YURIRIA

Perfil del Visitante 2018

GTO Grandeza de México

Secretaría de Turismo

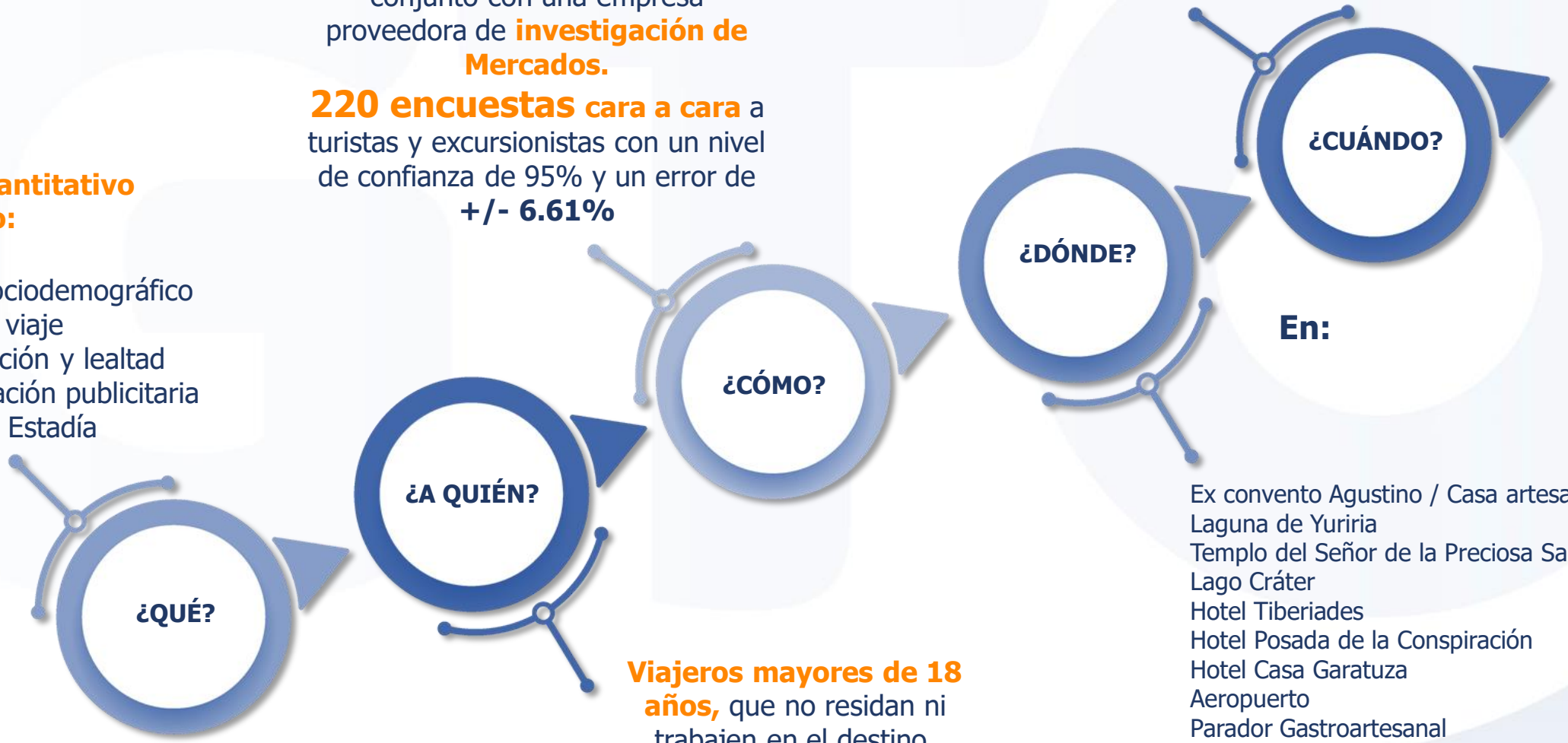
Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados.**

220 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 6.61%**

Del 02 de Marzo 2017 al 06 de Enero 2018.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

En:

