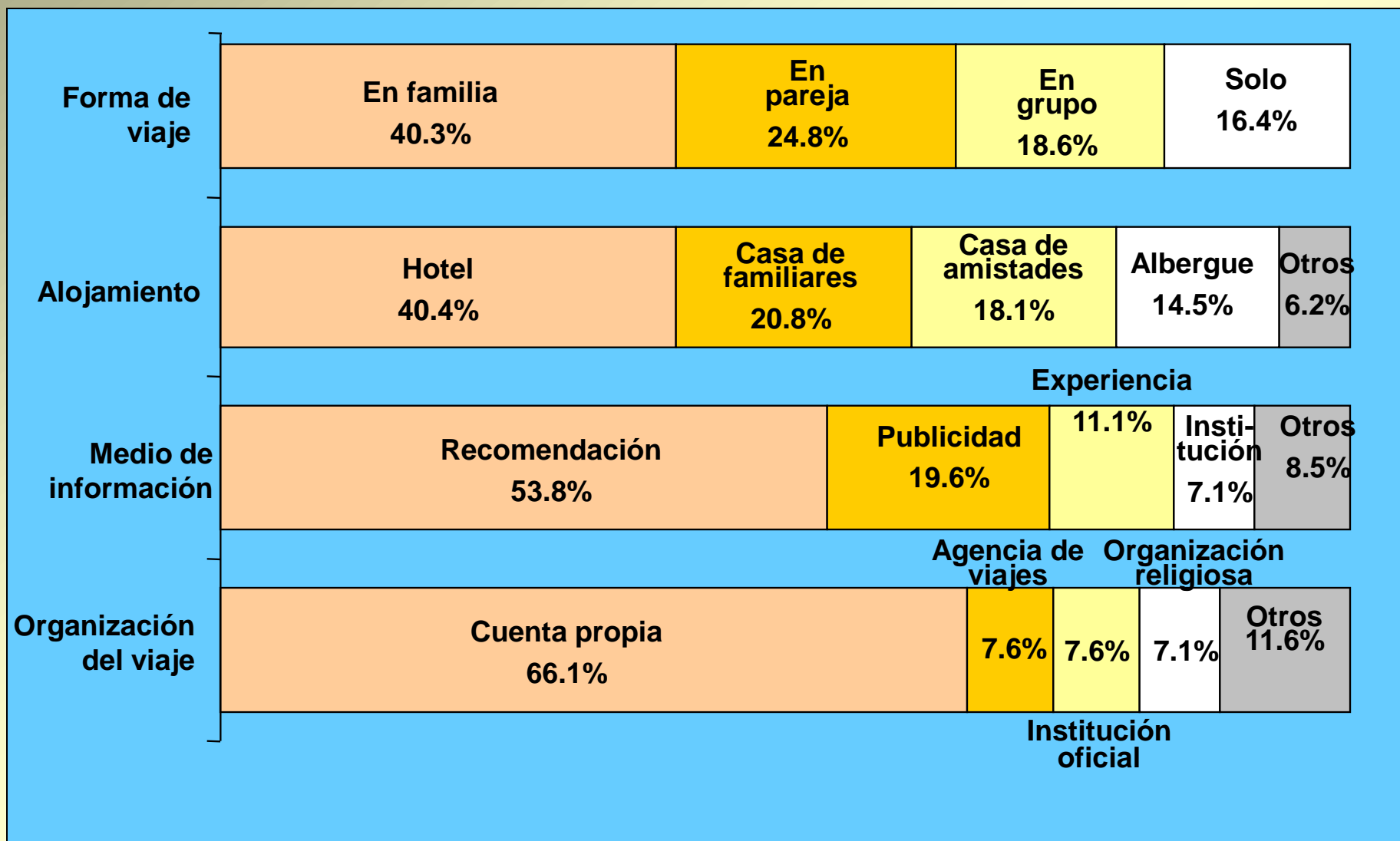
**DERRAMA ECONOMICA**  
**(Millones de dólares)**  
**2001**

CONCEPTO	Valor total del mercado	Participación %
• Turismo nacional	<b>53,000*</b>	
• Segmento de retirados	<b>551.9</b>	<b>1.04%</b>

