Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística

Noviembre 2012

¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:

- Perfil Sociodemográfico del Visitante
- Planeación de Viaje para acudir al Evento
- Nivel de Satisfacción en relación al Evento y a los servicios que proporciona el destino sede.
- Recordación publicitaria
- Gasto del Visitante
  En la Ciudad y en El Evento

Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.

Contenido

- Metodología
- Objetivos
- Perfil del visitante
- Asistencia al Festival José Alfredo Jiménez 2012
- Evaluación del Festival José Alfredo Jiménez 2012
- Medios de comunicación
- Estadía del visitante
- Visitante promedio

Metodología

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

METODOLOGÍA	
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO:	Personas asistentes al Festival José Alfredo Jiménez (FJAJ) 2012, mayores de edad, que no sean residentes de la ciudad de levantamiento y hayan visitado algún evento dentro del programa del festival.
FECHA DE LEVANTAMIENTO:	22 al 25 de Noviembre de 2012 durante eventos del FJAJ 2012. Realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora reporte de resultados.
TAMAÑO MUESTRA:	150 encuestas aplicadas.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:	Cara a cara Encuesta Personal - Intercepción en eventos programados dentro del itinerario del Festival José Alfredo Jiménez 2012, en la ciudad de Dolores Hidalgo, Guanajuato.
ERROR MUESTRAL Y NIVEL DE CONFIANZA:	Considerando un nivel de confianza del 95%, el error de muestreo estimado es de +/-8%

Objetivos
FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

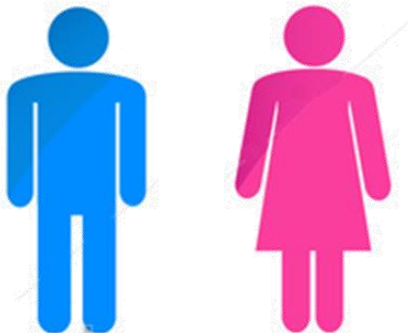
- Conocer el perfil del visitante al FJAJ 2012
- Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil socio- demográfico: (edad, sexo, ocupación, etc.) y su perfil psicográfico (índice de satisfacción, planeación de viaje, gasto planeado, etc.).
- Conocer el grado de satisfacción del visitante local, estatal, nacional e internacional con el evento FJAJ 2012
- Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al evento.
- Conocer el impacto que tiene la publicidad (TV, espectaculares, radio, medios impresos, etc.), para visitar el FJAJ 2012
- Conocer la percepción que los visitantes tienen de las tarifas del evento y el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato.