Ex convento Agustino / Casa artesanal	34%
Laguna de Yuriria	29%
Templo del Señor de la Preciosa Sangre	18%
Lago Cráter	12%
Hotel Tiberiades	5%
Hotel Posada de la Conspiración	2%
Hotel Casa Garatuza	1%
Aeropuerto	1%
Parador Gastroartesanal	1%

52% hombres

48% mujeres

Edad promedio
32 años

44%
grado Universitario

29%
Empleado privado

72%
ingresos de $4,300 a $19,999.
NSE C-, D+ y D

81%
excursionista

19% turista

64%
procedencia estatal

34%
procedencia nacional

2%
procedencia internacional

98% viaja al interior de México
6.62 veces en promedio
Min 1 - Max 208

12% viaja al extranjero
2.78 veces en promedio
Min 1 - Max 17

93% excursionista
7% turista

64% Estatal

31 años

53% Mujeres

40% Preparatoria

44% pertenece al NSE D

72% excursionista
28% turista

34% Nacional

35 años

62% Hombres

62% Universidad

37% pertenece al NSE D+

80% turista
20% excursionista

2% Internacional

43 años

60% Mujeres

60% Preparatoria

67% pertenece al NSE C

*** Fuente:** Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C:De $20,000 a $55,999: NSE C- De $15,000 a $19,999; NSE D+ De $11,000 a $14,999; NSE D De $4,300 a $10,999; NSE E De $0 a $4,299

64% Estatal

T	E	Municipio	2018
3%	97%	Moroleón	23%
5%	95%	León	15%
12%	88%	Valle de Santiago	12%
17%	83%	Salamanca	9%
25%	75%	Celaya	9%
0%	100%	Uriangato	7%
11%	89%	Irapuato	6%
0%	100%	Salvatierra	4%
0%	100%	Guanajuato	3%
0%	100%	Cortazar	3%
0%	100%	Abasolo	2%
0%	100%	Jaral del Progreso	1%
0%	100%	Pénjamo	1%
0%	100%	Tarimoro	1%
0%	100%	Victoria	1%
0%	100%	Apaseo El Alto	1%
0%	100%	Tierra Blanca	1%
0%	100%	San José Iturbide	1%
0%	100%	Acámbaro	1%

34% Nacional

T	E	Estado	2018
18%	82%	Ciudad de México	36%
29%	71%	Querétaro	23%
40%	60%	Jalisco	13%
0%	100%	Michoacán	11%
50%	50%	Veracruz	3%
50%	50%	Puebla	3%
50%	50%	Estado de México	3%
0%	100%	Nuevo León	3%
100%	0%	Sonora	3%
100%	0%	Coahuila	1%
100%	0%	Aguascalientes	1%
0%	100%	Baja California Norte	1%

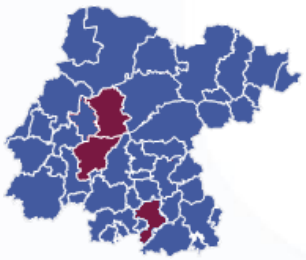
2% Internacional

T	E	País	2018
80%	20%	Estados Unidos	100%

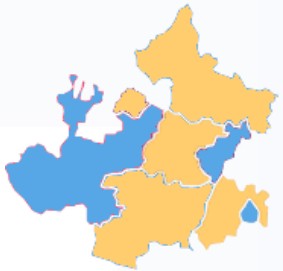
¿En dónde se hospeda el **84%** de nuestros excursionistas?

74% regresó a su destino de origen
10% se hospedó en otro destino

87% Nacional

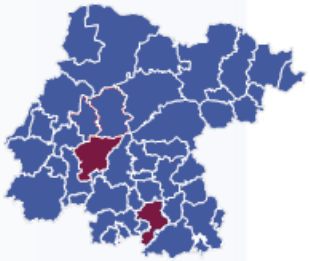


Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 53%
Salvatierra 11%
Irapuato 11%



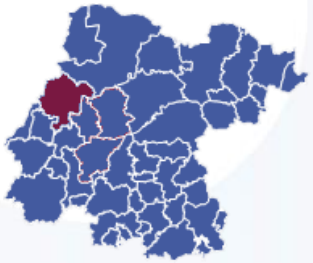
Fuera de Guanajuato:
Guadalajara 50%
Ciudad de México 17%
Querétaro 17%

