

Estudio de Cumplimiento de Expectativas 20° Feria Nacional del Libro, León, Guanajuato





Introducción y Origen del Estudio

Oficinas México, D.F.
Oficinas León, Gto.

Dirección: Insurgentes Sur 1548 Anexo II Piso 4 B Col. Crédito Constructor, Del. Benito Juárez, C.P. 03940.
Dirección: Valle de Oaxaca No. 108, Col. Valle del Campestre

Teléfono: (55) 56621818

Teléfono: (477) 71855-44, 7185467



Introducción y Origen del Estudio

La aparición del libro representó una innovación que permitió la preservación y transmisión de nociones hasta ese momento abstractas; con ello, gracias a los libros se hizo posible la adquisición de ideas y conceptos que finalmente impactaron el rumbo de la humanidad. Conforme se consolidó la producción de libros (desde la época helenística hasta la aparición de la edición en roma), se consolidó el número de coleccionistas de libros y se crearon las primeras bibliotecas privadas.

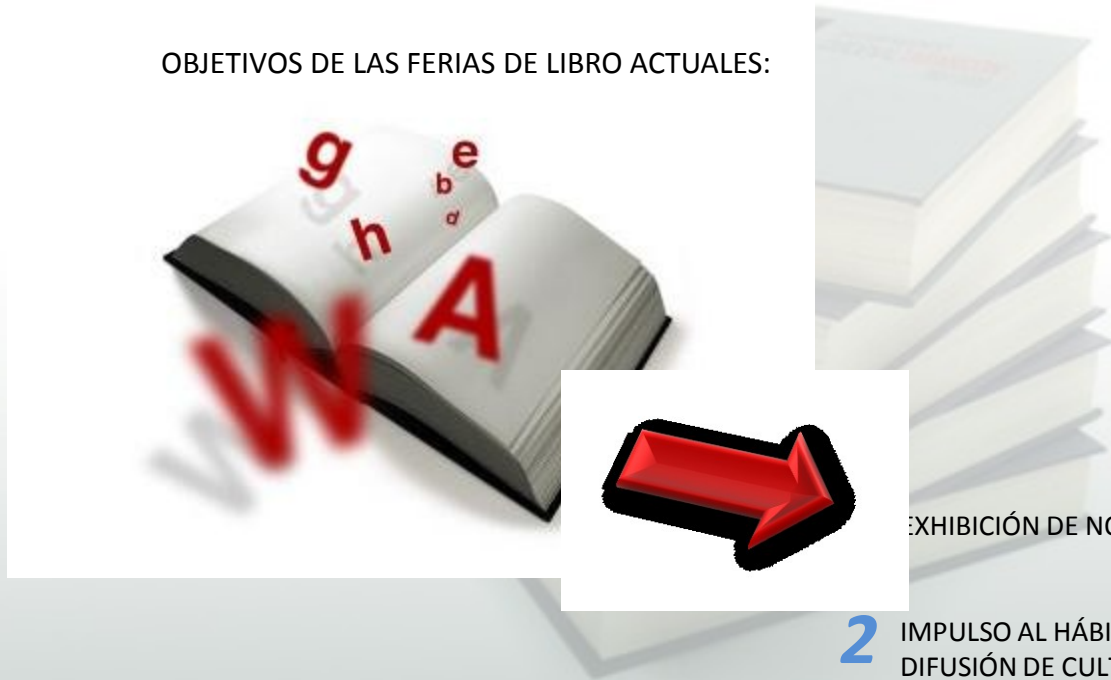
El descubrimiento de la imprenta aceleró el comercio del libro en el siglo XV propiciando con ello las primeras ferias del libro, las cuales respondían al rápido crecimiento de los negocios de los libreros y de su creciente presencia en las ferias mercantiles que ya se realizaban en la época. A finales del siglo XV el negocio de la distribución del libro se encontraba ya organizado por toda Europa, en cualquier parte se podía encontrar a grandes libreros, vendedores fijos, vendedores ambulantes y por supuesto a las grandes ferias del libro (siendo las de mayor reputación las de Lyon, Medina de campo, Frankfurt y Leipzig).



Introducción y Origen del Estudio

Hoy en día las ferias del libro cumplen dos funciones principales:

OBJETIVOS DE LAS FERIAS DE LIBRO ACTUALES:



EXHIBICIÓN DE NOVEDADES Y VENTA AL PÚBLICO

2 IMPULSO AL HÁBITO DE LECTURA COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE CULTURA

Introducción y Origen del Estudio

Este segundo punto es el que ha generado grandes esfuerzos por parte de organismos públicos e instituciones culturales, los cuales tratan de generar un mayor acercamiento entre la población y los libros. No hay que olvidar que México ocupa el penúltimo lugar de 108 países en donde la OCDE y la UNESCO realizan estudios de hábitos de lectura: según estos estudios el mexicano promedio lee 2.8 libros al año, sólo hay una librería por cada 15,000 habitantes y en donde además, el 40 por ciento de los mexicanos nunca ha entrado (ni por error) a una librería.

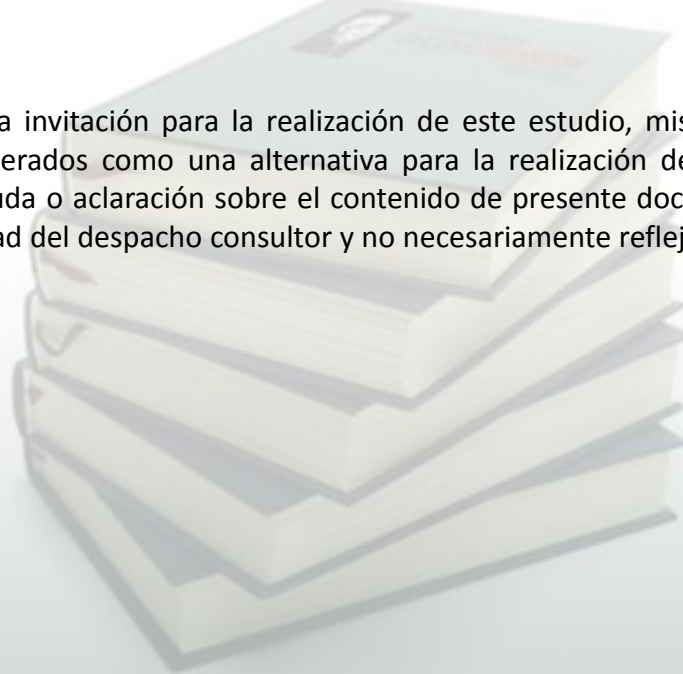
De esta forma surgen las ferias del libro las cuales se han venido consolidando de forma gradual logrando acercar a los lectores con las distintas editoriales del país. Muestra de este esfuerzo es la Feria Nacional del Libro de León FENAL, la cual cuenta con 20 años realizándose de forma continua y la que rápidamente se ha posicionado como la quinta más importante del país.



Introducción y Origen del Estudio

Por la magnitud y la importancia del evento, resulta fundamental la evaluación de los resultados de la FENAL por lo que el Instituto Cultural de León consideró necesario realizar un estudio que permitiera determinar cuáles son los niveles de satisfacción que tienen los asistentes al evento. Los resultados de este estudio le permite a este organismo la formulación de estrategias de fortalecimiento, así como la elaboración de políticas que mejoran el posicionamiento de la misma.

De esta forma se nos extendió una invitación para la realización de este estudio, mismo que a continuación se detalla. Agradecemos el haber sido considerados como una alternativa para la realización del mismo y quedamos en la mejor disposición por aclarar cualquier duda o aclaración sobre el contenido de presente documento. Cualquier error u omisión dentro del estudio es responsabilidad del despacho consultor y no necesariamente refleja la opinión del Instituto Cultural de León.





Metodología

Oficinas México, D.F.
Oficinas León, Gto.

Dirección: Insurgentes Sur 1548 Anexo II Piso 4 B Col. Crédito Constructor, Del. Benito Juárez, C.P. 03940.
Dirección: Valle de Oaxaca No. 108, Col. Valle del Campestre

Teléfono: (55) 56621818

Teléfono: (477) 71855-44, 7185467




Metodología

El estudio abarcó la aplicación de encuestas en dos segmentos:

- 1) Expositores al inicio y al finalizar la feria, y
- 2) Visitantes al salir de la feria

En total se aplicaron:



Segmento	Muestra
Expositores al Inicio de la feria	91
Expositores al finalizar la feria	91
Visitantes al salir de la feria	968
TOTAL	1,150

Metodología

Para el caso de los expositores, hay que mencionar que se tiene un registro de 98 expositores, de los cuales se lograron entrevistar a 91 expositores, por lo que no hay necesidad de presentar un marco muestral.

Para el caso de los visitantes, se presenta el siguiente marco muestral:

Universo Estimado del Estudio: 90,000 asistentes

Unidad de Observación: Visitante

Lugar de Observación: Salida de la Feria del Libro

Técnica de muestreo: Submuestreo Probabilística Estratificado Aleatorio

Técnica de Levantamiento de Campo: Entrevista Directa

Confiabilidad Estadística: 95.46% ó 2 sigma

Grado de Error Estadístico: 5%

Dado que lo que se desea estimar es el cumplimiento de expectativas del evento y este puede estimado en base a una proporción, proponemos una determinación de muestra mediante proporciones.

Donde:

$$n = \frac{\pi * (1 - \pi) * z^2}{D^2}$$

n = Tamaño de muestra

π = Proporción objeto de interés

z = valor del nivel de confianza estadística

D = Nivel de precisión determinado por el cuadrado del error

Metodología

Dado que nuestro objeto de interés es determinar una proporción y no contamos con información previa sobre el nivel de satisfacción por estos servicios se procederá a sobreestimar las proporciones del objeto de interés con el objeto de disminuir cualquier riesgo de error u omisión.

