

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE GUANAJUATO

JULIO 2024

San Miguel de
Allende



GUANAJUATO.MX



Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo



INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA JULIO 2024



420 mil 283
Llegada de turistas

2 millones 41 mil
Visitantes

\$ 4 mil 861
millones de pesos
Derrama Económica



42%
Ocupación hotelera
326 mil 781
Cuartos ocupados

293 mil 600
Pasajeros
Aeropuerto BJX



Fuente: Datatur, Sector Guanajuato, DGP/DIA/CEI, Estudio del Perfil del Visitante 2023, GAP



INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

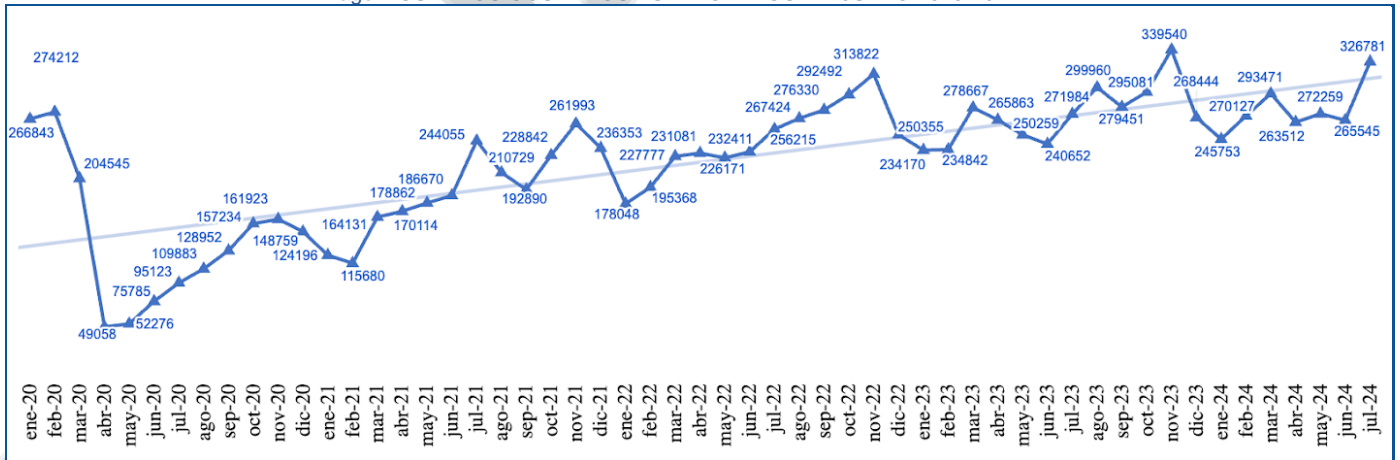
Estado de Guanajuato 2024

Indicador	Julio	Variación 2023-2024	Enero – Julio	Variación 2023-2024	Recuperación Mensual
	Mes		Acumulado		Variación Jun-Jul 24
Cuartos ocupados	326,781	20%	1,937,448	9%	23%
Llegada de Turistas	420,283	4%	2,583,825	-0.1%	25%
Turistas noche	565,303	11%	3,347,961	1%	27%
% Ocupación	42%	15%	36%	3%	19%
Estadía Promedio	1.35	7%	1.30	1%	2%
Visitantes	2,041,200	4%	12,548,932	-0.1%	25%
Derrama Económica	\$4,861,597,035	7%	\$29,638,758,441	1%	25%

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante 2022

De enero a julio de 2024, el estado de Guanajuato recibió más de **12.5 millones de visitantes** (turistas + excursionistas), generando una **derrama económica estimada** superior a los **\$29 mil 638 millones de pesos**.

Imagen. CUARTOS OCUPADOS ESTADO DE GUANAJUATO 2020-2024



Fuente: SECTOR Guanajuato, DATATUR.