9% Estatal



Dentro de Guanajuato:
Irapuato 50%
Salvatierra 50%

4% Internacional



Dentro de Guanajuato:
León 100%

Grupo promedio de viaje
3.2 personas

Acompañado por

45% Familia

37% Pareja

16% Amigos

Grupo de edad

12% -14 años

67% 18-45 años

8% 46-65 años

Actividades de interés

60% Gastronomía típica

52% Visitar templos / parroquias

27% Tomar un tour / recorrido

Medio de transporte para llegar al Estado

85% Auto propio

8% Avión

6% Autobús

Medios para desplazarse en el destino

65% Auto particular

16% Autobús público

12% Ninguno / A pie

Destinos visitados además de Yuriria

15%

Guanajuato **44%**
León **31%**
Celaya **22%**

Visitas a Familiares / Amigos

19% Visitó algún familiar durante su estancia en **YURIRIA**

Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:

Grupo Aeroportuario del Pacífico
Aeropuerto Internacional de Guanajuato
80%

AIQ
Aeropuerto Intercontinental de Querétaro
20%

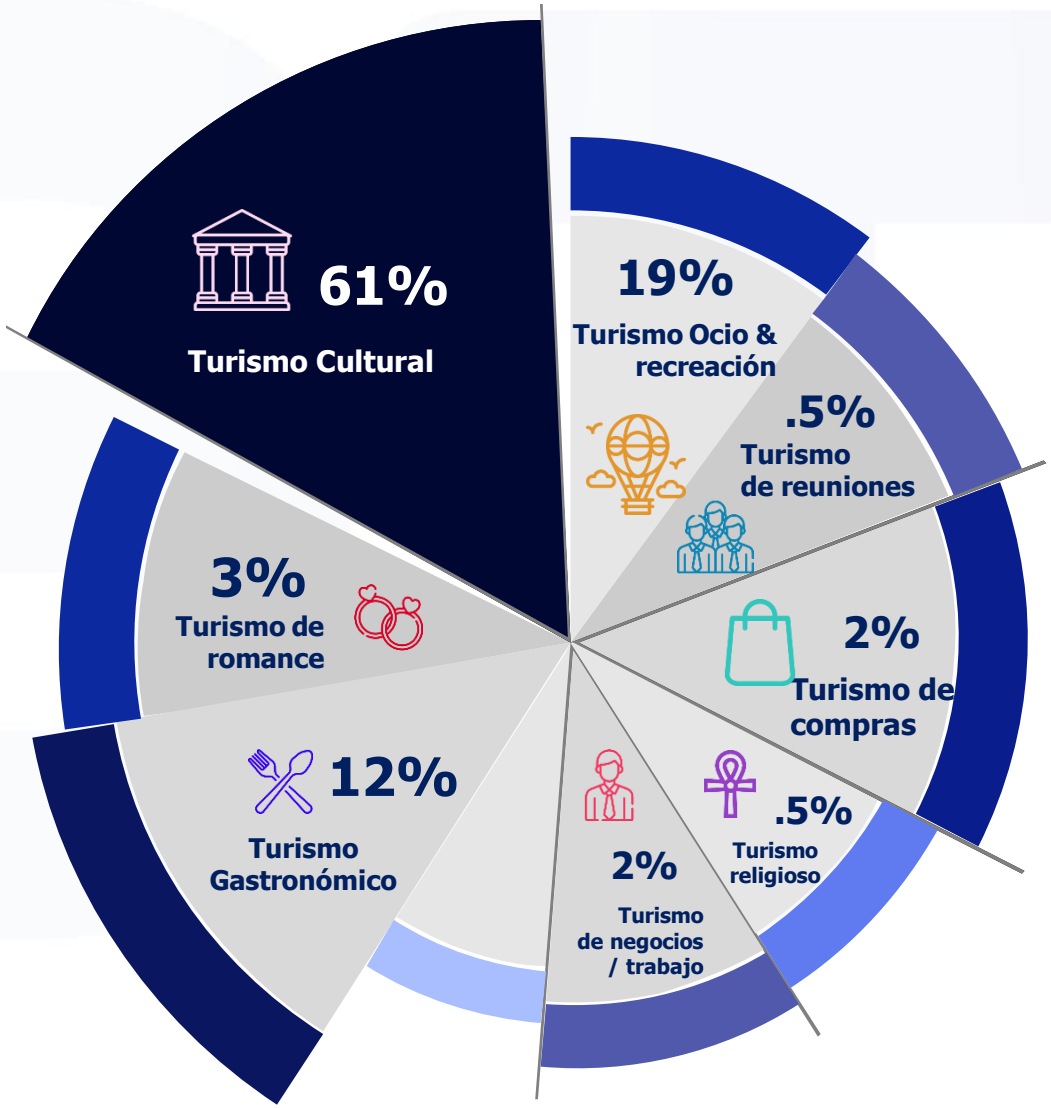
Evaluación de transporte y movilidad

Aeropuerto
8.1

Central de Autobuses
6.0

Experiencia carretera
7.1

Transporte local
7.5

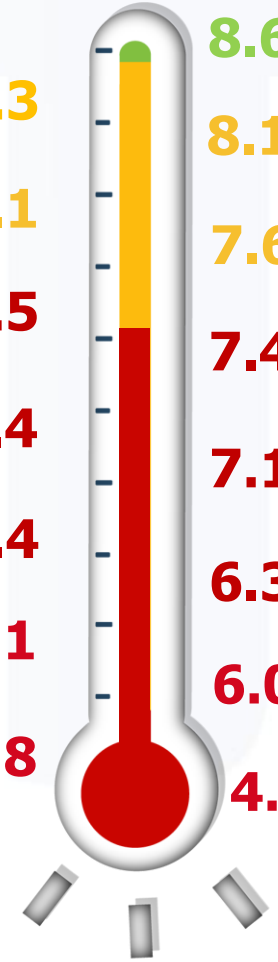


Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	62%	63%	0%
	24%	14%	100%
	3%	1%	0%
	0%	3%	0%
	7%	15%	0%
	0%	1%	0%
	1%	0%	0%
	3%	3%	0%

6.9 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

- Amabilidad de la gente **8.3**
- Aeropuerto **8.1**
- Transporte público local **7.5**
- Establecimientos de alimentos y bebidas **7.4**
- Percepción de seguridad **6.4**
- Estacionamientos **6.1**
- Disponibilidad de información turística **4.8**



- **8.6** Establecimientos de hospedaje
- **8.1** Experiencia de viaje
- **7.6** Accesibilidad al destino
- **7.4** Atractivos turísticos
- **7.1** Experiencia en carretera
- **6.3** Señalética
- **6.0** Central de autobuses
- **4.3** Servicio de guías de turistas

Retorno **87%**

Recomendación **87%**

6 de cada 10 personas visita 4 veces al año YURIRIA

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios u observaciones para mejorar la experiencia

Otros Comentarios / Observaciones: Más información turística, mantenimiento, más difusión turística, más guías de turistas, más atractivos turísticos, mejorar atractivos, mencionar rutas alternas, más módulos de información, no rayar paredes, calles pavimentadas, más banquitas, más eventos culturales, más áreas verdes, mejorar carreteras, actividades, ayuda a personas en situación económica sustentable, más árboles, no era lo que esperaba.