Sustituyendo valores:

$$n = \frac{0.5 * (1 - 0.5) * 1.96^2}{0.0315^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.000992148} \approx 968$$

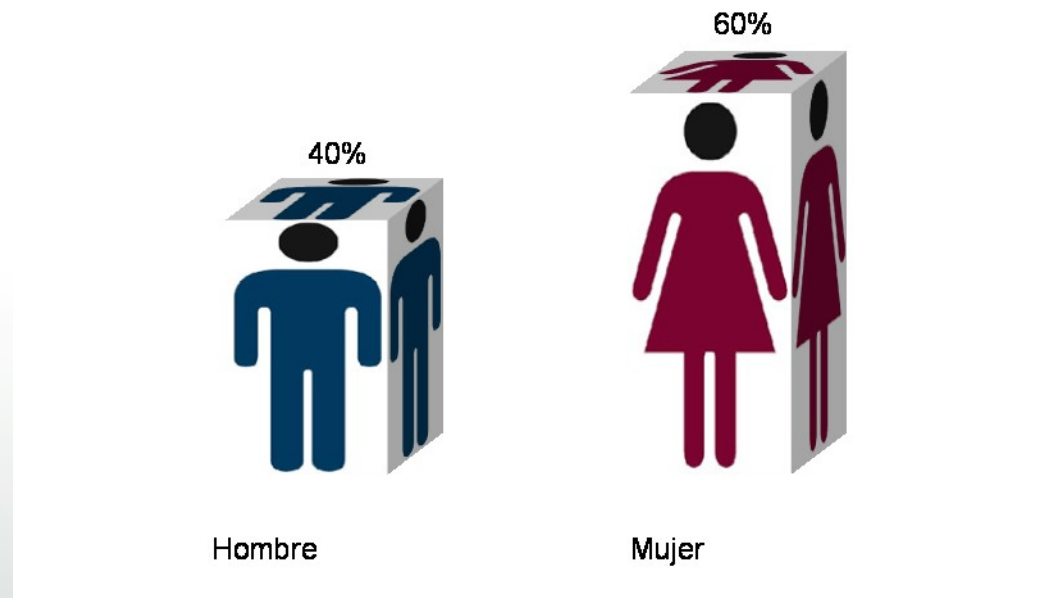
De acuerdo a la fórmula se deberán realizar 968 encuestas

En el estudio participaron 6 encuestadores y un supervisor.

Resultados – Asistentes al Evento

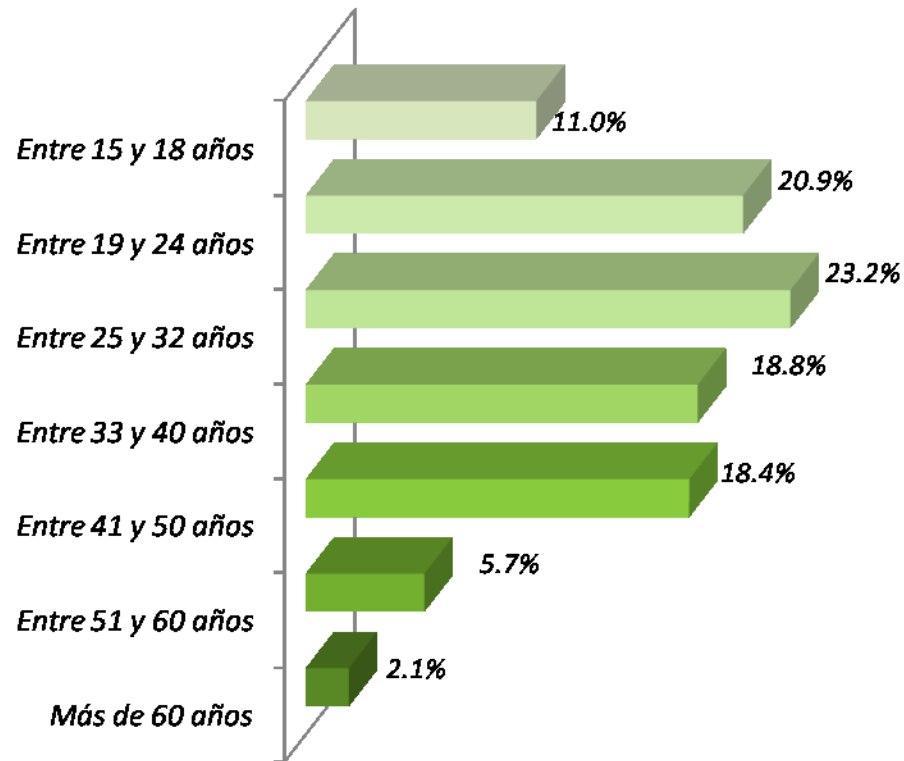


Sexo de los Visitantes a la FeNaL



SE OBSERVA UNA MAYOR PRESENCIA DE MUJERES QUE HOMBRES EN LA EDICIÓN 20 DE LA FENAL.

Edad de los Visitantes a la FeNaL



LA FENAL TIENE UN MAYOR IMPACTO EN EL SECTOR JOVEN, EL 74% DE LOS ASISTENTES CUENTAN CON MENOS DE 40 AÑOS.

Nivel Socioeconómico del Visitante a la FeNaL

NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL ENTREVISTADO

A/B 8%

ALTO, es el estrato de la población con el más alto nivel de vida, cuentan con casa propia, dos a más vehículos de modelo reciente y sus hijos acuden a universidades privadas de prestigio. Cuentan con al menos dos tarjetas de crédito y una cuenta de cheques.

C+ 15%

MEDIO ALTO, personas con un nivel de ingresos y de vida ligeramente más alto que el promedio nacional. Todos poseen al menos un auto regularmente compacto y sus hijos acuden a escuelas privadas; cuentan con una o dos tarjetas de crédito nacionales.

C 18%

MEDIA, considera a las personas con un nivel medio de vida, sus hijos inician su educación en escuelas privadas y las terminan en instituciones públicas. 2 de cada 3 familias tienen al menos un auto compacto y regularmente austero.

D+ 47%

MEDIA BAJA, personas con un nivel de vida menor que el promedio nacional. Los jefes de familia tienen ingresos variables, tres cuartas partes utilizan el transporte público para desplazarse, sus hijos acuden a escuelas publicas y no tienen tarjetas de crédito.

D 11%

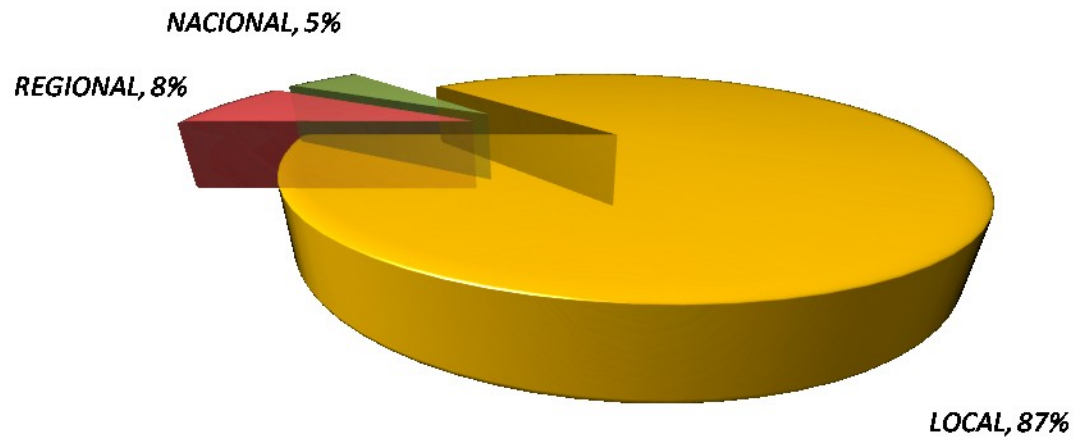
BAJO, personas con un nivel de vida austero y de bajos ingresos. Muy pocos hogares llegan a tener un automóvil propio y si llegan a tener este cuenta con varios años de uso, no poseen ningún instrumento financiero.

E 1%

MUY BAJO, personas con un nivel de vida en pobreza extrema. Regularmente no poseen vivienda propia, y en su hogar suelen vivir más de 2 familias, la mitad de ellos no poseen refrigerador ni estufa. Tienen un alto consumo de televisión.

LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS FUERON ESTIMADOS BAJO LA REGLA 10 X 6 DE AMAI REVISADA PARA EL 2008.

Procedencia de los Visitantes a la FeNaL



LA FeNaL ES UN EVENTO CON UNA INFLUENCIA LOCAL.

Tipo de asistente a la FeNaL



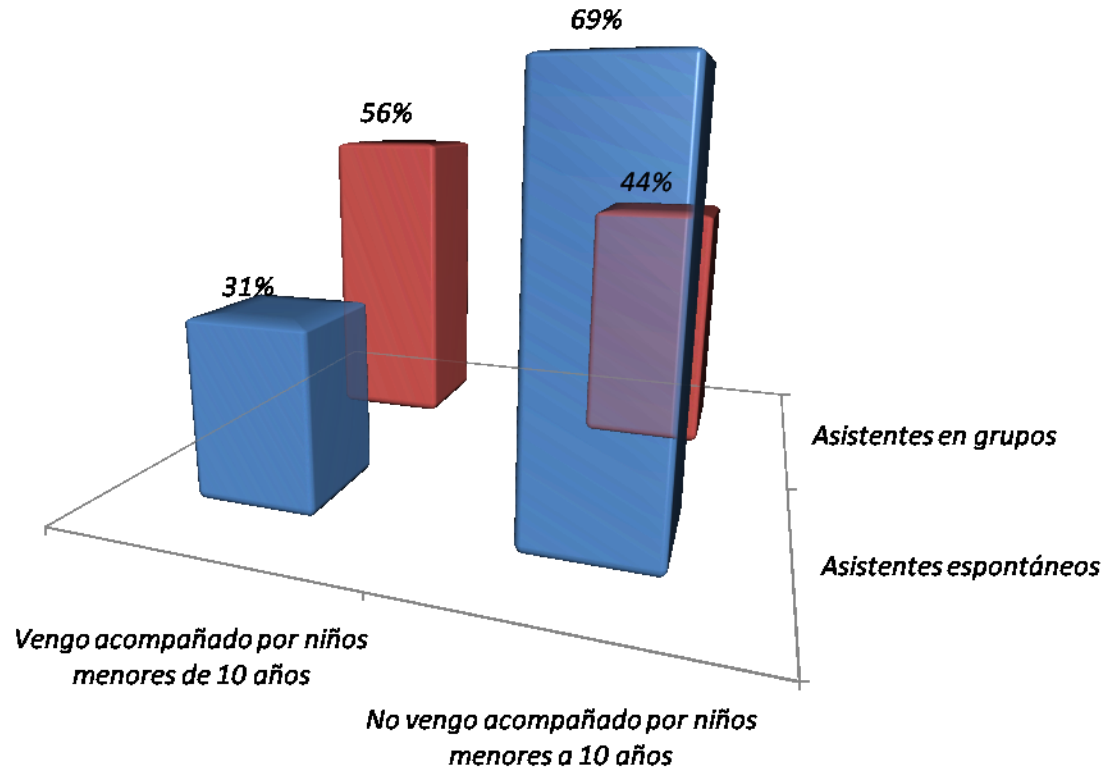
El **53%** de los asistentes a la FeNaL fueron grupales

TAMAÑO DEL GRUPO: 26.28

El **47%** de los asistentes a la FeNaL fueron espontáneos

TAMAÑO DEL GRUPO: 3.16

Presencia de Menores de 10 años



SOLO 3 DE CADA 10 PERSONAS QUE ASISTIERON A LA FEAL DE FORMA ESPONTÁNEA FUERON ACOMPAÑADOS POR NIÑOS MENORES DE 10 AÑOS.