INDICADORES TURÍSTICOS POR DESTINO

Celaya				
Indicador	Julio	Variación 2023-2024	Enero - Julio	Variación 2023-2024
Cuartos ocupados	32,939	-5%	210,733	1%
Llegada de Turistas	30,328	-22%	205,323	-12%
Turistas noche	49,737	-21%	335,598	-9%
% Ocupación	38%	-5%	35%	5%
Estadía Promedio	1.64	1%	1.63	3%
Visitantes	133,778	-22%	905,706	-12%
Derrama Económica	\$234,560,194	-19%	\$1,586,473,667	-8%

Dolores Hidalgo				
Indicador	Julio	Variación 2023-2024	Enero- Julio	Variación 2023-2024
Cuartos ocupados	5,346	6%	32,137	5%
Llegada de Turistas	10,153	12%	59,171	8%
Turistas noche	11,067	12%	64,273	9%
% Ocupación	32%	2%	28%	0%
Estadía Promedio	1.09	0%	1.09	1%
Visitantes	62,482	12%	364,129	8%
Derrama Económica	\$72,626,461	15%	\$422,972,032	11%

Guanajuato				
Indicador	Julio	Variación 2023-2024	Enero-Julio	Variación 2023-2024
Cuartos ocupados	35,869	-1%	220,707	8%
Llegada de Turistas	66,312	-4%	398,628	7%
Turistas noche	78,911	-2%	467,146	6%
% Ocupación	33%	-2%	29%	7%
Estadía Promedio	1.19	2%	1.17	-1%
Visitantes	180,343	-4%	1,084,112	7%
Derrama Económica	\$426,427,557	0.2%	\$2,549,691,518	10%

Irapuato				
Indicador	Julio	Variación 2023-2024	Enero - Julio	Variación 2023-2024
Cuartos ocupados	31,024	5%	199,650	-2%
Llegada de Turistas	38,603	-27%	278,134	-15%
Turistas noche	43,543	-24%	339,277	-14%
% Ocupación	39%	1%	36%	-2%
Estadía Promedio	1.31	22%	1.22	1%
Visitantes	252,966	-27%	1,822,633	-15%
Derrama Económica	\$434,506,498	-24%	\$3,167,463,217	-12%



León

Indicador	Julio	Variación 2023-2024	Enero- Julio	Variación 2023-2024
Cuartos ocupados	118,854	39%	644,883	9%
Llegada de Turistas	134,757	21%	756,145	-1%
Turistas noche	191,355	38%	998,219	2%
% Ocupación	56%	38%	44%	8%
Estadía Promedio	1.42	15%	1.32	4%
Visitantes	534,750	21%	3,000,575	-1%
Derrama Económica	\$1,324,160,107	29%	\$7,286,077,407	3%

San Miguel de Allende

Indicador	Julio	Variación 2023-2024	Enero-Julio	Variación 2023-2024
Cuartos ocupados	32,703	-7%	252,880	4%
Llegada de Turistas	52,223	-11%	366,864	-5%
Turistas noche	67,367	-11%	493,878	-3%
% Ocupación	34%	-7%	38%	0%
Estadía Promedio	1.29	0%	1.35	2%
Visitantes	151,899	-11%	1,067,085	-5%
Derrama Económica	\$581,795,127	-6%	\$4,143,625,423	0.5%

Salamanca

Indicador	Julio	Variación 2023-2024	Enero- Julio	Variación 2023-2024
Cuartos ocupados	12,610	36%	76,189	21%
Llegada de Turistas	13,456	-2%	122,807	33%
Turistas noche	22,068	33%	148,961	35%
% Ocupación	42%	36%	37%	21%
Estadía Promedio	1.64	36%	1.21	1%
Visitantes	77,157	-2%	704,170	33%
Derrama Económica	\$129,629,780	6%	\$1,122,852,949	37%

Silao

Indicador	Julio	Variación 2023-2024	Enero - Julio	Variación 2023-2024
Cuartos ocupados	32,048	-1%	173,606	2%
Llegada de Turistas	40,937	-11%	202,089	-12%
Turistas noche	56,084	-11%	282,888	-14%
% Ocupación	44%	-1%	34%	-7%
Estadía Promedio	1.37	1%	1.40	-2%
Visitantes	181,300	-11%	894,992	-12%
Derrama Económica	\$278,337,509	-8%	\$1,383,591,199	-10%

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante 2022-2023.

Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo mes del año anterior.



OFERTA DE HOSPEDAJE

• HOSPEDAJE TRADICIONAL

Con la actualización del inventario de hospedaje, se cuenta con un registro de **1,100 establecimientos de hospedaje tradicional** de 1 a 5 estrellas, incluyendo Sin Clasificar, con una oferta de **32,565 habitaciones** en total de todas las categorías.