Perfil General

Género y Edad

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

Género del Encuestado

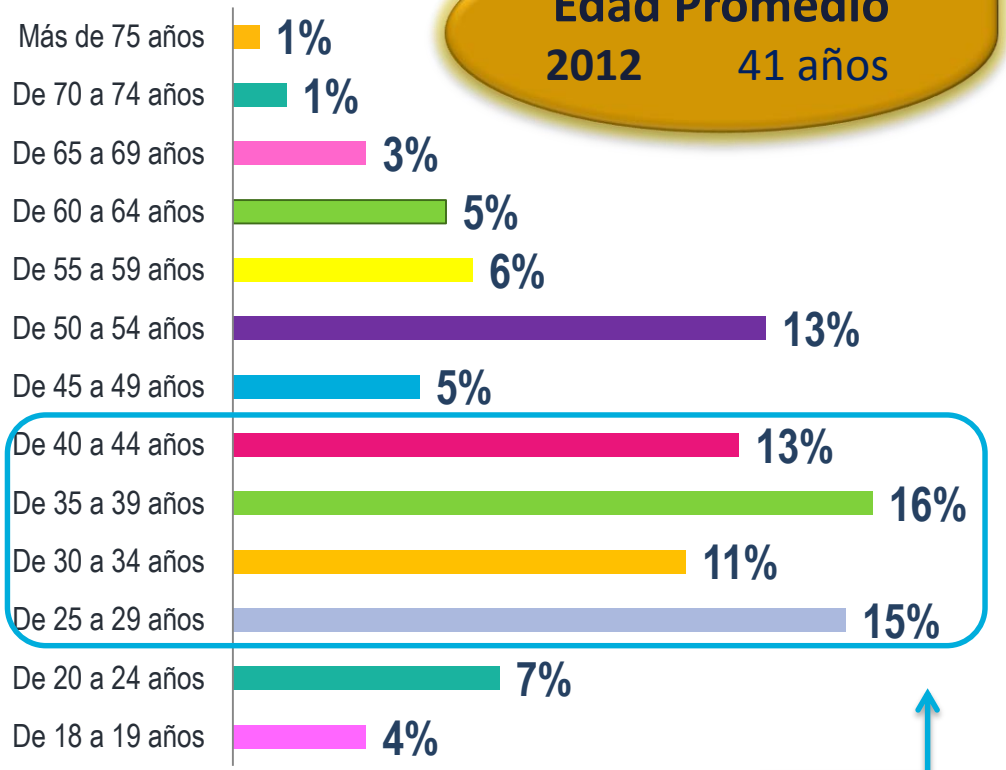


Hombres 57%

Mujeres 43%

Edad del Encuestado

Edad Promedio
2012 41 años



El 55% de los visitantes se encuentra entre los 25 y los 44 años de edad.

Lugar de Origen (Top 5)

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

2012

39%

- León 29%
- Celaya 22%
- Guanajuato 10%
- Irapuato 9%
- Silao 7%

Estatales

59%

- Cd. de México 31%
- Querétaro 24%
- Jalisco 10%
- Aguascalientes 5%
- Nuevo León 5%

Nacionales

2%

- Estados Unidos 100%

Internacionales

Asistencia al Evento

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

¿Es la primera vez que visita el FJAJ?

SÍ	• 66%
NO	• 34%

Promedio de Visitas al evento

1.8 VECES

Se puede observar una tasa de retorno baja, dado que sólo una tercera parte había visitado el evento con anterioridad.

Diferencias del Evento

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

SÍ	88%
NO	12%

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?

¿Qué es lo que notó?

Top 5

Mejores eventos	20%
Más organización	20%
Escenario diferente	11%
Más artistas	7%
Menos gente	7%

Asistencia al Evento

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

¿El FJAJ es la principal razón de su visita a la ciudad?

Sí 88%

No 12%

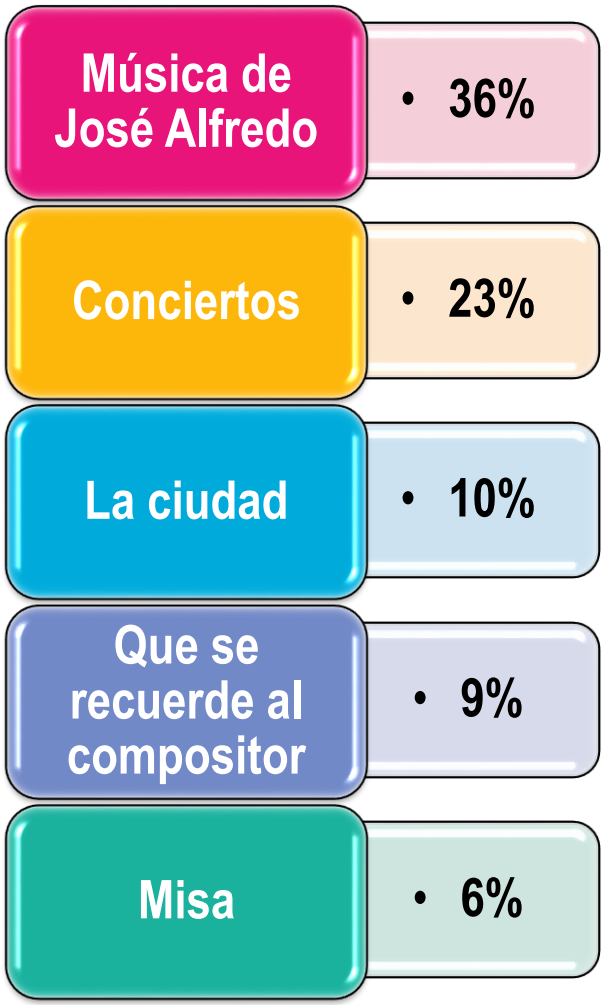
¿Cuál de las siguientes opciones define mejor el motivo principal de su viaje a este destino?

- Descanso / Vacaciones
  - 34%
- Visita a familiares / amigos
  - 33%
- Viaje de estudios / prácticas
  - 11%
- Congreso / exposición
  - 11%
- Negocios / trabajo
  - 11%

Evaluación del Evento (Top 5)

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

¿Qué es lo que MÁS le ha gustado?