# PERFIL DEL TURISMO NACIONAL DE RETIRADOS



# PERFIL DEL TURISMO NACIONAL DE RETIRADOS

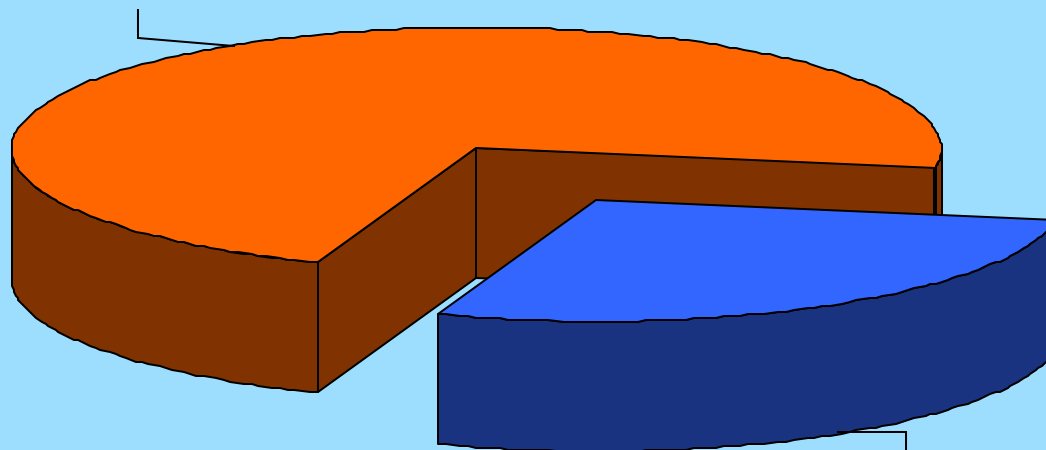


# **III. Mercado Internacional**

# POBLACION DE ADULTOS MAYORES DE ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

**PENSIONADOS**

33,463.4



13,121.5

**NO PENSIONADOS Y  
DISCAPACITADOS**

**TOTAL :46,584.9 ADULTOS MAYORES**

# MERCADO POTENCIAL DE TURISTAS RETIRADOS DE ESTADOS UNIDOS

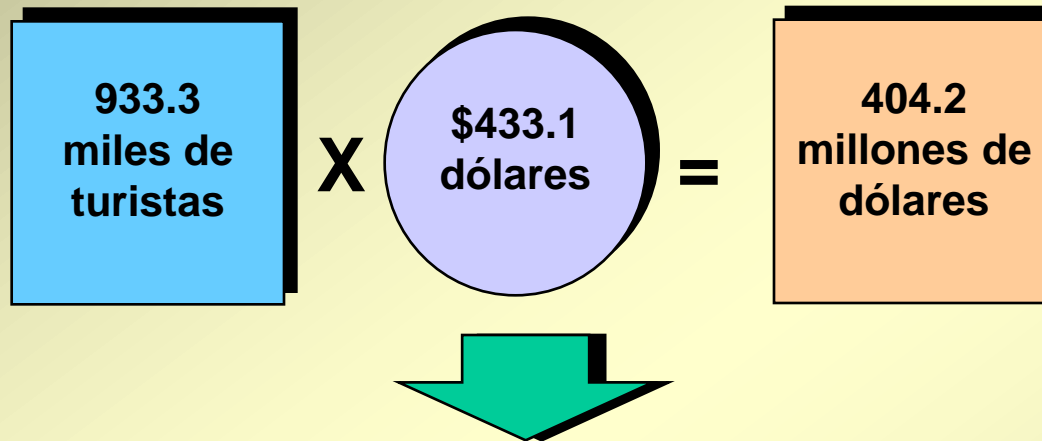
CONCEPTO	MILES DE VIAJEROS	%
Viajeros internacionales de EUA (U.S. Resident Traveling 2001- Outbound)	57,963	100%
Retirados que viajan internacionalmente (2001 Outbound profile)		9%
Total de viajeros internacionales retirados de EUA	5,216.7	

The diagram illustrates the calculation of the retired international traveler market. It shows that 9% of the 57,963 international travelers from the USA are retired, which results in a total of 5,216.7 retired international travelers.

# VOLUMEN REAL DE RETIRADOS ESTADOUNIDENSES

CONCEPTO	Miles de turistas	%
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Turistas Internacionales en México 2001</b> (SECTUR: Turismo receptivo)</li></ul>	<b>10,151.4</b>	<b>100.0%</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Turistas estadounidenses en México</b> (SECTUR: Estructura del turismo receptivo)</li></ul>	<b>8,964.1</b>	<b>88.3%</b>
<hr/>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Turistas estadounidenses de 60 años y más en México</b> <i>(Menlo Consulting Group Inc.)</i></li></ul>	<b>933.3</b>	<b>10.4%</b>

