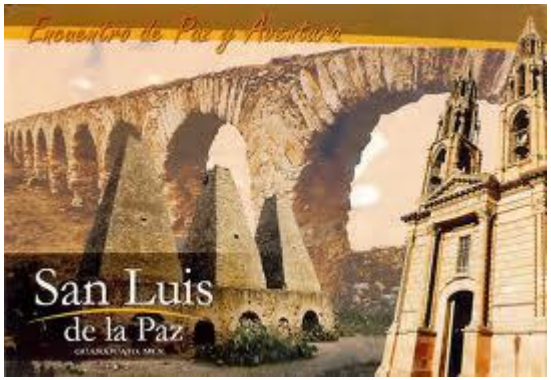
Estado de Guanajuato
lo que vives, hace historia

Secretaría de Desarrollo Turístico
Gobierno del Estado

ACTIVIDAD TURÍSTICA Y PERFIL DEL VISITANTE

SAN LUIS DE LA PAZ 2011



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante al Estado de Guanajuato?

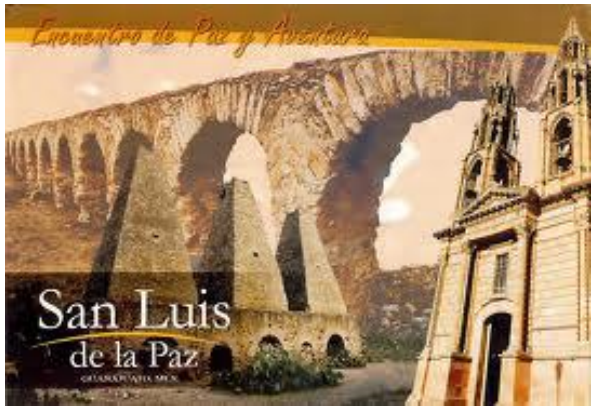
Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:

- Perfil Sociodemográfico del Visitante
- Planeación de Viaje
- Nivel de Satisfacción en relación a los servicios que proporciona el destino sede.
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía del Visitante en la Ciudad

Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes al Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



Contenido

- Metodología
- Lugares de Levantamiento
- Perfil General
- Procedencia del Visitante
- Movilidad del Visitante
- Distribución del Visitante
- Medio por el que realizó reservaciones
- Medio de Transporte utilizado
- Motivo de Visita
- Experiencia de Viaje
- Exposición a la Publicidad del Destino
- Visitante Promedio
- Indicadores de la Actividad Turística

METODOLOGÍA

TIPO DE ENTREVISTA	**Cara a cara**
MUESTRA	**Total entrevistas efectivas 438 ; levantadas en la ciudad de San Luis de la Paz a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del ± 5%**
PÚBLICO OBJETIVO	**Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan permanecido al menos 3 horas en el destino.**
FECHA DE LEVANTAMIENTO	**Del 4 de Febrero al 31 de Diciembre de 2011. Realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora reporte de resultados.**

LUGAR DE LEVANTAMIENTO

- δ **Pozos**
- δ **Centro Histórico**
- δ **Hoteles**
- δ **Central de autobuses**