¿Existe algo que NO le ha gustado?

Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

Medios de comunicación

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

¿De qué manera se enteró del evento?

Amigos / familia	43%
Espectaculares	33%
Internet / pág web	23%
Otro	14%
Radio	12%
Folletos	5%
Televisión	3%
Invitación de los organizadores	3%

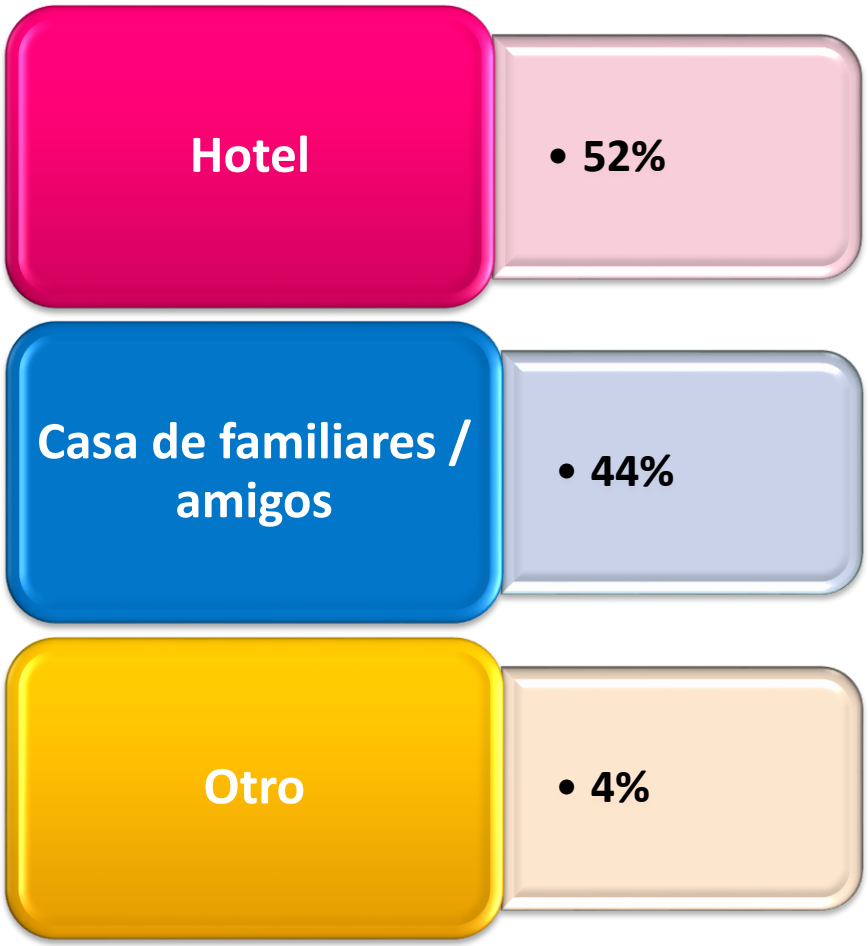
La mención otro incluye: Ediciones anteriores, trabajo.
Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

***En esta edición, el medio por el que más visitantes se enteraron del evento fue a través recomendación de amigos o familiares**

Estadía del visitante

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

¿Dónde se está hospedando o se hospedará?



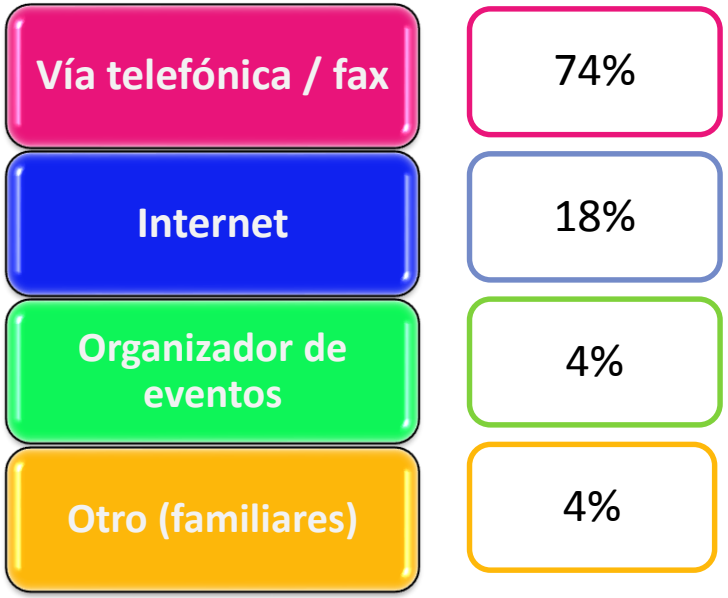
Otro incluye: camión / auto, campamento y vivienda rentada

¿Hizo reservación?