# VALOR DEL TURISMO ESTADOUNIDIDENSE DE RETIRADOS

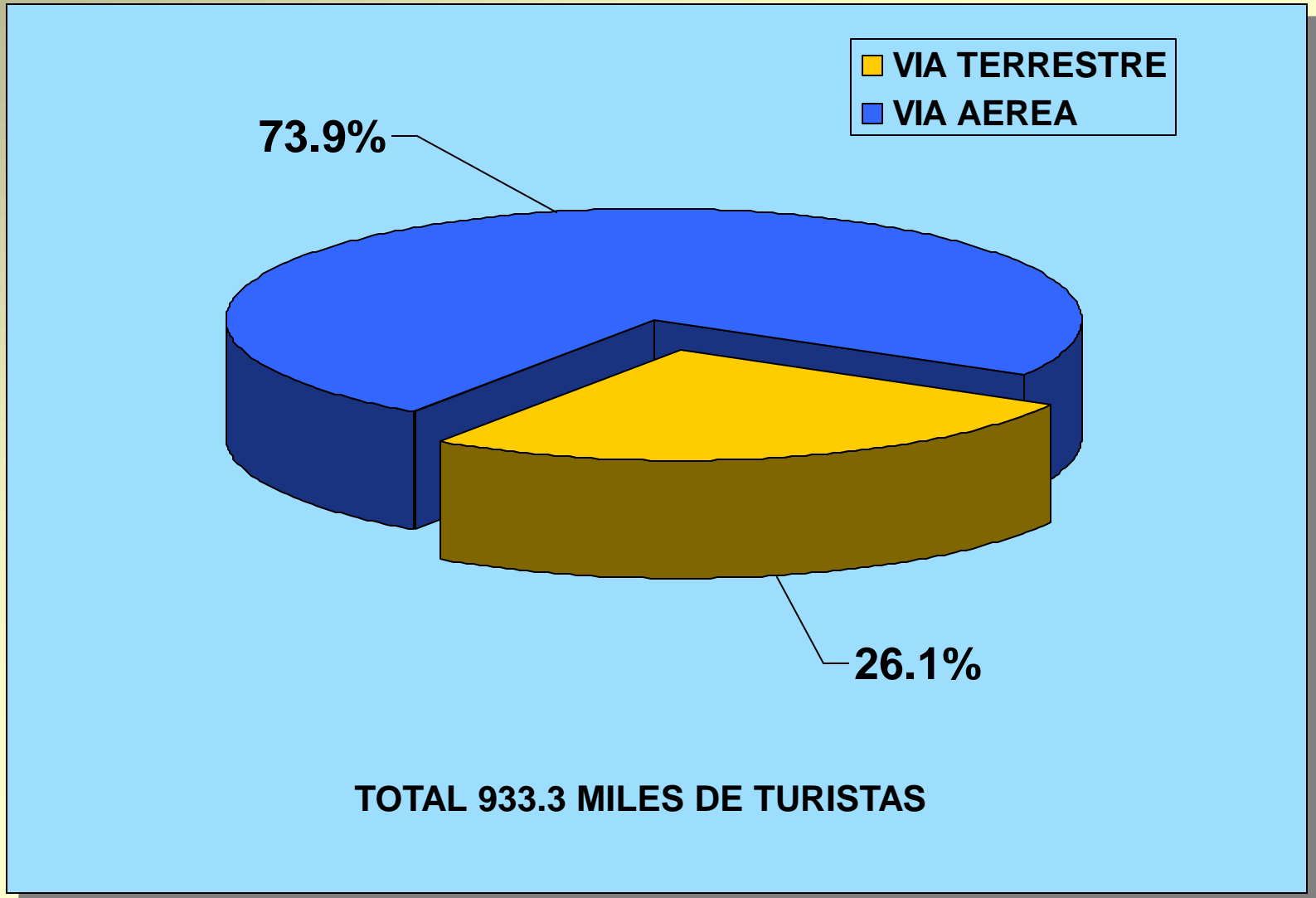


## DERRAMA ECONOMICA (Millones de dólares) 2001

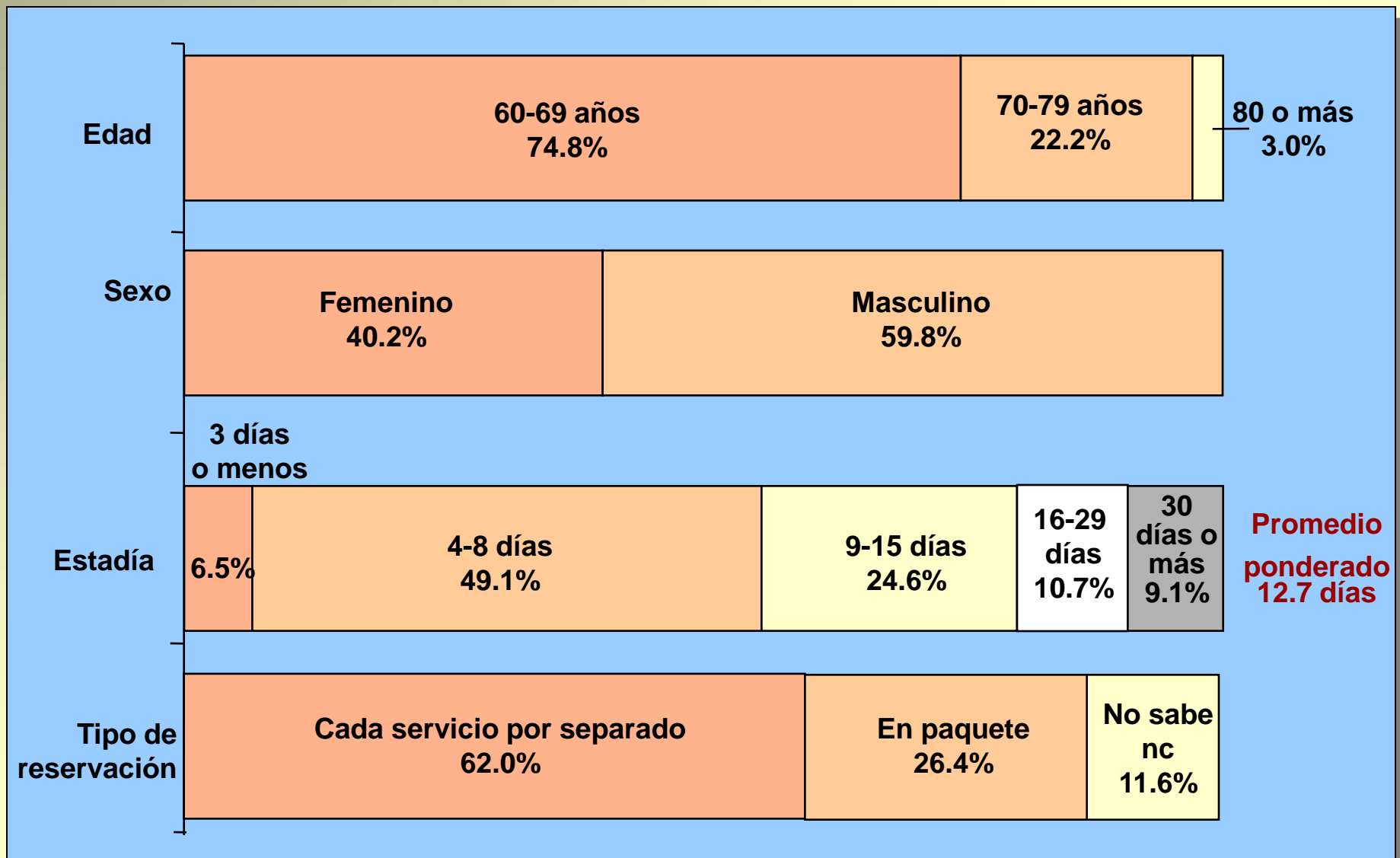
CONCEPTO	Valor total del mercado	Participación %
• Turismo internacional	6,538.4	
• Segmento de retirados	404.2	6.18%