3% identificó alguna práctica sustentable en **YURIRIA**

Empleos locales
50%

Reducción de residuos
10%

Instalaciones para discapacitados
10%

Consumo de productos locales
30%

Recordación de Medios

91% Recomendación

20% Internet

2% Espectacular

1% Folletos

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Internet **20%**

89% Redes sociales

8% Página web

3% Correo Electrónico

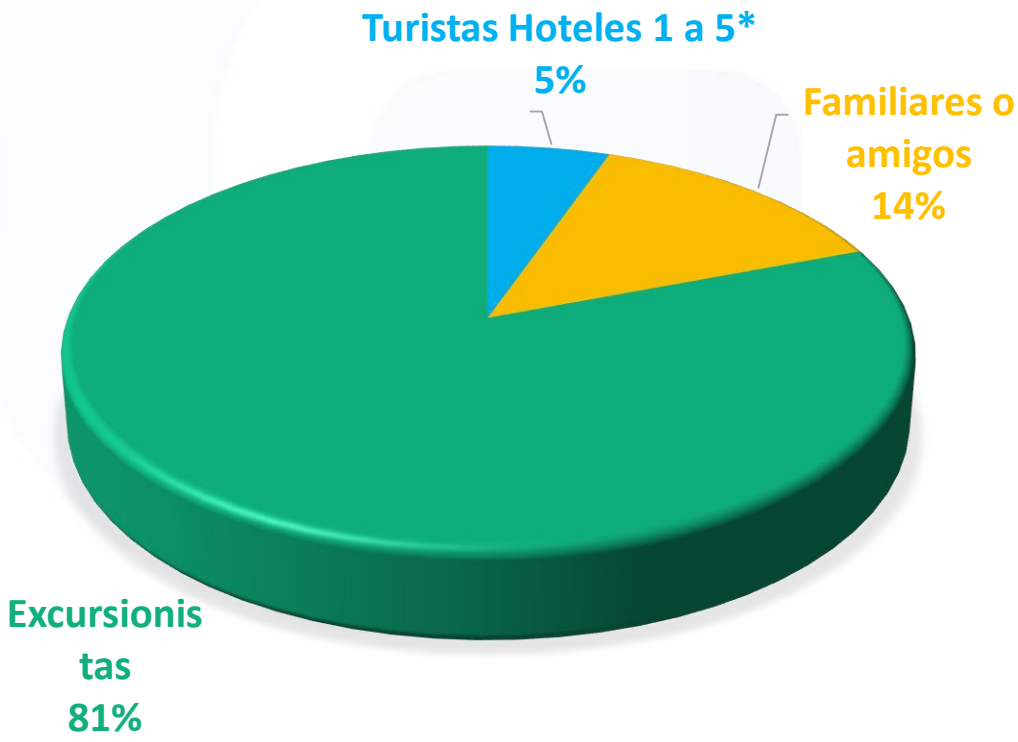
Redes sociales **89%**

81%

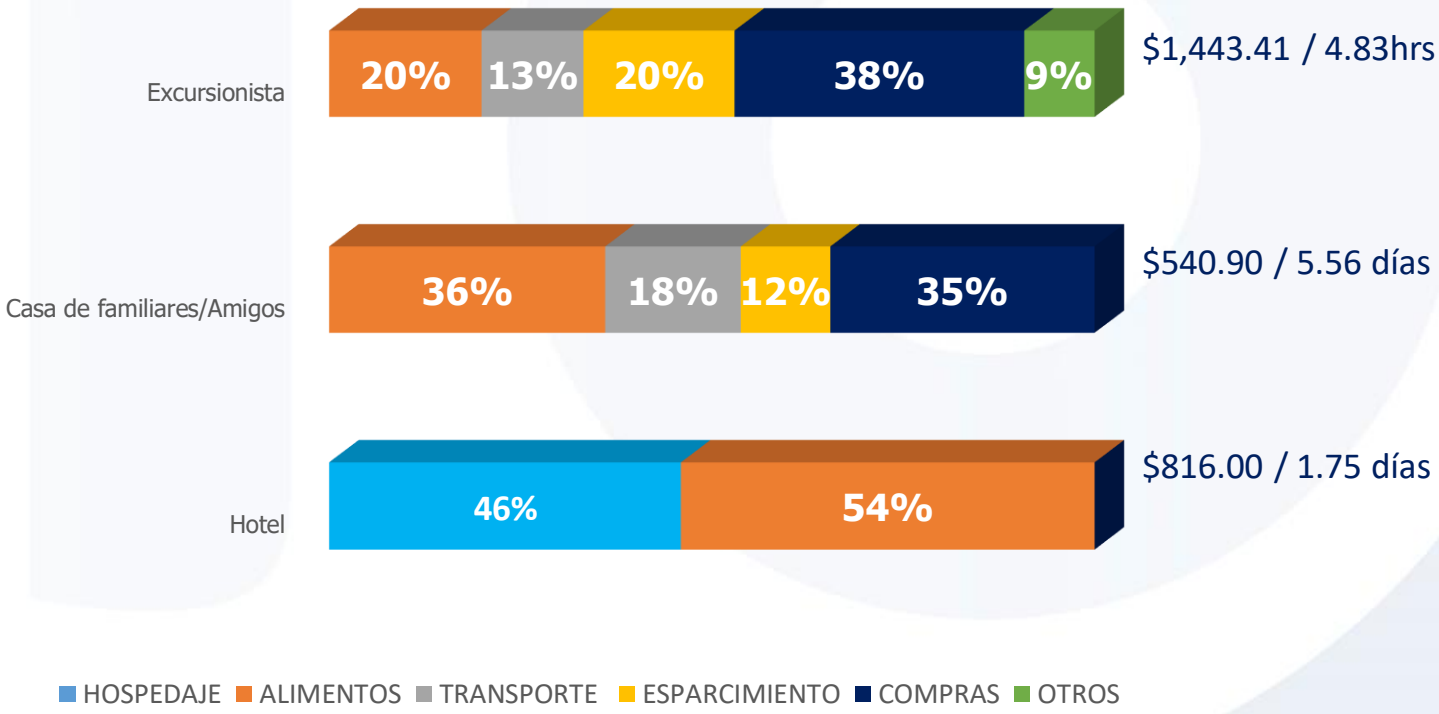
11%

8%

Tipo de Hospedaje

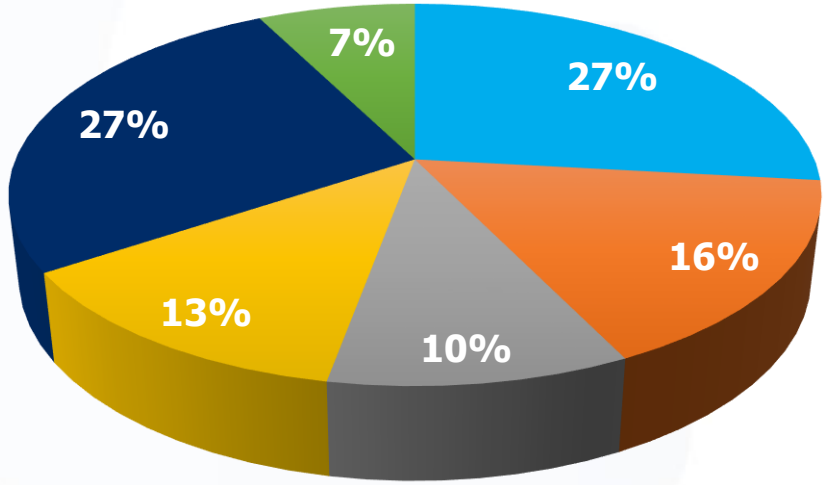


Gasto, peso turístico y estadía



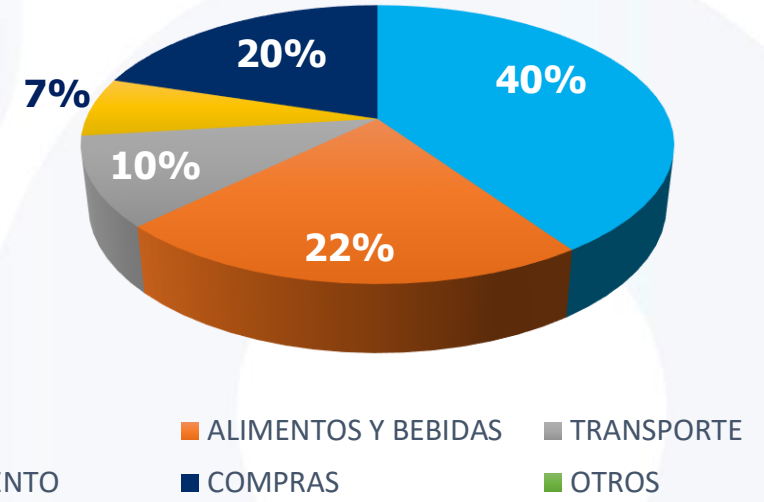
Visitante

Gasto promedio **$847.49**



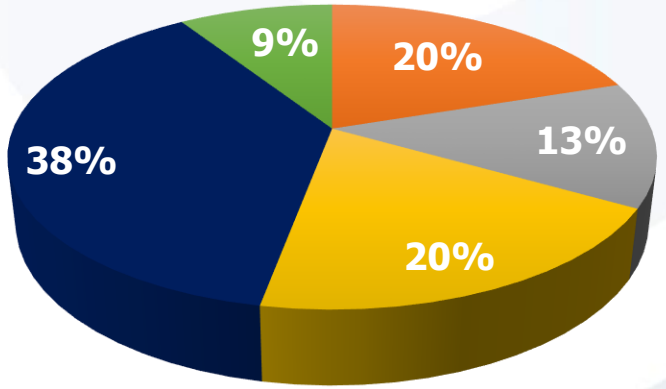
Turista

Gasto promedio **$570.86**



Excursionista

Gasto promedio **$1,443.41**



Turismo en Yuriria

Gasto / Indicadores

117.4 MDP
Derrama económica

$5.1 millones de euros

$6.1 millones de dólares

4.4 mil
llegada de turistas

82.9 mil