PERFIL GENERAL

Tipo y Sexo del visitante

Sexo

Hombres

Mujeres

2011

60%

40%

Distribución del visitante

2011

Turista — **38%**

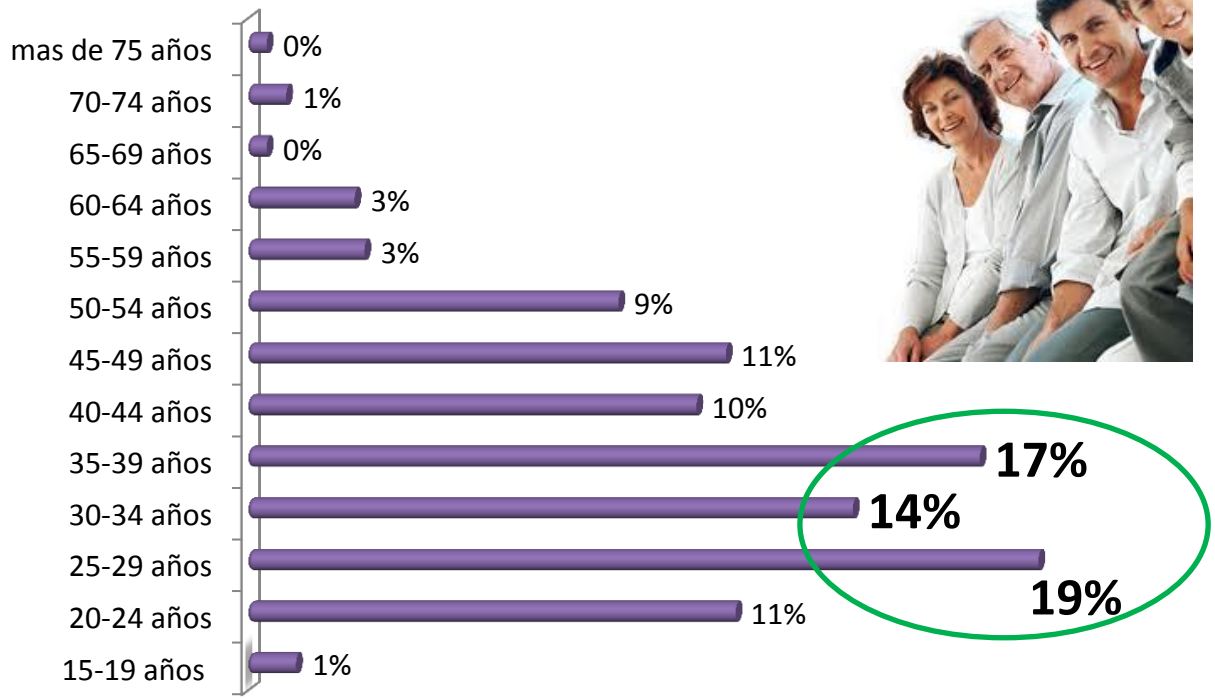
Excursionista — **62%**

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)
Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

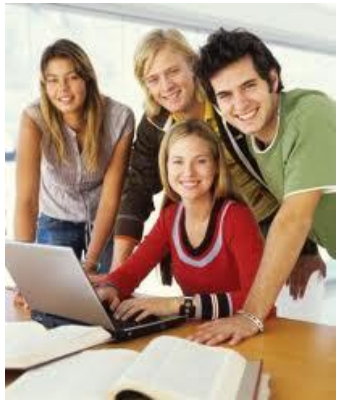
Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

PERFIL GENERAL

Edad del visitante



El 50% de los visitantes son adultos jóvenes entre 25 a 39 años de edad, seguido de los adultos entre 40 y 54 años con el 30%, por lo que es importante contar con productos y actividades que satisfagan a este mercado



Promedio

2011

37 años

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

PROCEDENCIA DEL VISITANTE

2011

25% — Estatales
- Guanajuato
- León
- San José Iturbide
- Celaya
- San Miguel de A.

72% — Nacionales
- Querétaro
- DF
- San Luis Potosí
- Jalisco
- Nuevo León

3% — Internacionales
- Estados Unidos
- Eslovenia
- Alemania
- Guatemala
- Italia

La mayor parte de los visitantes a la ciudad San Luis de la Paz fueron nacionales (72%) seguido de los estatales (25%) e internacionales (3%). Es substancial seguir estableciendo estrategias para la atracción de nuevos y más visitantes, teniendo como objetivo principal la conquista de nuevos mercados, buscando seguir posicionando al destino dentro de la preferencia de los viajeros.

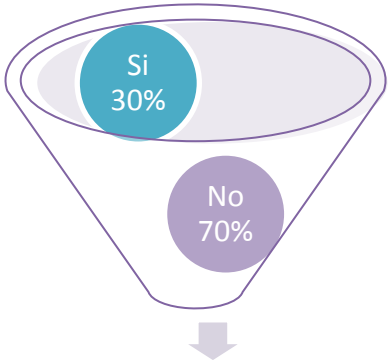
PLANEACIÓN DEL VIAJE

Movilidad del Visitante

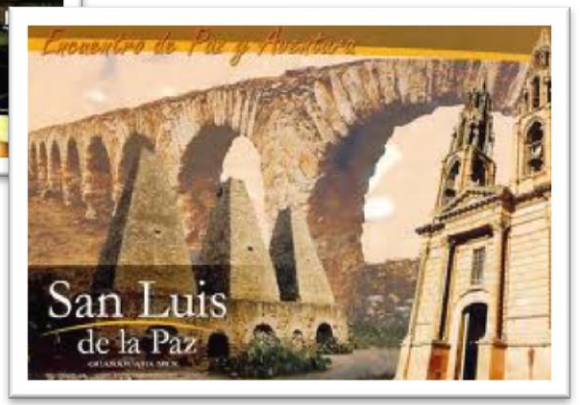
Estado de Guanajuato
lo que vives, hace historia