Sobre los Visitantes que acudieron a la FeNaL

28% DE LOS VISITANTES QUE HAN ACUDIDO ESTOS DÍAS A LA FeNaL ACUDIERON POR PRIMERA VEZ

ESTA CIFRA HABLA DEL CRECIMIENTO DE LOS ASISTENTES AL EVENTO.

72% YA HAN ACUDIDO ANTERIORMENTE

36% HAN ACUDIDO DE 2 A 4 VECES

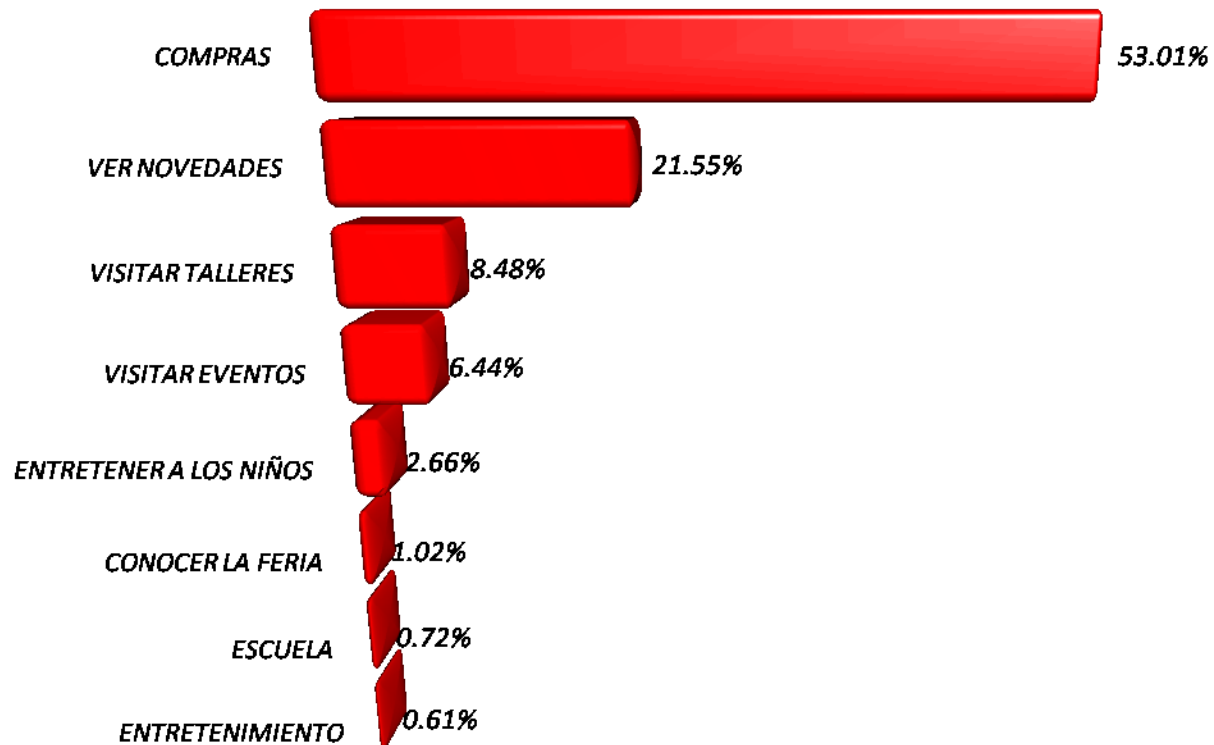
28% HAN ACUDIDO DE 5 A 10 VECES

8% MÁS DE 10 VECES

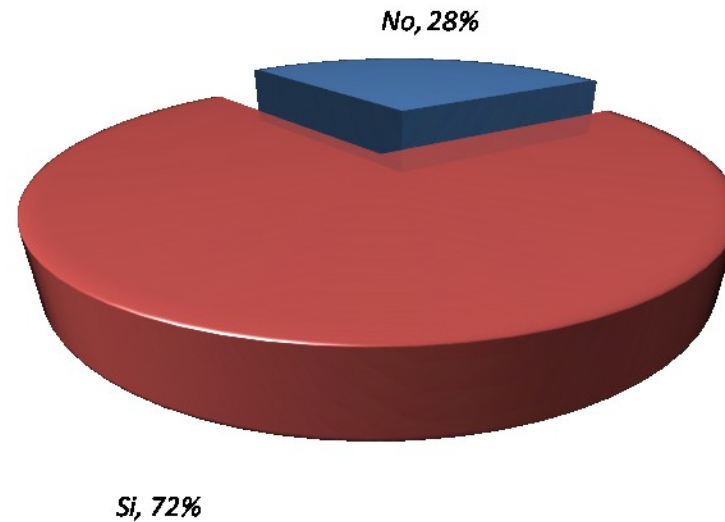
Respecto al año pasado ¿cómo considera que está esta edición de la FeNaL ?



Motivos de Visita



¿Compró algo en la FeNaL 2009?



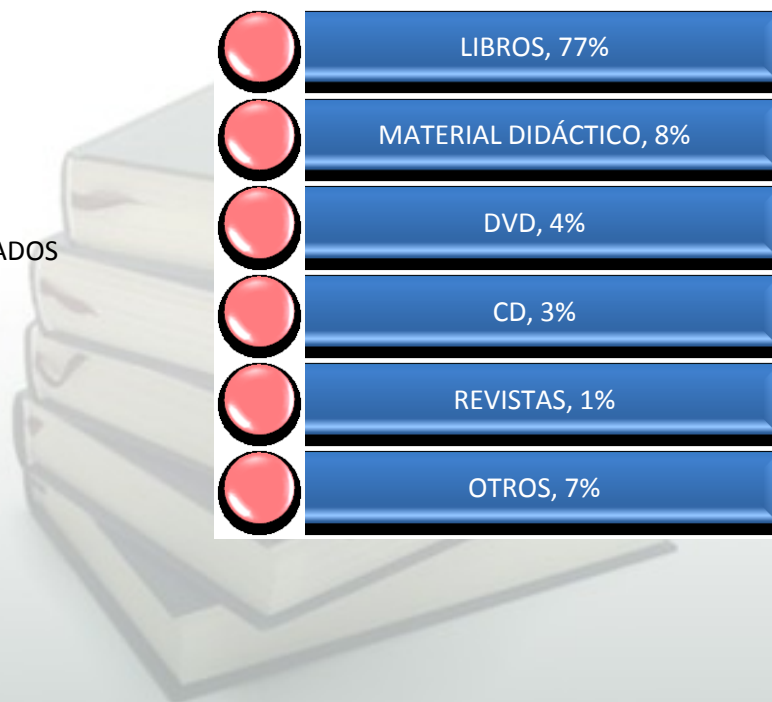
Sobre los que no compraron nada...

¿POR QUÉ MOTIVO
NO COMPRÓ NADA
EN LA FeNaL?

SOLO VENIA A VER	23.72%
NO TUVO DINERO	23.36%
FALTA DE TIEMPO	14.96%
NO ENCONTRÉ LO QUE BUSCABA	12.77%
CHECAR PRECIOS	8.76%
MUY CARO	4.74%
EN OTRA VISITA	4.74%
NO LE AGRADO NADA	2.55%

Sobre los que SI compraron...