# TURISTAS RETIRADOS DE LOS ESTADOS UNIDOS QUE VIAJAN A MEXICO

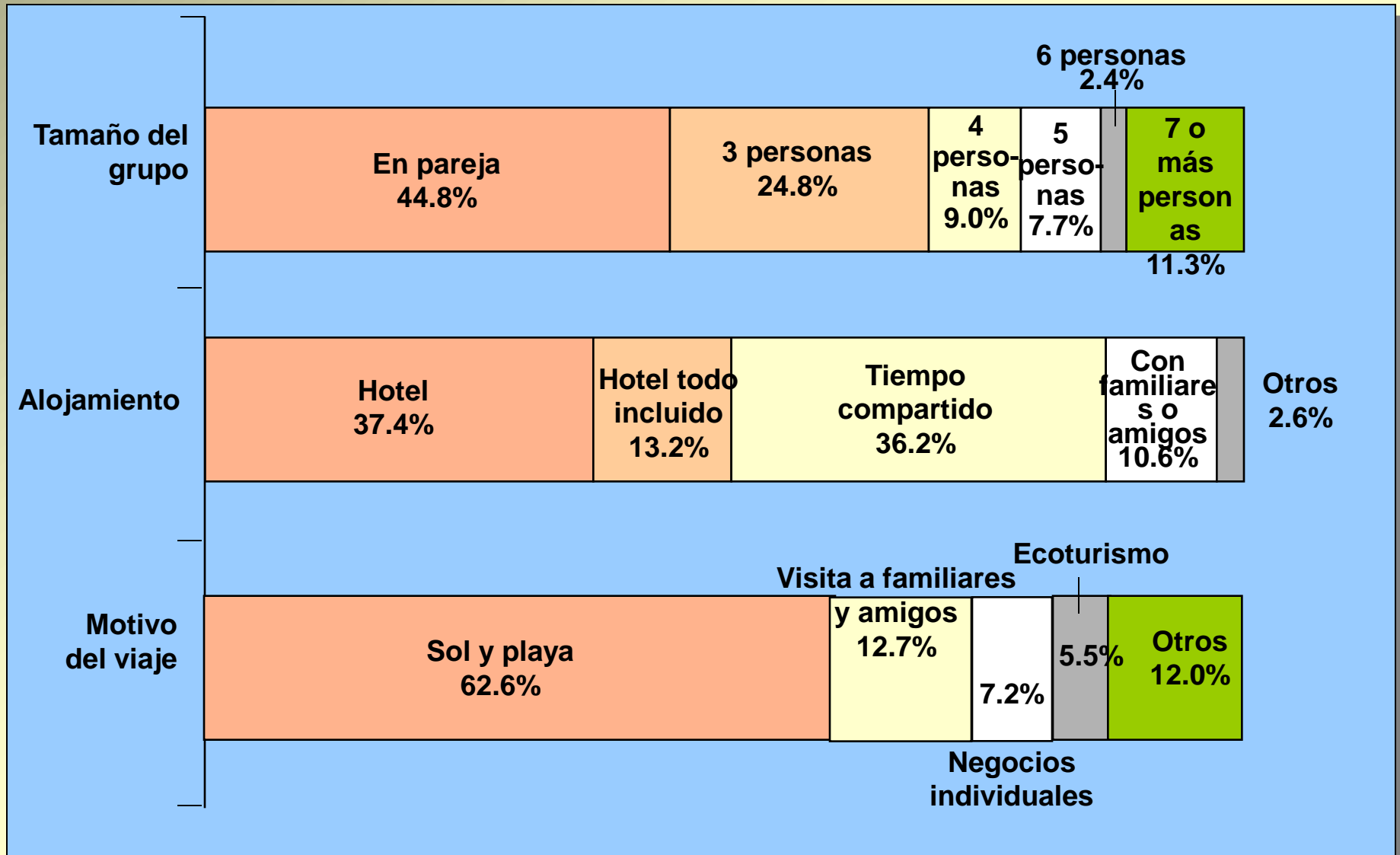
---



# PERFIL DE LOS TURISTAS RETIRADOS ESTADOUNIDENSES VIA AÉREA



# PERFIL DE LOS TURISTAS RETIRADOS ESTADOUNIDENSES VIA AÉREA

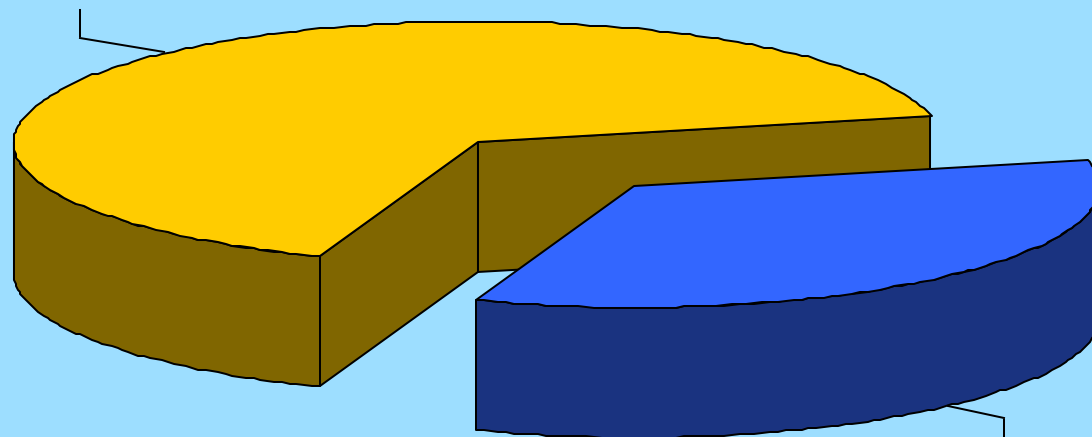


# POBLACION DE ADULTOS MAYORES DE CANADA

---

**PENSIONADOS**

**3,510.2**



**1,817.5**

**NO PENSIONADOS Y  
DISCAPACITADOS**

**TOTAL : 5,327.7 ADULTOS MAYORES**

# MERCADO POTENCIAL DE TURISTAS RETIRADOS DE CANADA QUE VIAJAN INTERNACIONALMENTE

CONCEPTO	MILES DE VIAJEROS	%
Viajeros internacionales de Canadá 2001 (Canadian Tourism Commission)	18,340.8	100%
Retirados que viajan internacionalmente (Ponderador obtenido, del U.S. Outbound profile)		9%
Total de viajeros Internacionales retirados de Canadá	1,650.7	

The diagram illustrates the calculation of the potential market for retired international tourists from Canada. It shows that 9% of the 18,340.8 million international travelers from Canada in 2001 are retired, resulting in a total of 1,650.7 million international retired tourists from Canada.

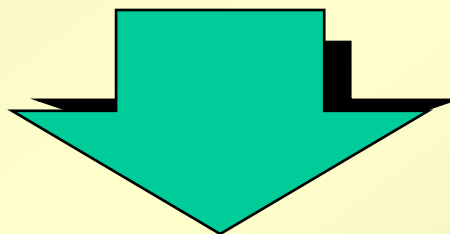
# VOLUMEN REAL DE RETIRADOS CANADIENSES EN MEXICO

CONCEPTO	MILES DE TURISTAS	%
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Turistas Internacionales en México 2001 (SECTUR: Turismo receptivo)</b></li><li>• <b>Turistas canadienses en México (SECTUR: Estructura del turismo receptivo)</b></li></ul>	<b>10,151.4</b> <b>374.6</b>	<b>100.0%</b> <b>3.7%</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Turistas canadienses de 60 años y más en México</b> (US and Canadian Mature Market for Mexico. <i>Menlo Consulting Group Inc.</i>)</li></ul>	<b>113.3</b>	<b>30.2%</b>