de Visitantes

2.3 millones
pasajeros Aeropuerto GTO

5.1 mil
cuartos ocupados

26%
Ocupación Hotelera

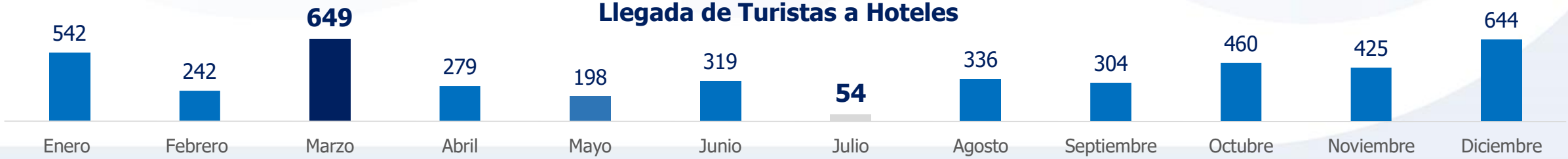
188
Habitaciones

8
Establecimientos de hospedaje

38.6 mil
asientos disponibles

9 líneas aéreas
18 destinos
Nacionales e Internacionales

Llegada de Turistas a Hoteles



La procedencia del visitante nacional se vio favorecida, aumentando el exposure del destino en nuevos destinos nacionales.

La movilidad a destinos como Celaya creció, se sugiere "paquetear" la experiencia con este destino, de forma que beneficie a ambos destinos como una actividad de bleisure).

El 60% de los visitantes mencionó haber probado la gastronomía típica.

El porcentaje de turistas motivados por el romance y el tema gastronómico se vio favorecido con respecto al año anterior, seguir reforzando acciones directas.

El 3% de los visitantes identificó alguna práctica sustentable en Yuriria y el 12% considera limpiar la laguna como un área de oportunidad.

La entrada de Airbnb al destino ha sido cautelosa, se sugiere ir monitoreando su crecimiento.

Turismo en Yuriria

Quién nos visita

52% Hombres

48% Mujeres

44% Universidad

32 Años

De dónde viene

64%
53,067
Estatal

34%
28,192
Nacional

2%
1,658
Internacional

Con quién viaja

3.2
Grupo de viaje

45%
Familia

37%
Pareja

Segmentos

61%
Turismo Cultural

19%
Turismo de Ocio y recreación

12%
Turismo Gastronómico

Se hospeda en

5%
Hotel

14%
Familiares y amigos

En qué viaja

85%
Auto propio

8%
Avión

6%
Autobús

Experiencia de visita

87%
Retorno

87%
Recomendación

6.9
Satisfacción

Tipo de Visitante

81%
Excursionista

19%
Turista

82,917
Visitantes

Gasto, Estadía y Derrama económica

HOTEL
$816.00
1.75 días*

FAMILIARES/AMIGOS
$540.90
5.56 días

EXCURSIONISTA
$1,443.41
4.83 hrs

$117,491,233 MXN

Turismo en Yuriria

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Analista de Información
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00