ARTÍCULOS MÁS COMPRADOS



Ticket Promedio de compra



Inferencia Estadística

99,000 ASISTENTES

52,470 ASISTENTES EN GRUPO

1,996 GRUPOS

1,275 GRUPOS CON COMPRA

TICKET PROMEDIO \$706.77

46,530 ASISTENTES ESPONTÁNEOS

14,724 GRUPOS

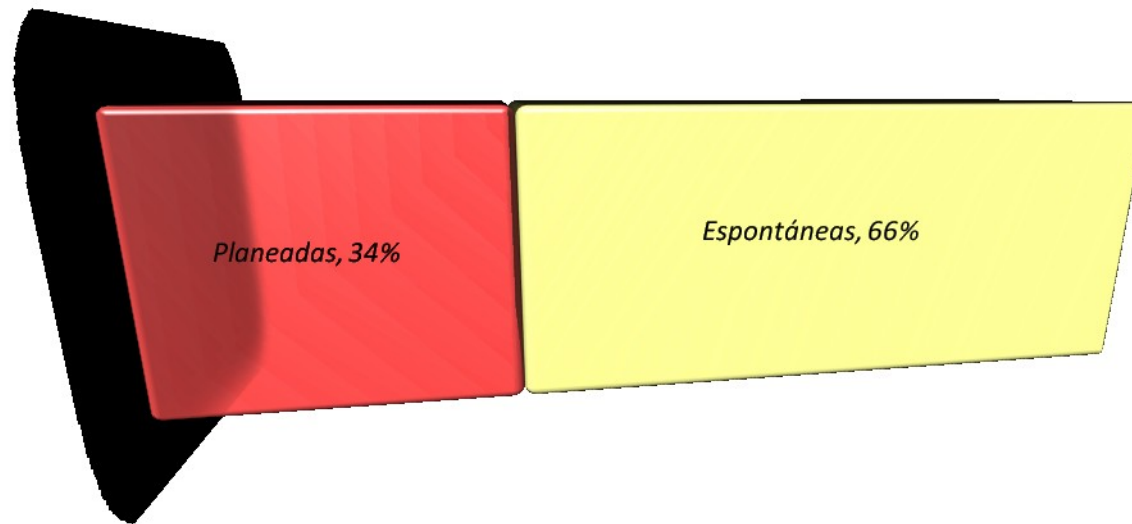
10,624 GRUPOS CON COMPRA

TICKET PROMEDIO \$485.17

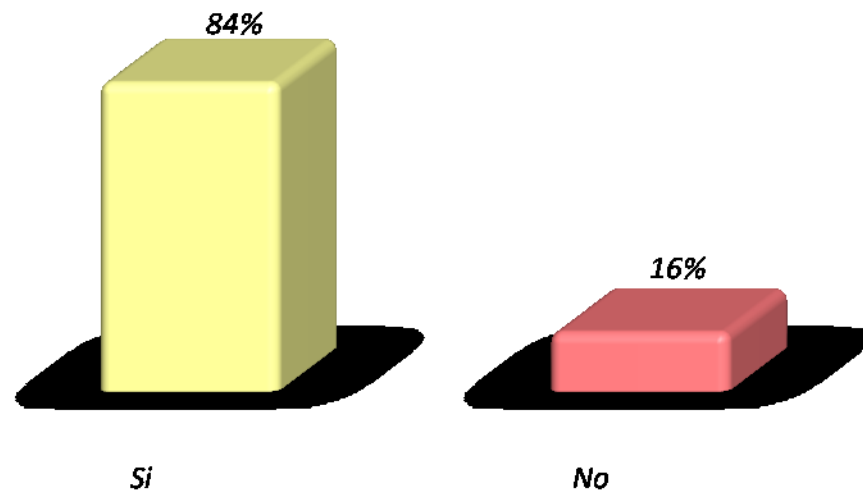
6,055,577 PESOS

GASTO PROMEDIO POR PERSONA ASISTENTE A LA FENAL 61.17 PESOS

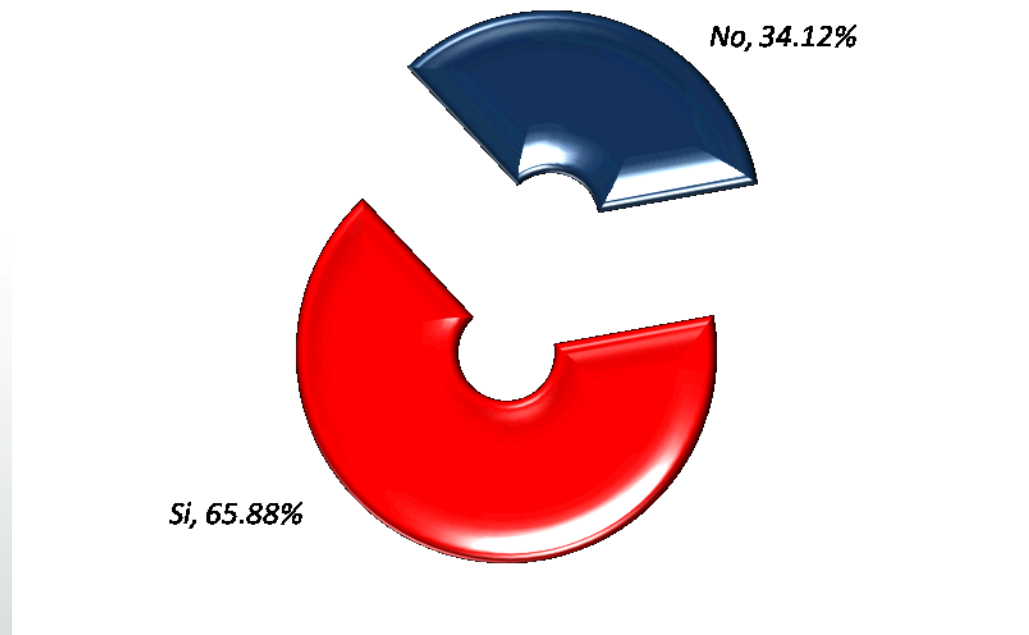
Las compras realizadas fueron...



¿Los títulos y material presentados en la FeNaL son los que usted buscaba?



¿El precio observado en los libros y materiales que vio en la FeNaL son los que usted buscaba?



¿Qué editoriales son los que recuerdan más?

OCÉANO	18.99%
PORRÚA	10.47%
TRILLAS	7.91%
NO RECUERDA	6.57%
PLANETA	5.65%
SANTILLANA	5.03%
GANDHI	4.93%
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA	4.11%
DIANA	4.11%
PAIDOS	4.00%
LAROUSSE	3.59%
LA RANA	3.08%
ALFAGUARA	2.77%
GRIJALBO	2.26%
SÓTANO	2.05%

De acuerdo a sus intereses ¿existe alguna editorial que no esté en la FeNaL pero que le gustaría que estuviera?

91% NO, EN LA FeNaL ESTÁN TODAS LAS EDITORIALES QUE ME INTERESAN

9% SI, FALTAN ALGUNAS EDITORIALES QUE ME GUSTARÍAN

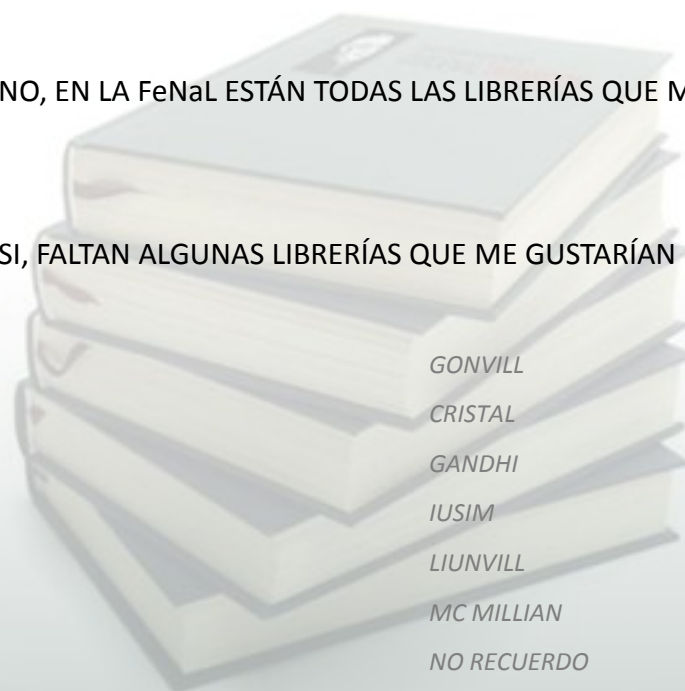


MC GRAW HILL	0.54%
NO RECUERDA	0.43%
PACIFICO	0.32%
UNAM	0.32%
ESPAÑA	0.32%
MINOTAURO	0.32%
SALAMANDRA	0.21%
REZA	0.21%
SELECT	0.21%
ALFAGUARA	0.21%
GUSTAVO HILL	0.21%
NORMA	0.21%
GRIJALBO	0.21%

De acuerdo a sus intereses ¿existe alguna librería que no esté en la FeNaL pero que le gustaría que estuviera?

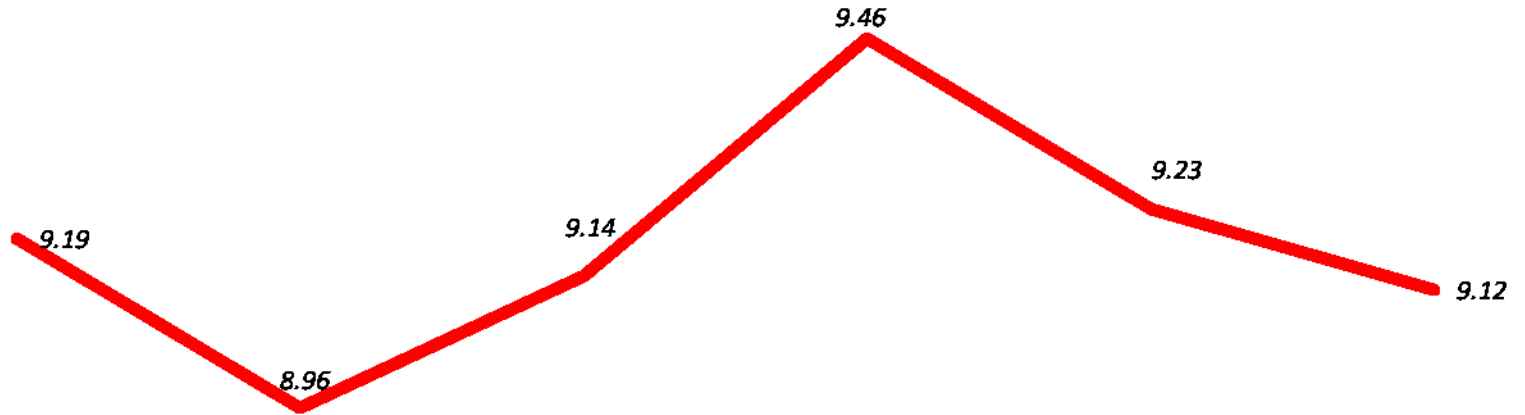
96% NO, EN LA FeNaL ESTÁN TODAS LAS LIBRERÍAS QUE ME INTERESAN

4% SI, FALTAN ALGUNAS LIBRERÍAS QUE ME GUSTARÍAN



GONVILL	1.26%
CRISTAL	0.69%
GANDHI	0.46%
IUSIM	0.11%
LIUNVILL	0.11%
MC MILLIAN	0.11%
NO RECUERDO	0.11%

Calificaciones



Atención recibida por expositores

Atención recibida por edecanes

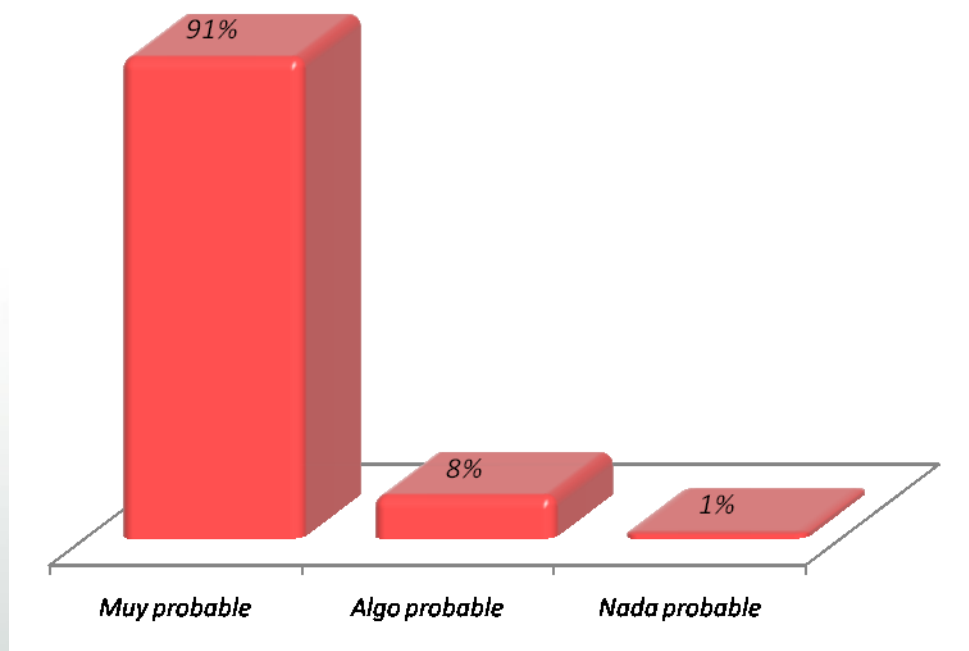
Atención recibida por personal en módulos de información