Municipio		1	2	3	4	5	1 a 5	Sin	1 a 5* + SC
		Estrella	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Clasificar	
Estado	Hoteles	77	132	211	153	169	742	358	1,100
	Habitaciones	1,661	2,998	6,371	10,643	4,154	25,827	6,738	32,565
Celaya	Hoteles	4	10	11	13	2	40	28	68
	Habitaciones	112	481	547	1,299	228	2,667	715	3,382
Dolores Hidalgo	Hoteles	4	8	6	4	4	26	9	35
	Habitaciones	87	170	164	95	40	556	76	632
Guanajuato	Hoteles	11	25	37	25	28	126	45	171
	Habitaciones	190	512	951	1,237	653	3,543	489	4,032
Irapuato	Hoteles	9	5	10	15	3	42	15	57
	Habitaciones	279	106	587	1,351	338	2,661	450	3,111
León	Hoteles	11	21	37	24	9	102	70	172
	Habitaciones	365	694	1,807	3,000	844	6,710	2,384	9,094
Salamanca	Hoteles	4	1	4	4	1	14	8	22
	Habitaciones	122	12	218	410	207	969	211	1,180
San Miguel de Allende	Hoteles	10	17	57	27	100	211	39	250
	Habitaciones	90	197	870	752	1,397	3,306	370	3,676
Silao	Hoteles	3	3	3	17	3	29	10	39
	Habitaciones	46	105	162	1,801	257	2,371	159	2,530

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información. Nota: El registro de habitaciones en operación puede ser por inicio de operaciones o por detección de operaciones de los Establecimientos de Hospedaje.



• **HOSPEDAJE AIRBNB**

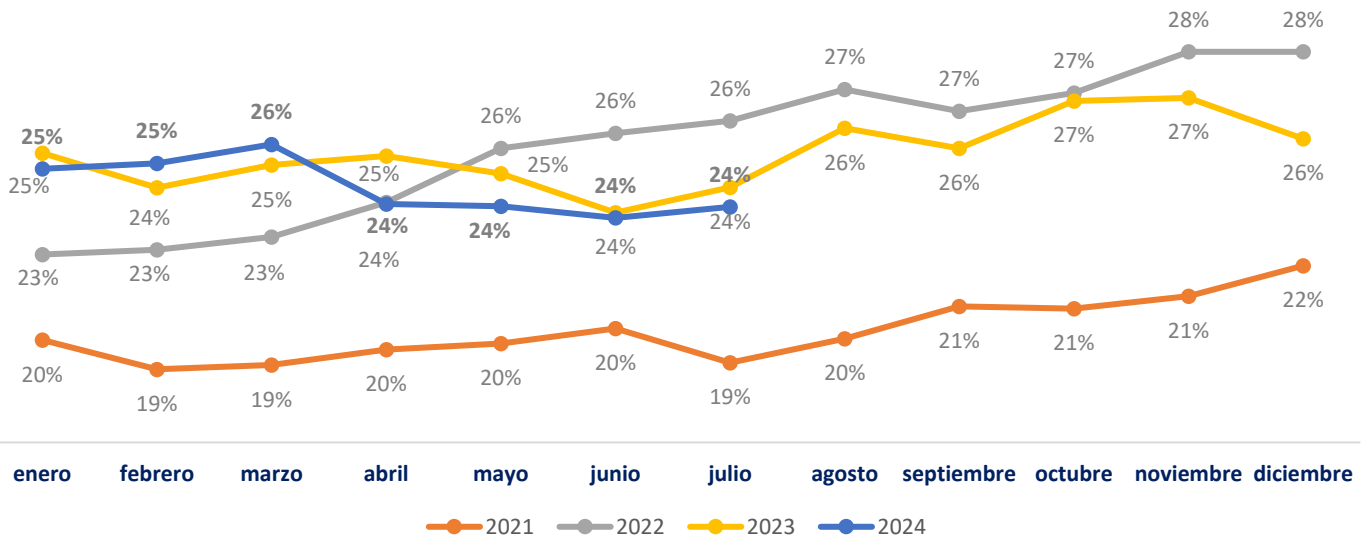
Municipio	Propiedades Renta	% Ocupación	Tarifa promedio
Celaya	160	38%	\$ 795.70
Dolores Hidalgo	83	25%	\$ 1,600.00
Guanajuato	1,229	39%	\$ 1,500.00
León	1,303	41%	\$ 1,100.00
Irapuato	157	39%	\$ 859.00
Salamanca	38	35%	\$ 1,400.00
San Miguel de Allende	1,946	37%	\$ 4,000.00
Silao	59	33%	\$ 1,500.00
Resto de Estado	172	20%	\$ 2,306.99
Estado	5,147	24%	\$ 2,128.83

Fuente:Airdna

Durante el período **del 16 de julio al 12 de agosto de 2024**, el estado de Guanajuato registró un total de **5 mil 147 propiedades** de renta a través de la plataforma Airbnb, la **ocupación promedio fue del 24%**, con una **tarifa promedio de \$2,129 pesos**.