# VALOR DEL TURISMO CANADIENSE DE RETIRADOS EN MEXICO

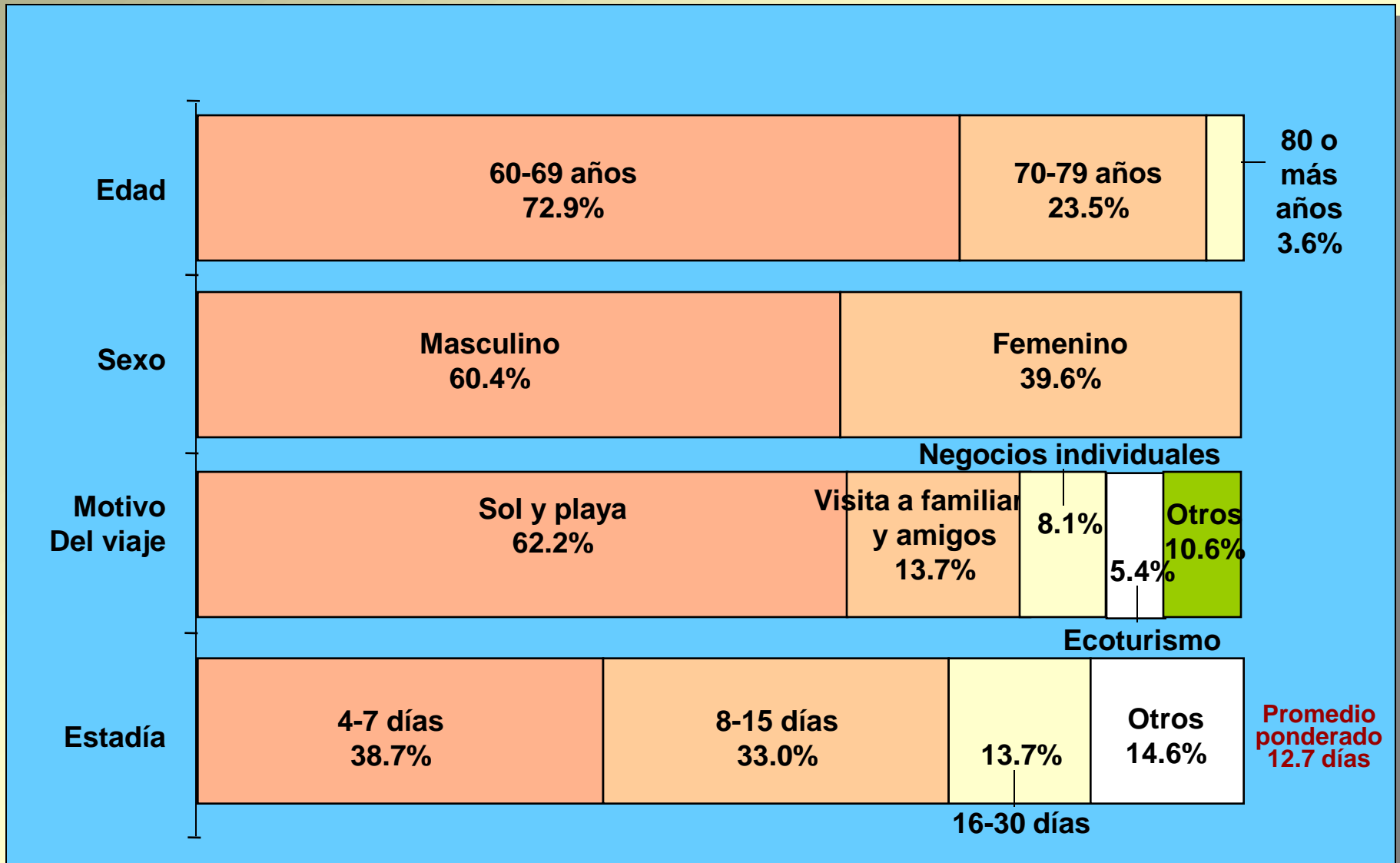
---

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{113.3 miles} \\ \text{de turistas} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \$255.3 \\ \text{dólares} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{28.9 millones} \\ \text{de dólares} \\ \hline \end{array}$$