Distribución de la feria

Programa general de la feria

Señalización y letreros

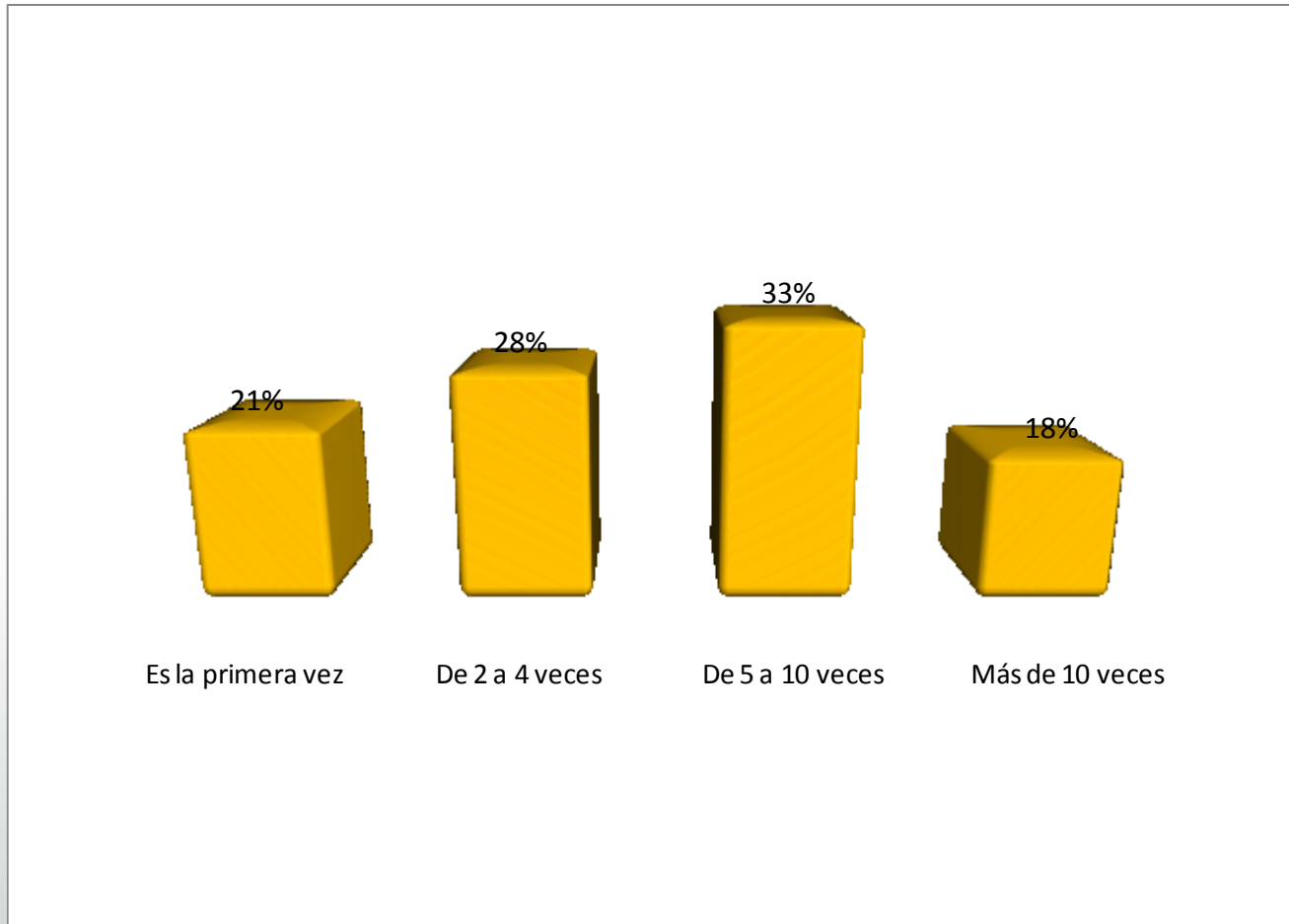
¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar la FeNaL en el 2010?



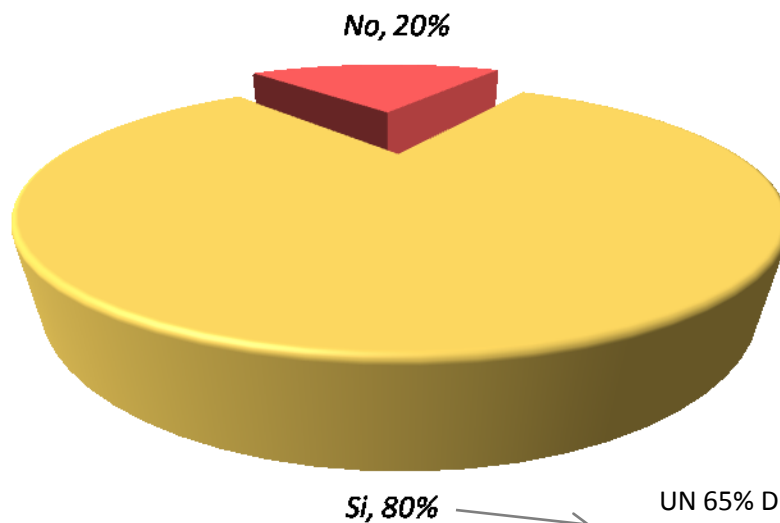
Resultados – Expositores al Inicio de la FeNaL



¿Cuántas veces ha participado como expositor en la FeNaL?



¿Participa como expositor en otras Ferias del Libro?



UN 65% DE LOS EXPOSITORES PARTICIPAN EN LAS PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS COMO GUADALAJARA Y MONTERREY. ESTO ES, ESTAMOS HABLANDO DE QUE LA FeNaL ATRAE A EXPOSITORES QUE BUSCAN PRESENCIA EN LAS PRINCIPALES VITRINAS DEL PAÍS.

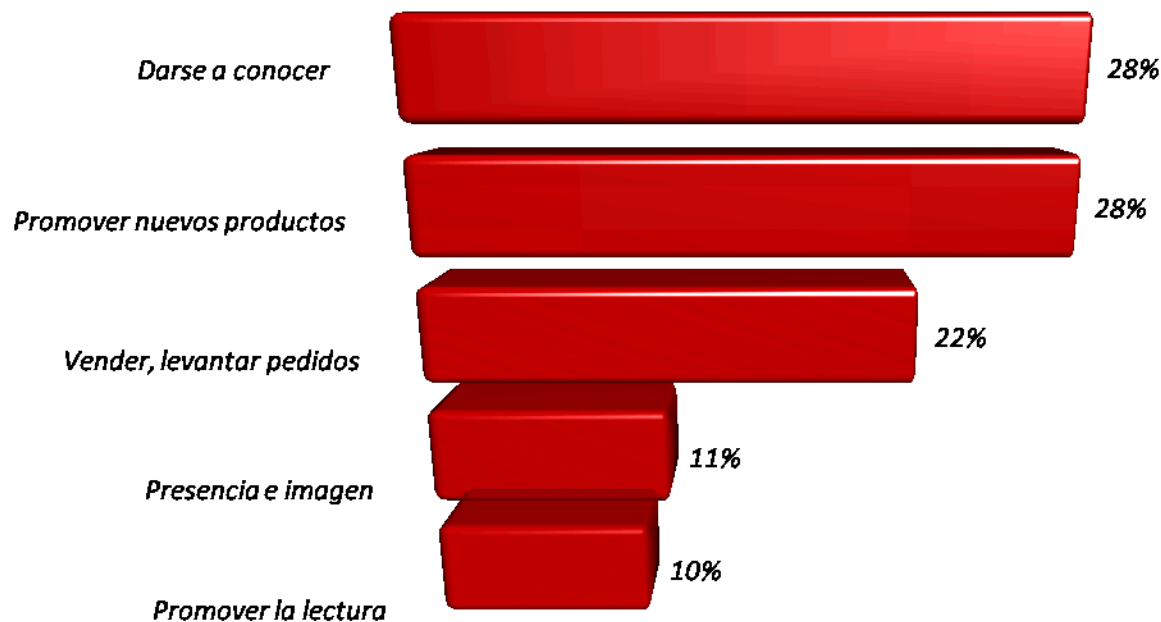
Problemas registrados por los Expositores

14% DE LOS EXPOSITORES REPORTARON ALGÚN PROBLEMA AL ARRANCAR EL EVENTO

PROBLEMAS REPORTADOS

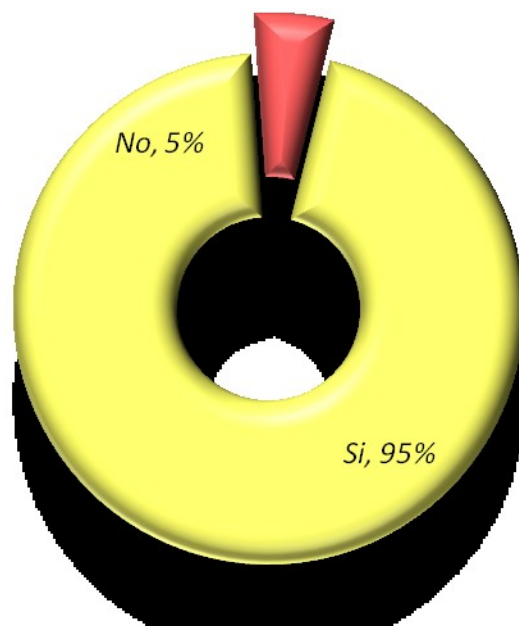
NO HAY LUZ EN MI STAND
MAL MONTAJE DEL STAND
PROBLEMAS DE NUMERACIÓN
NO ME DEJAN DESCARGAR
MI STAND ESTÁ MUY SUCIO
DUPLICIDAD DE LETREROS
NO HAY ESTACIONAMIENTO

¿Cuál es el principal motivo de participación en la FeNaL?