Los destinos con mayor número de propiedades registradas (casas completas en renta y cuartos en renta) en operación son: San Miguel de Allende, Guanajuato y León, entre los que suman más del **87% de la oferta** de propiedades en el Estado.

Airbnb - Estado de Guanajuato
Porcentaje de Ocupación Mensual

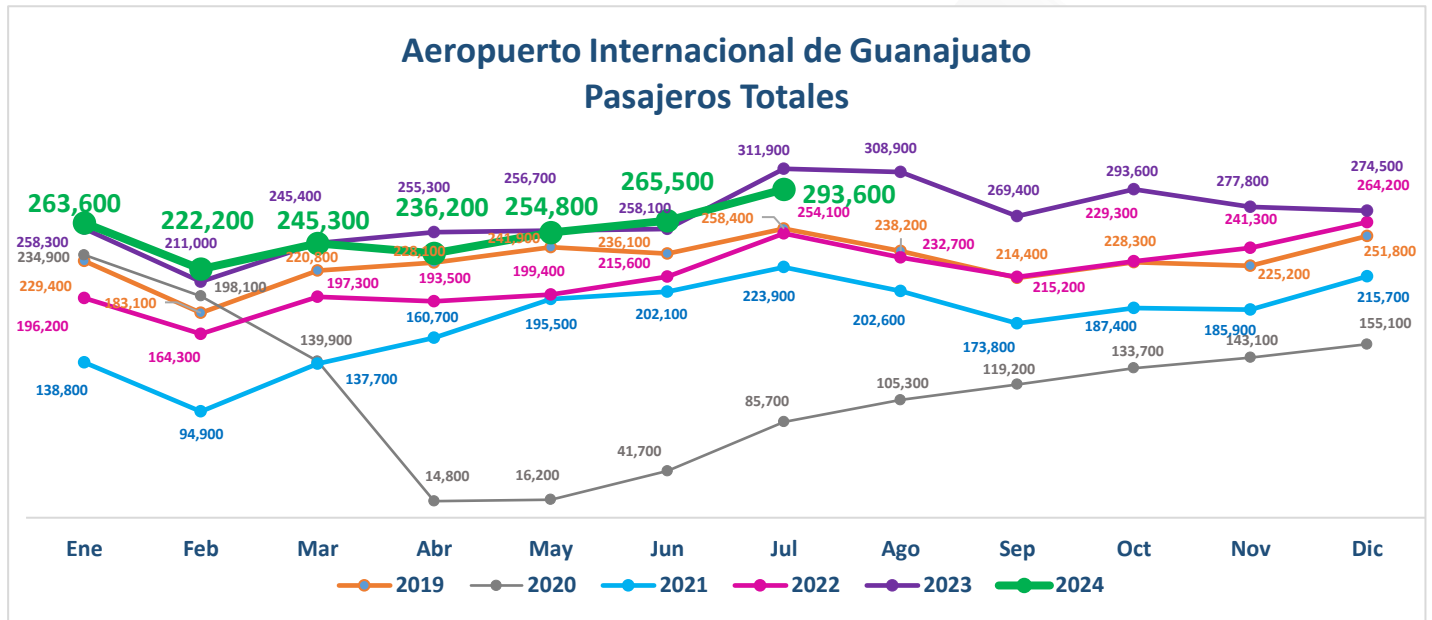


Fuente:Airdna



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUANAJUATO

En el acumulado al mes de julio del 2024, el Aeropuerto Internacional de Guanajuato registró más de **1 millón 781 mil pasajeros** con una variación de **(-) 0.9%** respecto a las operaciones del mismo periodo en 2023.



Fuente: Sector Guanajuato, Datur, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis. Grupo Aeroportuario del Pacífico.