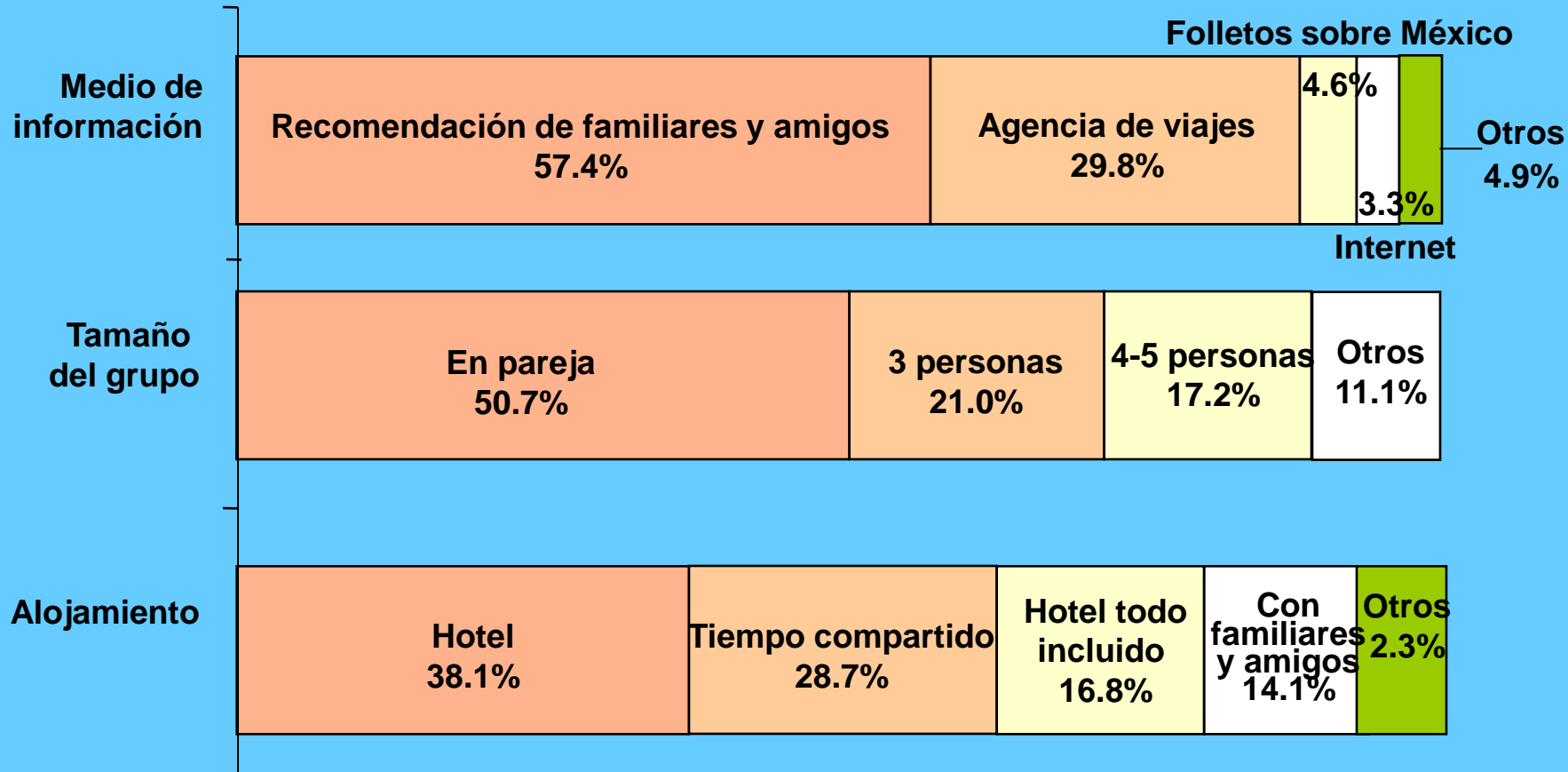


CONCEPTO	VALOR TOTAL DEL MERCADO	PARTICIPACIÓN %
•Turismo internacional	6,538.4 *	
•Segmento de retirados	28.9	0.44%

# PERFIL DE LOS TURISTAS RETIRADOS CANADIENSES VIA AÉREA



# PERFIL DE LOS TURISTAS RETIRADOS CANADIENSES VIA AÉREA



## **IV. Oferta de Servicios y Productos**

# DESTINOS Y CORREDORES TURISTICOS SELECCIONADOS



1. Guanajuato-San Miguel de Allende, Gto.
2. Cuernavaca, Mor.-Taxco, Gro.
3. Puerto Vallarta, Jal.-Nuevo Vallarta, Nay.
4. Chapala-Ajijic, Jal.
5. Los Cabos-La Paz, B.C.S.
6. Bahía Kino-San Carlos, Son.
7. Mazatlán, Sin.
8. Colima-Comala, Col.
9. Costa Esmeralda, Ver.