gto Gobierno del Estado
Secretaría de Desarrollo Turístico

¿Dígame si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



2011



El 30% de los visitantes en 2011 mencionó que visitó o visitará otros destinos, los cuales principalmente se encuentran en el Estado, pudiéndose observar el interés y preferencia por las diversas actividades y atractivos con los que cuenta el estado de Guanajuato.

¿Qué otras ciudades visitó ?

2011

- San Miguel de Allende
- San José Iturbide
- Querétaro
- Peña de Bernal
- Guanajuato

¿Qué otras ciudades visitará ?

2011

- Guanajuato
- San Miguel de Allende
- León
- Dolores Hidalgo
- Pozos

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Distribución del visitante

Tipo de Hospedaje	2011
Hotel	26%
Casa de familiares	9%
Campamento	3%
Excursionista	62%

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)
Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Medio por el que realizó reservaciones

¿Hizo reservación?

- Si 62%
- No 38%

2011

¿Cómo realizó su reservación?

2011

Internet	28%
Teléfono/fax	63%
Organizador de eventos	2%
Familiar	1%
Otros	6%

¿Dónde o cómo se enteró del hotel donde se hospeda u hospedará?

Internet	34%
Recomendación	30%
Ya lo conocía	23%
Llegando a la ciudad	9%
Agencia de viajes	3%
Por la empresa	1%

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Medio de transporte utilizado

2011

PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZÓ PARA LLEGAR A ESTE DESTINO

Automóvil — 81%

Autobús — 13%

Autobús Rentado — 2%

Automóvil Rentado — 3%

Moto — 1%

MOTIVO DE VISITA

2011

Descanso/vacaciones	71%
Visita familiares/amigos	16%
Negocios/trabajo	5%
Evento cultural	4%
Religión/peregrinación	2%
Viaje de estudios	1%
Luna de miel/romance	1%

MOTIVO DE VISITA

¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita de DESCANSO o PLACER a este destino?

	2011
El ambiente natural y la belleza del paisaje	53%
La cultura del destino	43%
El sol y el contacto con el agua	2%
Las compras	1%
Temas de religión	1%

EXPERIENCIA DE VIAJE

Visitas anteriores

¿Ya había visitado anteriormente este destino?

	2011
Si	32%
No	68%

¿Cómo evalúa su experiencia actual con respecto a las visitas anteriores? Diría Ud. que en esta visita su experiencia fue: Mejor, Igual o Peor que la vez anterior?

	2011
Mejor	64%
Igual	35%
Peor	1%

Solo el 32% de los viajeros en 2011 ya habían visitando anteriormente san Luis de la Paz. Más del 64% de los visitantes considera su experiencia actual como mejor, haciéndose notar en todo momento una mejor evaluación del visitante sobre los aspectos del destino.

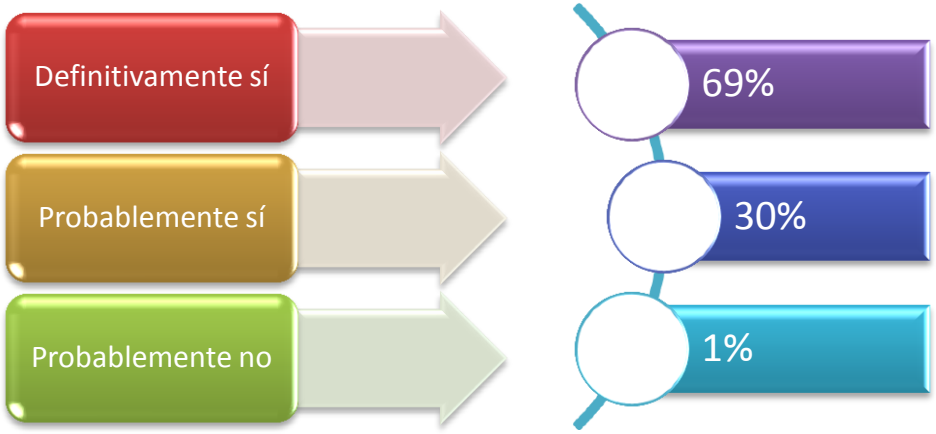
¿Por qué peor?
No tiene nada nuevo
Falta de tiempo
Falta información

EXPERIENCIA DE VIAJE

Retorno al destino

¿Qué tan probable es que Ud. vuelva a visitar este destino en el futuro?