PROYECCIONES Y TENDENCIAS

Resultados de la Encuesta de Viajeros

Enero – Junio 2024

El INEGI presentó los resultados de las Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI) —Encuesta de Turismo de Internación (ETI) y Encuesta de Viajeros Fronterizos (EVF) para el mes de junio 2024 resultando que **ingresaron al país 7 millones 191 mil 360 visitantes**, lo que representó un incremento de 14% en comparación al año anterior.

Al sexto mes de 2024, el ingreso de divisas por concepto de **gasto total de visitantes** fue de **2 mil 603 millones de dólares**, 3% con relación al mismo mes de 2023.



**Ingresos y egresos de visitantes, gasto total y gasto medio
(cifras absolutas y variación anual)**

Ingresos y egresos por concepto		Junio		Variación porcentual anual
		2023	2024 ^{p/}	
Ingresos	Número de visitantes^{1/}	6 298 491	7 191 360	14%
	Gasto total ^{2/}	2 531.9	2 603.3	3%
	Gasto medio ^{3/}	401.99	362	-10%
Egresos	Número de visitantes^{4/}	4 117 143	5 612 785	36%
	Gasto total ^{2/}	722.3	867.9	20%
	Gasto medio ^{3/}	175.44	154.63	-12%

Cifras preliminares.

1/ Entradas.

2/ Millones de dólares.

3/ Dólares.

4/ Salidas.

Fuente: INEGI. ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES (EVI), 2024.

Durante junio de 2024, el gasto medio de turistas de internación, que entraron al país por vía aérea, alcanzó un monto de 1 095.40 dólares, cantidad similar a la registrada en igual mes de 2023.

En el mes de referencia, residentes en México que visitaron el extranjero gastaron 867.9 millones de dólares, cantidad superior en 20.2 % a la de junio de 2023.

Fuente: INEGI. Encuestas de Viajeros Internacionales (evi), 2024.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

Innovación con Inteligencia Artificial en el Sector Turístico

Actualmente vivimos una era revolucionaria en materia digital donde la Inteligencia Artificial (IA) protagoniza un papel fundamental en la transformación del mundo que nos rodea así que el Sector Turístico no es la excepción. En 2024 la IA empieza a modificar la forma en que se planifica, reserva y experimentan los viajes.

Una de las principales innovaciones que podemos encontrar es la **IA conversacional**, que se refiere a las tecnologías como chatbots o agentes virtuales donde los viajeros pueden interactuar al grado de personalizar sus itinerarios y que vienen a reemplazar a los tradicionales motores de búsqueda. Actualmente algunas



plataformas de viajes online ya se encuentran incorporando estas herramientas de conversación donde el intercambio de información es tan detallado que puede darse un seguimiento puntual y facilitar todo el proceso haciéndolo totalmente personal y eficiente, ya que los viajeros sólo ingresan destino, fechas, compañía de viaje e interés.

Sostenibilidad y gestión inteligente de destinos

La IA tiene un gran reto que es generar oferta y adaptación de las 5 generaciones que demandan productos turísticos pensando en sostenibilidad y multi experiencias. Por eso algunos destinos empiezan a gestionar un sistema que les permita atraer a todo tipo de turistas, por lo que la IA es capaz de analizar grandes volúmenes de datos para identificar preferencias y comportamientos y así crear ofertas especializadas que incluyan todos los segmentos turísticos.

También la IA busca gestión de destinos y promover la sostenibilidad, a través del desarrollo de algoritmos que ayuden a distribuir el flujo de turistas en lugares populares y con ello evitar la saturación y el desgaste de los recursos naturales, además de implementar prácticas de turismo responsable, con la promoción de destinos menos conocidos y que pueden ofrecer experiencias similares o únicas sin los problemas asociados al turismo de masas.

De acuerdo con un informe reciente de la ONU Turismo, la adopción de tecnologías puede transformar la eficiencia operativa de la industria, reduciendo costos y aumentando la competitividad global. Además, la capacidad de personalizar cada aspecto del viaje, desde las recomendaciones de actividades hasta las preferencias culinarias, eleva los estándares de satisfacción y fidelización del cliente.

En un sector donde la reputación y las recomendaciones son fundamentales, estas mejoras significan mucho más que solo ahorro de tiempo y dinero: representan un paso adelante hacia un turismo más consciente y personalizado.

Fuente: <https://www.unwto.org/es/archive/global/event/las-tecnologias-al-servicio-del-turismo-para-todos>
<https://tecnohotelnews.com/>