10. Los Algodones, B.C.
11. San Felipe, B.C.
12. Puerto Peñasco, Son.

# PRINCIPALES COMUNIDADES DE RETIRADOS NORTEAMERICANOS EN MEXICO



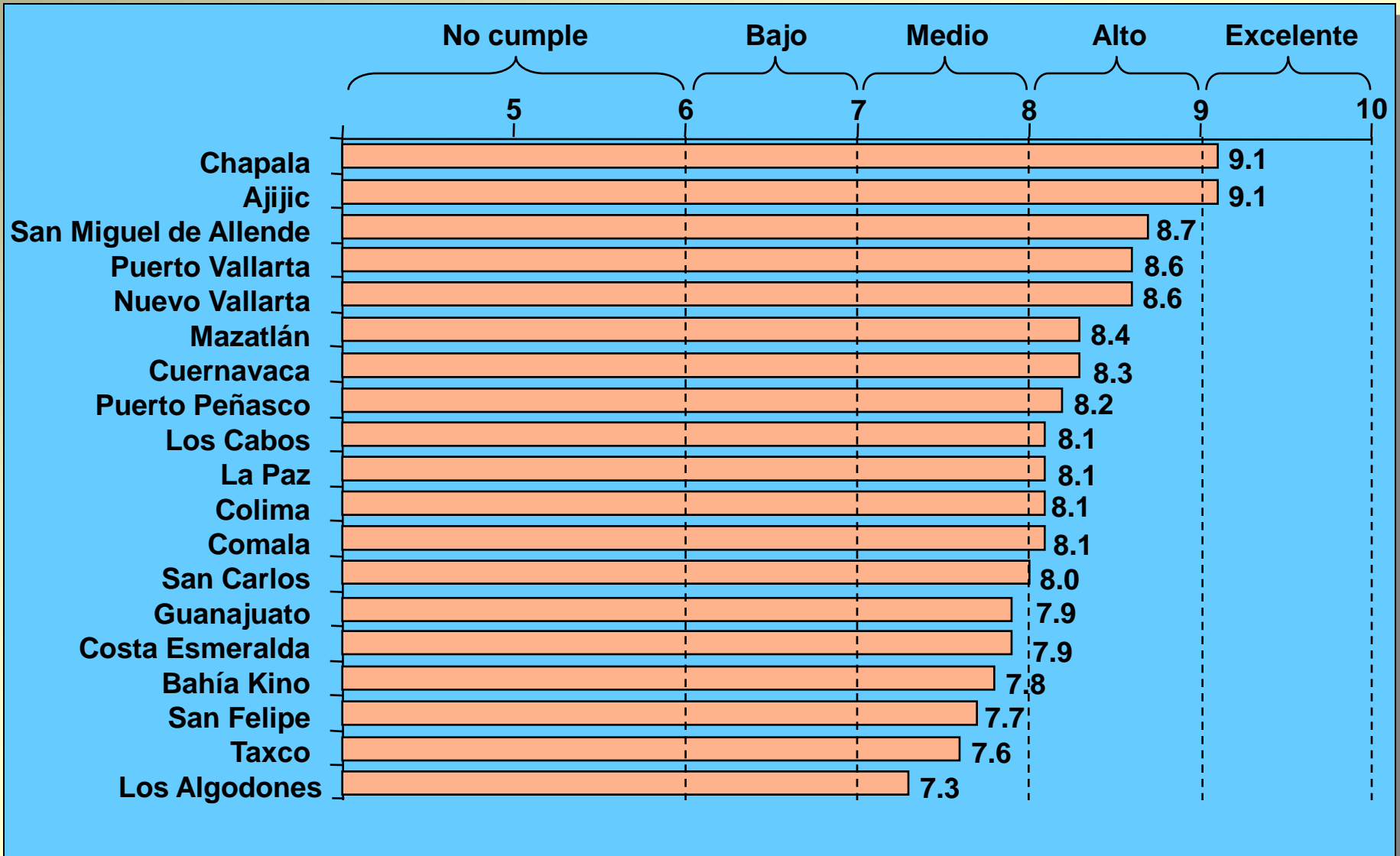
1. San Miguel de Allende, Gto.
2. Chapala-Ajijic, Jal.
3. Etzatlán, Jal.
4. Puerto Vallarta, Jal.
5. Cuernavaca, Mor.
6. Oaxaca, Oax.
7. San Felipe, B.C.
8. Rosarito, B.C.
9. Puerto Peñasco, Son.
10. Todos Santos, B.C.S.
11. Los Cabos, B.C.S.
12. Mazatlán, Sin.
13. San Carlos, Son.
14. Puerto Progreso, Yuc.
15. Loreto, B.C.S.
16. Sayulita, Nay.
17. Mineral de Pozos, Gto.
18. Ixtapa/Zihuatanejo, Gro.
19. Troncones, Gro.
20. Alamos, Son.
21. Puerto San Carlos, B.C.S.