PARA LOS EXPOSITORES EXISTEN OTROS OBJETIVOS EN LA FeNaL QUE EL SÓLO LEVANTAR PEDIDOS

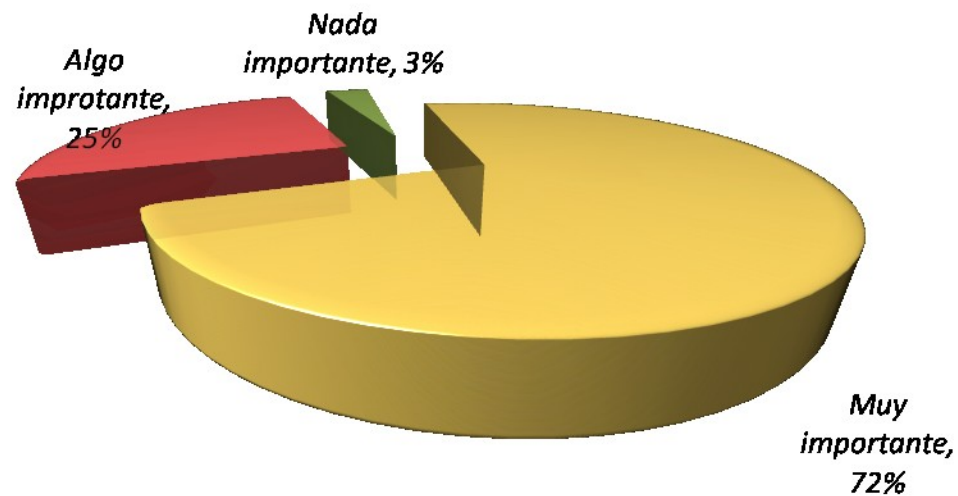
En esta edición de FeNaL ¿Presenta libros o productos nuevos?



31% DE LOS PRODUCTOS QUE SE MUESTRAN EN LA FENAL SON NUEVOS

AL IGUAL QUE EN FERIAS COMO SAPICA O ANPIC, LAS EDITORIALES SE PREPARAN PARA EVENTOS COMO LA FeNaL QUE LES SIRVEN COMO ESCAPARATE PARA PRESENTAR SUS NUEVOS PRODUCTOS.

Tomando en cuenta el nivel de ventas que tiene en la FeNaL ¿Qué tan importante es este evento?



PARA LAS EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN LA FaNaL, RESULTA MUY IMPORTANTE TENER PRESENCIA EN LA FENAL. ESTE DATO DEBE SER CONSIDERADO POR EL COMITÉ ORGANIZADOR PARA FUTURAS NEGOCIACIONES CON SUS EXPOSITORES.

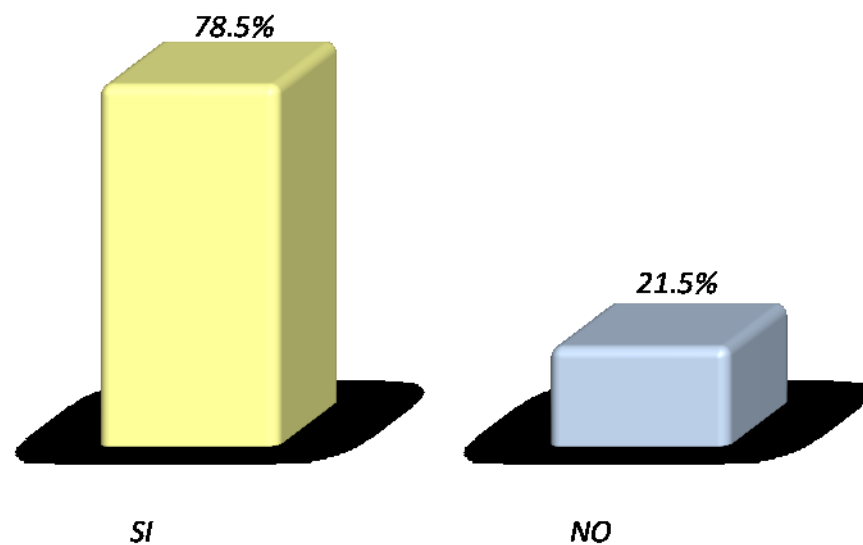
Ventas Esperadas

\$ 131,000 ES EL PROMEDIO DE VENTA ESPERADA POR EXPOSITOR

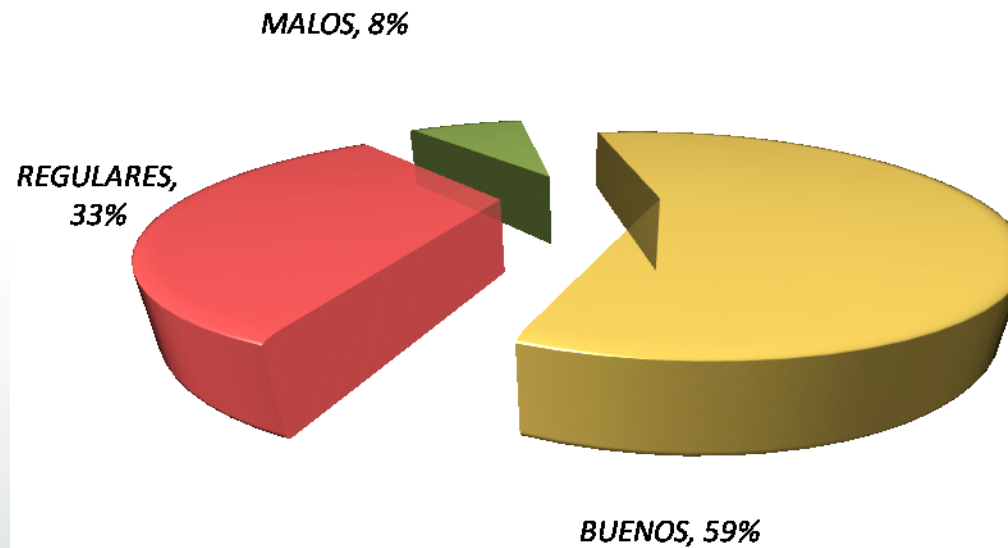
EN ESTE PROMEDIO EXISTEN EMPRESAS DE TODO TIPO, DESDE EL CENTRO CULTURAL SAN GABRIEL QUE ESPERA VENTAS POR 3,000 PESOS HASTA EDITORIAL OCÉANO QUE ESPERA INGRESAR 650,000 PESOS

EN CONJUNTO, SE ESPERAN VENTAS POR **10.5 MILLONES DE PESOS** EN LA FeNaL

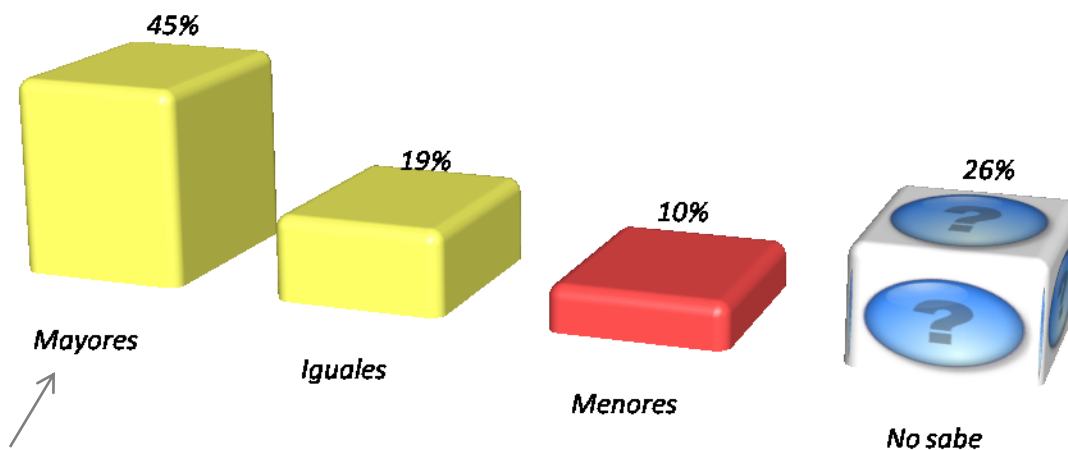
¿Participó en la FeNaL 2008?



Si participó en la FeNaL 2008, ¿cómo fueron evaluaría sus resultados de esa feria?

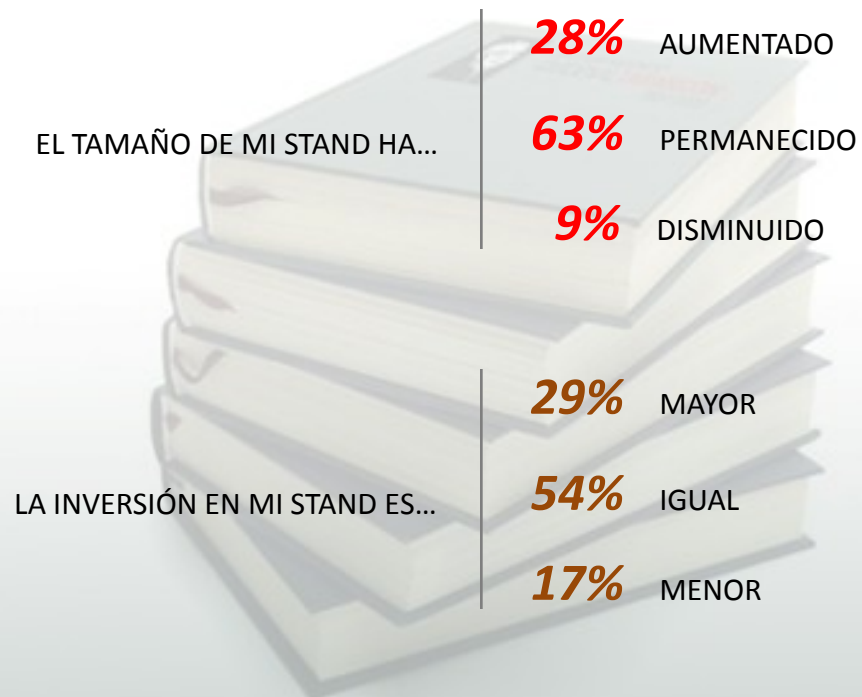


Tomando como referencia sus resultados en la FeNaL 2008
¿cómo espera que será el nivel de sus ventas este año?



EL EVENTO ARRANCÓ CON ALTAS EXPECTATIVAS.
POR PARTE DE LOS EXPOSITORES

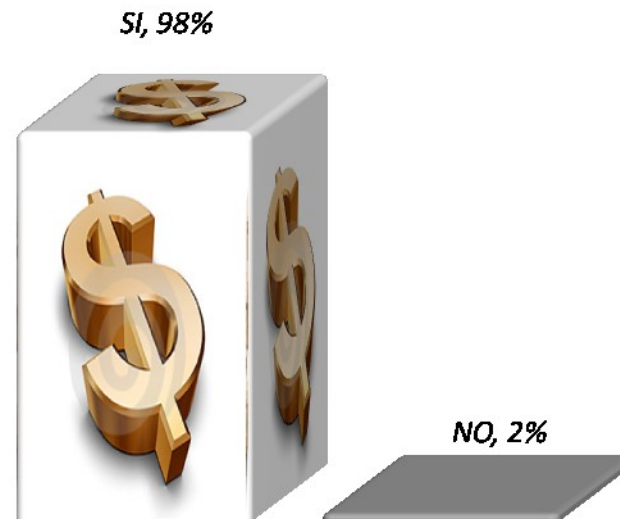
Tomando como referencia su participación en la FeNaL 2008...