2011



Las posibilidades de que los visitantes regresen al destino son muchas, ya que 99% de éstos sí regresarían, lo que implica mayor compromiso para mantener la lealtad al destino.

EXPERIENCIA DE VIAJE

Recomendación del destino

¿Qué tan probable es que Ud. recomiende a un amigo o colega visitar este destino?

	2011
Definitivamente Sí	76%
Probablemente Sí	23%
Probablemente No	1%

El 99% de los visitantes en 2011 recomendarían a un amigo y/o colega visitar el destino, lo que refleja el agrado del viajero por el lugar y la satisfacción que se ha tenido con la vivencia, lugares, productos, servicios y actividades.

EXPOSICIÓN A LA PUBLICIDAD DEL DESTINO

¿Qué medio consultó para planear su viaje a la ciudad de San Luis de La Paz?

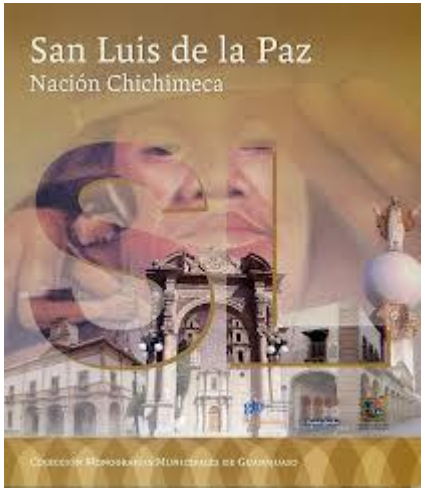
	Estatal	Nacional	Internacional	Global
Recomendación	55%	45%	23%	46%
Internet	34%	45%	54%	42%
Folletos	5%	5%	23%	6%
Anuncio en revista	3%	2%	0%	2%
Anuncio en TV	0%	1%	0%	1%
Teléfono	1%	0%	0%	1%
Agencia de viajes	1%	2%	0%	1%
Otros	1%	0%	0%	1%

Otros: Por la empresa, escuela, espectaculares.

VISITANTE PROMEDIO

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

VISITANTE PROMEDIO



Perfil	San Luis de la Paz 2011
Edad Promedio	37 años
Acompañado por	Familia/pareja
Grupo de viaje	3.40 personas
Medio de transporte	Automóvil
Ingreso	$12,200 a $36,699 (NSE C)
Otros lugares por visitar	San Miguel de Allende Querétaro Guanajuato
Motivo de Visita	Descanso/vacaciones
Si regresa el mismo día gastará	$514.57 por persona
Si se hospeda una noche en hotel gastará	$1,180.49 por persona
Principal lugar de hospedaje	Hotel
Experiencia del viaje	Mejor
Recomendación del destino	Definitivamente SI
Retorno al destino	Definitivamente SI
Índice de satisfacción	7.30

Indicadores de la Actividad Turística

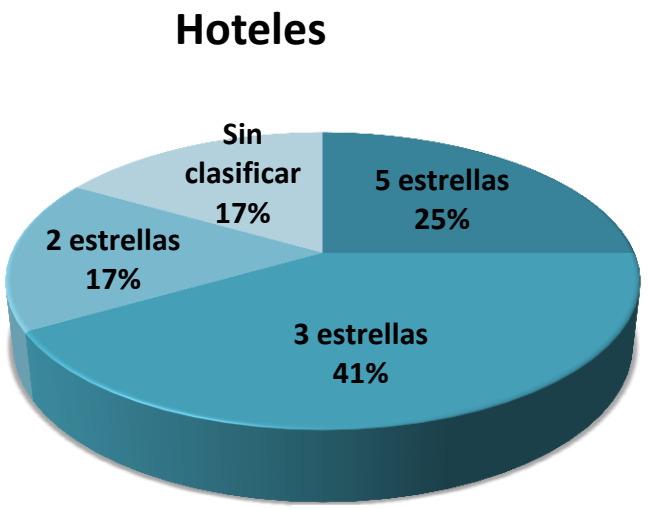
San Luis de la Paz

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

INVENTARIO DE SERVICIOS

Inventario Turístico	
Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	12
Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas)	10
Alimentos y bebidas	12
Balnearios	2
Agencias de viaje	2
Transportadoras turísticas	7