# V. Competitividad

# CONDICIONES CRITICAS EN LA SELECCIÓN DEL LUGAR DE RETIRO

PRIORIDAD	FACTOR CRITICO
1	• Baja tasa de criminalidad
2	• Centro seguro, limpio y activo
3	• Hospitales de calidad cercanos
4	• Impuestos bajos
5	• Bajo costo de vida
6	• Clima agradable
7	• Vecinos amigables
8	• Bajos costos de vivienda
9	• Belleza escénica
10	• Buena infraestructura recreativa
11	• Sin impuestos estatales
12	• Ambiente socio cultural activo
13	• Ciudad grande cercana
14	• Aeropuerto con servicios comerciales
15	• Comunidades de retirados
16	• Amigos y parientes en el área
17	• Oportunidades de trabajos de tiempo parcial
18	• Escuelas con programas de educación para adultos

# INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DESTINOS TURISTICOS



# ANALISIS FODA DEL TURISMO DE RETIRADOS EN MEXICO

## FORTALEZAS

- Relación calidad-precio adecuada
- Hospitalidad, clima y naturaleza
- Alto promedio de evaluación a destinos seleccionados.
- RV, trailer parks y campos turísticos.
- Crecimiento de comunidades de retirados.

## OPORTUNIDADES

- Cercanía a E.U.A. y Canadá
- Tendencias de crecimiento del volumen de retirados
- Percepción del retirado de un ambiente de tranquilidad.
- Incorporación a mediano plazo: *baby boomers*
- Abatir la estacionalidad del turismo.
- Regiones con potencial natural y cultural
- Intención de compra inmobiliaria

# ANALISIS FODA DEL TURISMO DE RETIRADOS EN MEXICO

## DEBILIDADES

- Gasto de viaje inferior al turista receptivo.
- Productos y servicios turísticos especializados.
- Frecuencias y vuelos a mercados emisores.
- Promoción y comercialización limitada y sin enfoque.
- Valoración del adulto mayor.
- Ingreso de pensiones en México.
- Internación y transito a los Vehículos Recreativos (RV).

## AMENAZAS

- Competencia internacional por calidad y seguridad.
- Competencia con los estados fronterizos de EUA.
- Deterioro de recursos naturales y culturales.
- Crisis financiera de instituciones de seguridad social en México.
- Segmento con edad cronológica acotado a 10 años.

## **VI. Estrategias para el Desarrollo del Turismo de Retirados**

# AREAS DE OPORTUNIDAD EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

---



# ESTRATEGIAS

---

1. **INCREMENTAR LA VISITA DEL TURISTA RETIRADO INTERNACIONAL.**
2. **DIVERSIFICAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.**
3. **FACILITAR LA INTERNACIÓN Y TRÁNSITO A TURISTAS EXTRANJEROS.**
4. **ENFOCAR LA PLANTA TURÍSTICA AL SEGMENTO.**
5. **FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA Y DE SERVICIOS.**
6. **PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO PARA ADULTOS MAYORES NACIONALES.**
7. **FORTALECER LA CULTURA DE VALORACIÓN AL ADULTO MAYOR.**
8. **MONITOREAR EL MERCADO REAL Y POTENCIAL DE RETIRADOS.**



# “TURISMO DE RETIRADOS”

<http://www.sectur.gob.mx>

*CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN TURISMO*