Resultados – Expositores al Final de la FeNaL



¿Realizó alguna venta en esta FeNaL?



LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN LA FeNaL 1009 REALIZARON VENTAS. AQUELLAS QUE NO LO HICIERON SON AQUELLAS QUE SE DEDICAN A OFRECER OTRO TIPO DE SERVICIOS TALES COMO EL DIF.

Productos Vendidos



72% LIBROS



6% MATERIAL RELIGIOSO



5% COMICS Y REVISTAS



5% DISCOS Y DVD



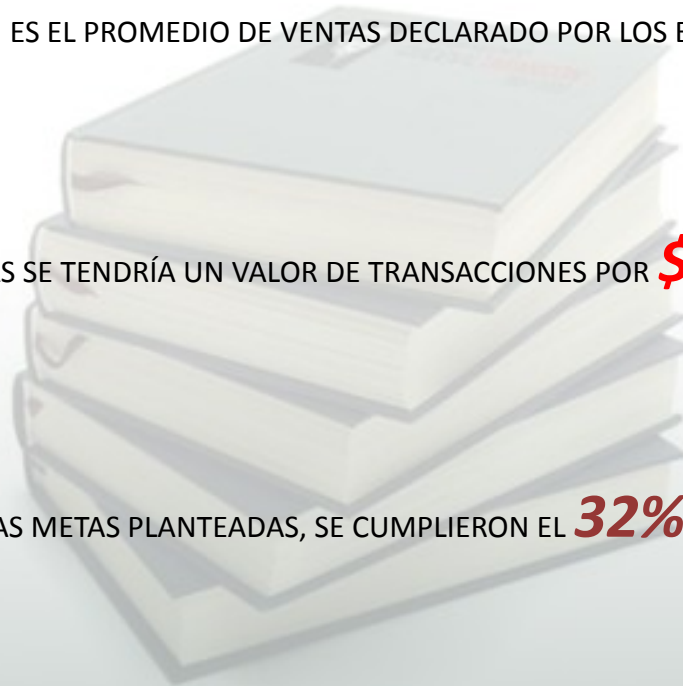
3% MATERIAL EDUCATIVO

Ventas

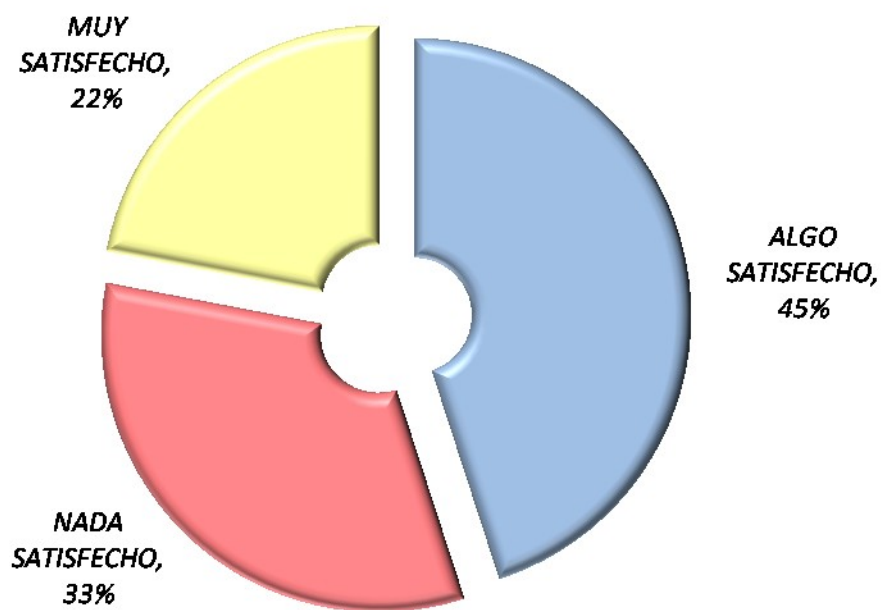
\$24,674 ES EL PROMEDIO DE VENTAS DECLARADO POR LOS EXPOSITORES

CON ESTE PROMEDIO DE VENTAS SE TENDRÍA UN VALOR DE TRANSACCIONES POR **\$2.5** MILLONES DE PESOS

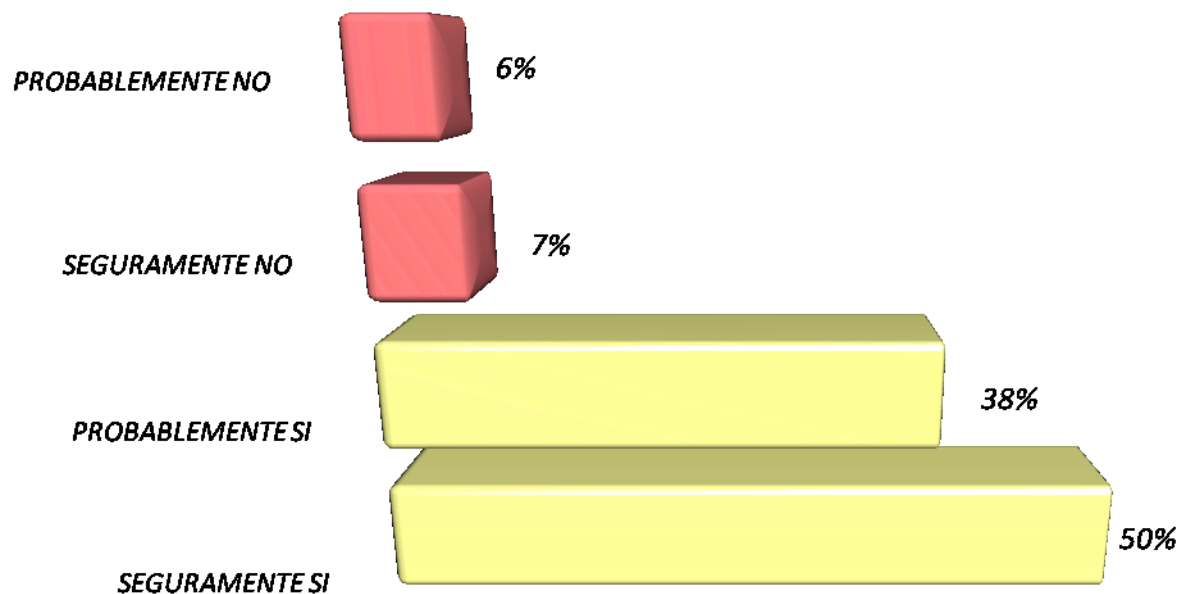
DE ACUERDO A LAS METAS PLANTEADAS, SE CUMPLIERON EL **32%** DE ESTAS



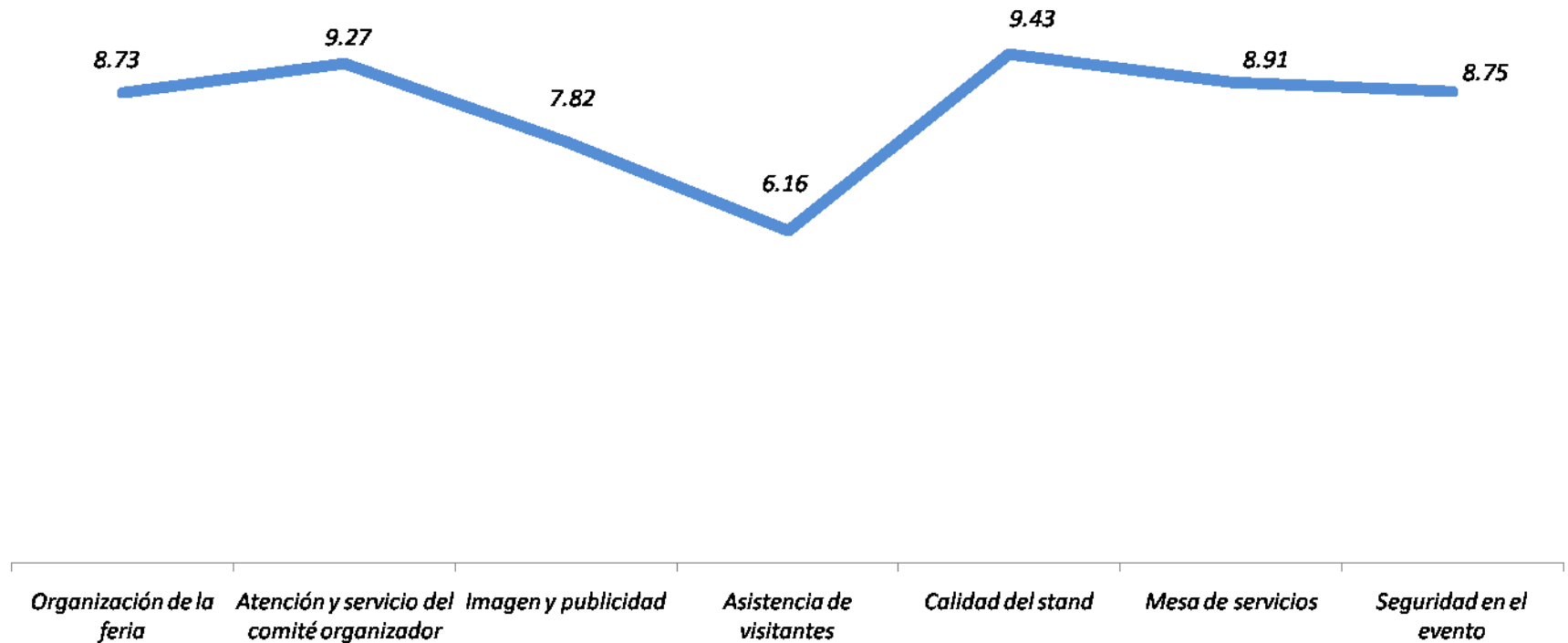
Tomando en cuenta el entorno económico actual ¿Qué tan satisfecho se encuentra con estos resultados?