- Sí 47%
- No 53%

2012

¿Cómo realizó su reservación?



Planeación de viaje

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

Principal Medio de Transporte que utilizó para llegar a este Destino

Automóvil propio

76%

Autobús

20%

Auto rentado

3%

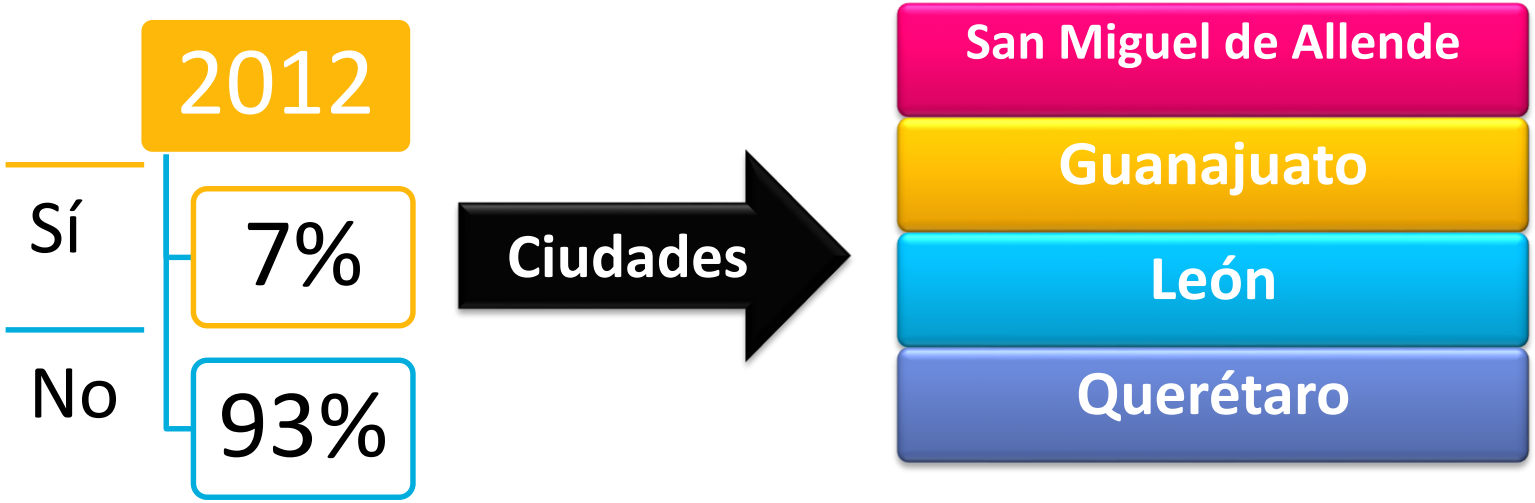
Avion

1%

Movilidad de visitante

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

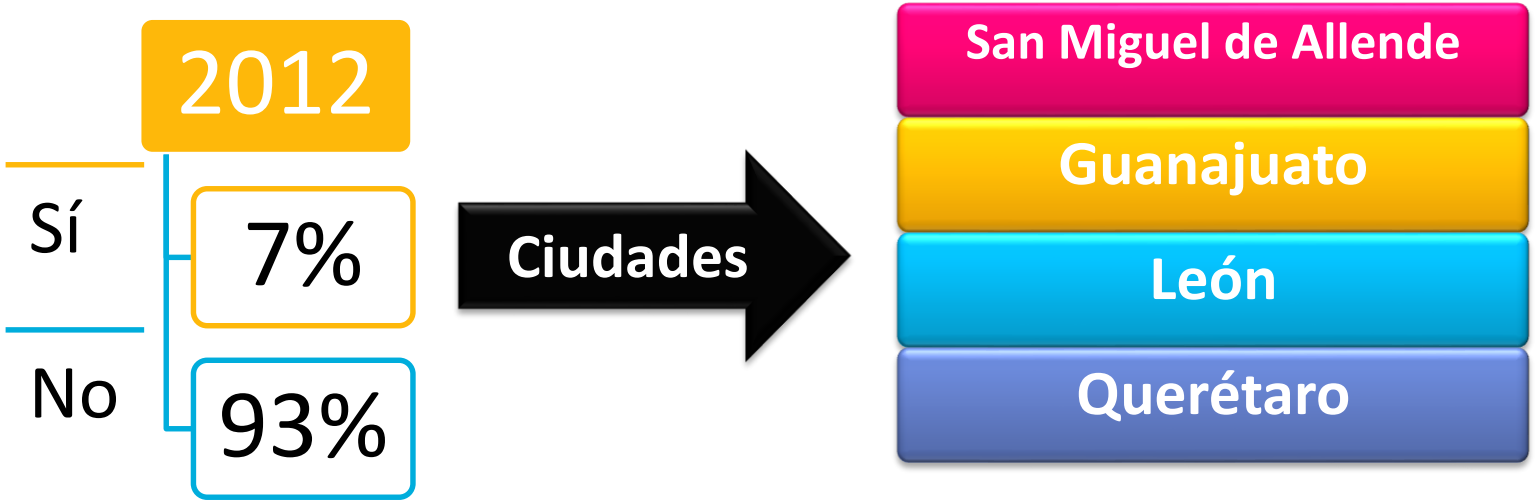
¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



Movilidad de visitante

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



Experiencia de viaje

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

¿Consideraría regresar al evento el próximo año?

SÍ	• 92%
NO	• 0%
No sabe	• 8%

¿Por qué? Top 5

•Me gustó el evento	46%
•Admirador de José Alfredo	23%
•Para conocer mejor el evento	13%
•Tradición	9%
•Cultura / historia	4%

Perfil del encuestado general

FESTIVAL JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

PERFIL	FJAJ 2012
Edad promedio	41 años
Grado de estudios	Universidad
Ocupación	Empleado de empresa privada
Procedencia	Ciudad de México
Acompañado por	Pareja
Medio de transporte	Auto propio
Motivo	Asistir al evento
Ingreso	$8.600 a $14.699 (D+)
Gustó	Música de José Alfredo
Evaluación promedio de evento	8.4 (Índice de satisfacción)
Medio por el cual se entero del evento	Familiares / amigos
Se hospedará en la ciudad	Si
Principal lugar de hospedaje	Hotel
Si se hospeda una noche en hotel gastará	$1,112.20
Si se regresa a su ciudad de origen gastará	$654.38
Experiencia del viaje	Valió lo que gastó
Regresará al próximo evento	Sí

Indicadores de la Actividad Turística

Festival Internacional José Alfredo Jiménez
2012