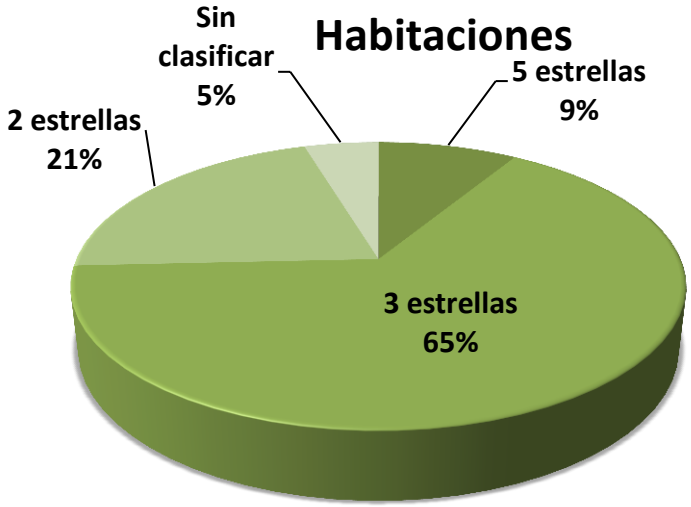
Fuente: Sedetur - Actualización abril 2012



Fuente: Sedetur-abril 2012

Inventario de hospedaje		
Categoría	Establecimientos	Cuartos
Total 1 a 5 estrellas	**10**	**163**
5 estrellas	3	15
3 estrellas	5	112
2 estrellas	2	36
Sin clasificar	2	8
Total	**12**	**171**

Fuente: Sedetur - Actualización abril 2012



Fuente: Sedetur- abril 2012

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Concepto	Información Relevante
Número de habitaciones 1 a 5 estrellas + sin clasificar	171
Porcentaje de Habitaciones 1 a 5 estrellas	95%
Llegada de turistas a hoteles de 1 a 5 * 2011	40,178
Porcentaje de Ocupación promedio 2011	46%
Porcentajes de ocupación más altos	Marzo, Mayo, Junio y Diciembre
Estadía promedio	1.08

Fuente: Sedetur, Datatur

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

DERRRAMA ECONOMICA ESTIMADA

San Luis de la Paz

Visitantes y Derrama Económica Estimada 2011			
Visitantes			
Categoría	**San Luis de la Paz**	**Estado**	**Proporción SLP/Estado**
Turistas en Hotel 1 a 5*	40,178	2,976,899	1%
Turistas en otros establecimientos comerciales	4,663	887,523	1%
Turistas en establecimientos no comerciales	14,349	4,641,004	0.3%
Excursionistas	97,933	9,984,630	1%
Totales	**157,123**	**18,490,056**	**1%**

Visitantes y Derrama Económica Estimada 2011			
Derrama Económica Estimada			
Categoría	**San Luis de la Paz**	**Estado**	**Proporción SLP/Estado**
Turistas en Hotel 1 a 5*	$51,023,773	$5,984,344,827	0.9%
Turistas en otros establecimientos comerciales	$3,866,958	$5,390,482,143	0.1%
Turistas en establecimientos no comerciales	$19,823,358	$20,364,894,660	0.1%
Excursionistas	$50,393,230	$9,172,890,771	0.5%
Totales	**$125,107,318**	**$40,912,612,401**	**0.3%**

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Visitante 2011 , Sedetur .
Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada , Casa rentada, y Otros.
Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.
Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Para Mayor Información

Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,
Director General de Planeación.
rcardenas@guanajuato.gob.mx
- Lic. Claudia Avalos Betancourt,
Directora de Información y Análisis.
cavalosb@guanajuato.gob.mx
- Lic. Irazema Álvarez Pérez,
Jefe de Estadística e Información.
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- Lic. Adriana Jardon Salazar,
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.
ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00

Estado de
Guanajuato
lo que vives, hace historia