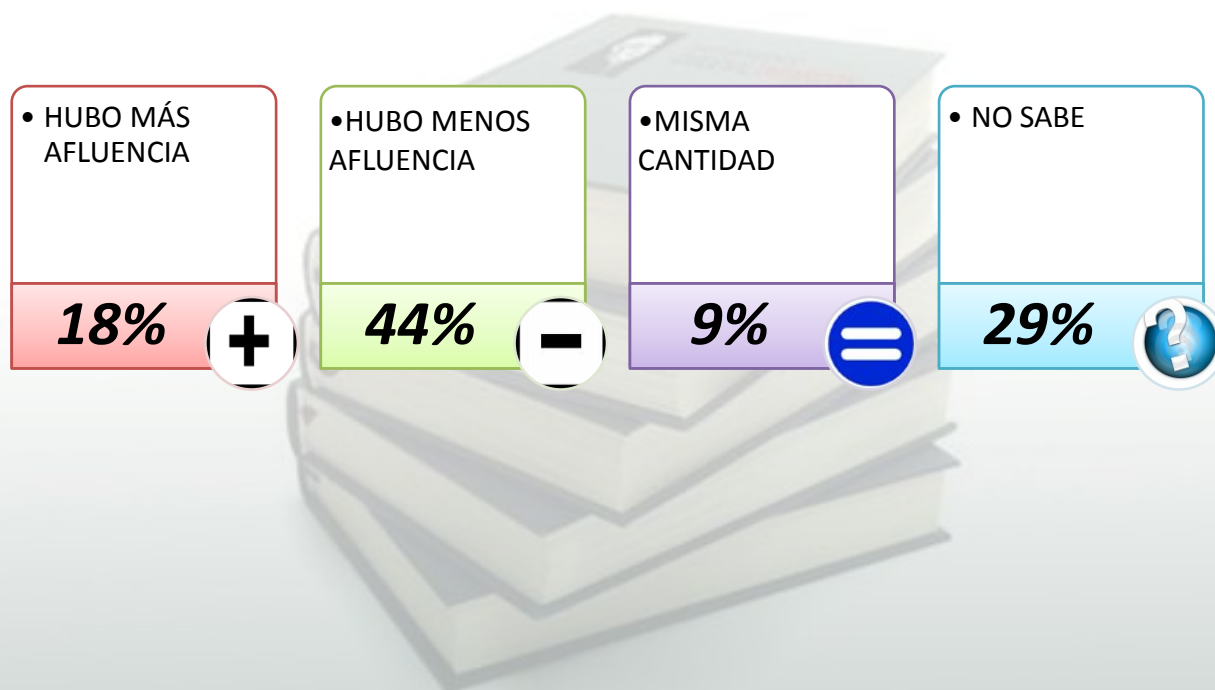
¿Piensa regresar para exponer para el 2010?



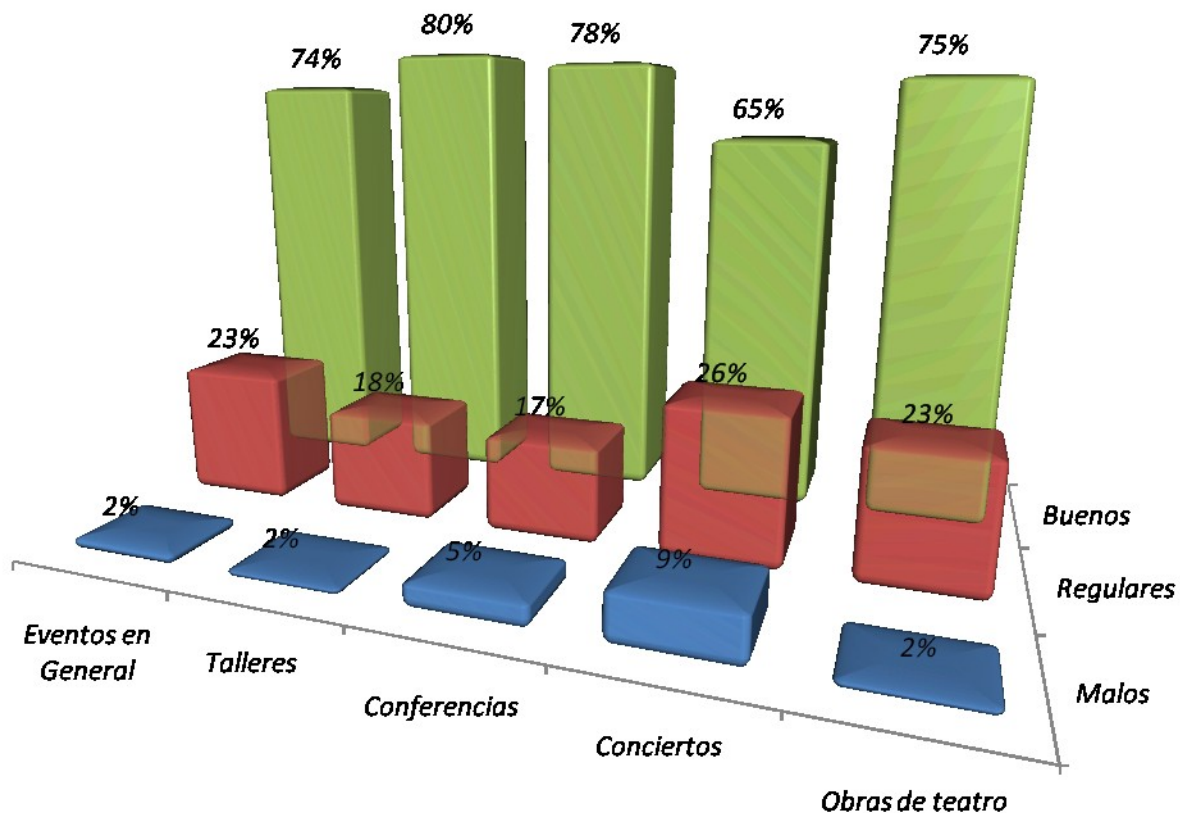
Calificaciones



En su opinión, ¿en esta edición de la FeNaL hubo más o menos
afluencia que en la edición del 2008?



¿Cómo califica ...?





Conclusiones

Conclusión 1 – FeNaL para gente joven

LA FeNaL MANTIENE UNA ALTA PARTICIPACIÓN DE GENTE JOVEN COMO ASISTENTE. POR LO TANTO, LOS TALLERES, LOS CONCIERTOS Y LOS EVENTOS EN GENERAL DEBEN ESTAR PENSADOS EN LA ATENCIÓN A ESTE SEGMENTO.

TAMBIÉN SE PUEDE DAR LA CONTRA LECTURA DE QUE EL EVENTO GENERA POCO INTERÉS DENTRO DE LOS SEGMENTOS DE LOS ADULTOS.



Conclusión 2 – Niveles Socioeconómicos Altos

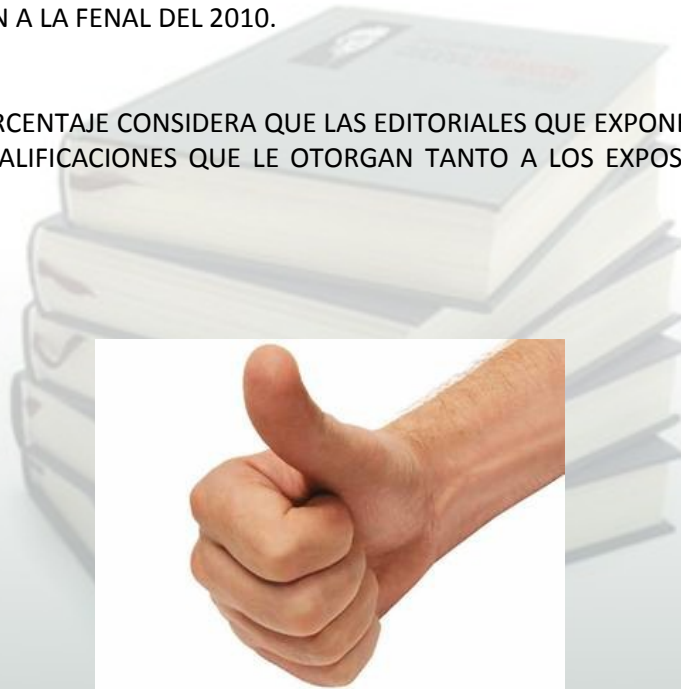
OTRO ASPECTO INTERESANTE ES QUE LA FeNaL ES VISITADA POR PERSONAS CON NIVELES SOCIOECONÓMICOS ALTOS RESPECTO AL PROMEDIO DE LA POBLACIÓN. POR LO TANTO, LA PUBLICIDAD Y LOS PRODUCTOS QUE SE OFREZCAN DENTRO DE LA FERIA DEBEN SER ACORDES A ESTOS SEGMENTOS.



Conclusión 3 – Altos Niveles de Satisfacción

LA FeNaL GENERA ALTOS NIVELES DE SATISFACCIÓN ENTRE SUS VISITANTES. LO ANTERIOR SE REFLEJA EN EL HECHO DE QUE TRES DE CADA CUATRO GRUPOS DE VISITANTES REALIZARON ALGUNA COMPRA Y EN UN 90% DE LOS CASOS REGRESARÍAN A LA FENAL DEL 2010.

DESTACA QUE UN ALTO PORCENTAJE CONSIDERA QUE LAS EDITORIALES QUE EXPONEN SON LAS QUE BUSCAN Y TAMBIÉN DESTACAN LAS CALIFICACIONES QUE LE OTORGAN TANTO A LOS EXPOSITORES COMO AL COMITÉ ORGANIZADOS.



Conclusión 4 – Expositores Nacionales

ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE UN BUEN PORCENTAJE DE LOS EXPOSITORES QUE ACUDEN A LA FeNaL, TAMBIÉN PARTICIPAN EN LAS PRINCIPALES FERIAS DEL LIBRO EN EL PAÍS.

ESTE DATO ES SIGNIFICATIVO Y NOS INDICA QUE LAS PRINCIPALES EDITORIALES DEL PAÍS LE DAN IMPORTANCIA A LA FERIA DEL LIBRO QUE SE CELEBRA EN LEÓN.



Conclusión 5 – Participación de Expositores

DE ACUERDO A LAS RESPUESTAS DE LOS EXPOSITORES, LA FeNaL ES UNA FERIA QUE TIENE GRAN IMPORTANCIA PARA LAS EDITORIALES QUE PARTICIPAN POR LO QUE PODEMOS SEÑALAR QUE ESTA ES MUY ATRACTIVA PARA ESTOS.

EN CONTRAPARTE, ESTOS EXPOSITORES SE QUEJAN AL FINAL DE LA FERIA DE BAJAS VENTAS Y DE POCA AFLUENCIA. DE ACUERDO A NUESTRA EXPERIENCIA EN ESTE TIPO DE EVENTOS, ESTA SITUACIÓN ES NORMAL Y LOS EXPOSITORES BUSCAN RENEGOCIAR CONDICIONES PARA SU PRÓXIMA PARTICIPACIÓN. NOSOTROS CONSIDERAMOS QUE LA FENAL NO DEBE PREOCUPARSE DE FORMA SIGNIFICATIVA POR LA CONTINUIDAD EN LA ASISTENCIA DE LOS EXPOSITORES.