Dolores Hidalgo

Indicadores de la Actividad Turística

- En esta ocasión el evento se llevó a cabo durante 4 días.
- La llegada de turistas a hoteles fue de **946 personas** durante el periodo del evento.
- El promedio de ocupación hotelera fue de **53%**.

Indicadores de la Actividad Turística Dolores Hidalgo	
Indicador	**Edición 2012 22 al 25 de nov.**
Llegada de turistas	**946**
Turistas noche	**1,154**
Ocupación	**53%**
Estadía	**1.22**
Densidad	**2.05**

Fuente: Sedetur - Datatur

Visitantes y Derrama Económica

Visitantes y Derrama Económica Estimada Dolores Hidalgo 22 al 25 de noviembre 2012		
Categoría	**Personas**	**Derrama Económica Estimada**
Turistas Hoteles 1 a 5*	946	$1,284,006
Familiares o amigos	801	$1,108,164
Otros	82	$ 150,220
Excursionistas	1,251	$ 818,673
Totales	**3,080**	**$3,361,063**

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Visitante al Festival 2012.
Turistas en otros: incluye las categorías: Hostal y Casa rentada.
Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

El total de visitantes foráneos al evento se estima en más de 3 mil personas, generando una derrama económica de más de $3.3 millones de pesos.

Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,
Director General de Planeación.
rcardenas@guanajuato.gob.mx
- Lic. Claudia Avalos Betancourt,
Directora de Información y Análisis.
cavalosb@guanajuato.gob.mx
- Lic. Irazema Álvarez Pérez,
Jefe de Estadística e Información.
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- Lic. Adriana Jardon Salazar,
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.
ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00

Estado de
Guanajuato
lo que vives, hace historia