

DICIEMBRE



San José Iturbide



GUANAJUATO.MX





INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

DICIEMBRE 2024



33% Ocupación hotelera
257 mil 145 Cuartos ocupados

\$ 4 mil 90
millones de pesos
Derrama Económica



357 mil 704
Llegada de turistas
1 millón 737 mil
Visitantes

300 mil
Pasajeros
Aeropuerto BJX



Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur, ECV 2023, GAP.





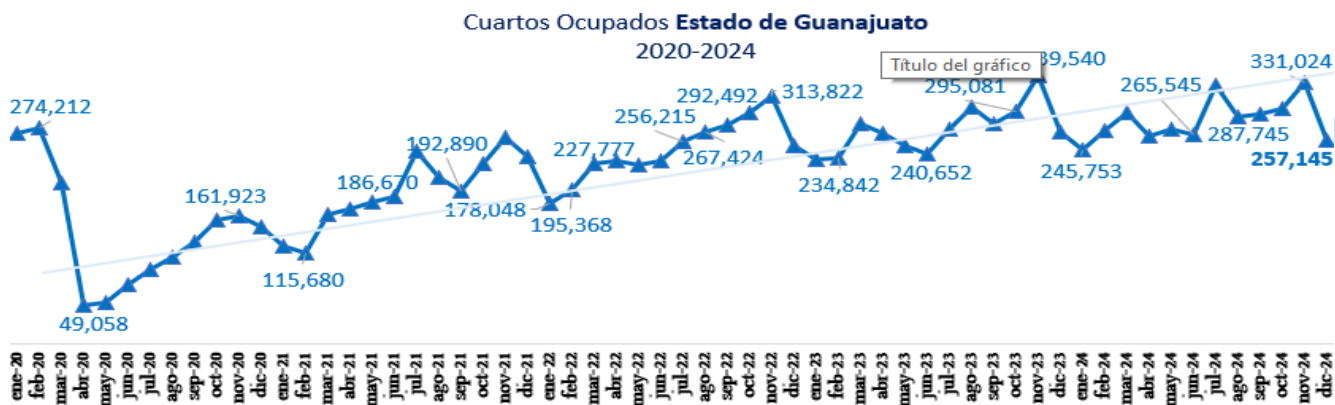
INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Estado de Guanajuato 2024

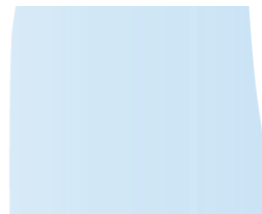
Indicador	Diciembre		Enero – Diciembre		Recuperación Mensual Variación Nov- Dic24
	Mes	Variación 2023-2024	Acumulado	Variación 2023-2024	
Cuartos disponibles	774,495	-1%	9,196,864	4%	2%
Cuartos ocupados	257,145	-4%	3,403,228	4%	-22%
Llegada de Turistas	357,704	-11%	4,513,155	-4.1%	-19%
Turistas noche	456,947	-8%	5,856,280	-2%	-19%
% Ocupación	33%	-3%	37%	0%	-24%
Estadía Promedio	1.28	4%	1.30	2%	-1%
Visitantes	1,737,271	-11%	21,919,160	-4%	-19%
Derrama Económica	\$4,090,369,461	-3%	\$51,786,350,314	0.4%	-19%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2023.

En 2024, el estado de Guanajuato recibió más de **21.9 millones de visitantes** (turistas + excursionistas), generando una **derrama económica estimada** superior a los **\$51 mil 786 millones de pesos**.



Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur.





INDICADORES TURÍSTICOS POR DESTINO

Celaya

Indicador	Diciembre	Variación 2023-2024	Enero - Diciembre	Variación 2023-2024
Cuartos Disponibles	82,677	-4%	1,017,662	-3%
Cuartos ocupados	25,200	-14%	360,541	-2%
Llegada de Turistas	26,013	-27%	350,550	-13%
Turistas noche	40,320	-21%	569,115	-10%
% Ocupación	30%	-10%	35%	1%
Estadía Promedio	1.55	8%	1.62	3%
Visitantes	114,746	-27%	1,546,317	-13%
Derrama Económica	\$197,998,343	-24%	\$2,703,344,844	-10%

Dolores Hidalgo

Indicador	Diciembre	Variación 2023-2024	Enero- Diciembre	Variación 2023-2024
Cuartos disponibles	17,236	7%	198,806	5%
Cuartos ocupados	4,023	-17%	55,984	-2%
Llegada de Turistas	6,705	-23%	101,373	-1%
Turistas noche	7,643	-22%	110,642	-1%
% Ocupación	23%	-22%	28%	-7%
Estadía Promedio	1.14	1%	1.09	0%
Visitantes	41,260	-23%	623,832	-1%
Derrama Económica	\$48,378,233	-20%	\$725,302,898	2%

Guanajuato

Indicador	Diciembre	Variación 2023-2024	Enero- Diciembre	Variación 2023-2024
Cuartos disponibles	110,453	1%	1,298,363	1%
Cuartos ocupados	35,025	-2.2%	417,488	5%
Llegada de Turistas	67,880	4%	764,608	5%
Turistas noche	76,704	-0.4%	893,074	5%
% Ocupación	32%	-3.4%	32%	4%
Estadía Promedio	1.13	-4%	1.17	0%
Visitantes	184,606	4%	2,079,433	5%
Derrama Económica	\$428,764,505	6%	\$4,884,935,821	9%





Irapuato

Indicador	Diciembre	Variación 2023-2024	Enero – Diciembre	Variación 2023-2024
Cuartos disponibles	82,491	7%	946,791	2%
Cuartos ocupados	23,617	3%	337,456	-5%
Llegada de Turistas	30,914	-27%	443,706	-20%
Turistas noche	38,024	-13%	556,933	-17%
% Ocupación	29%	-4%	36%	-7%
Estadía Promedio	1.23	19%	1.26	4%
Visitantes	202,579	-27%	2,907,638	-20%
Derrama Económica	\$352,504,764	-23%	\$5,075,649,323	-17%

León

Indicador	Diciembre	Variación 2023-2024	Enero- Diciembre	Variación 2023-2024
Cuartos disponibles	219,139	4%	2,515,564	1%
Cuartos ocupados	77,422	1%	1,142,494	5%
Llegada de Turistas	98,313	-5%	1,341,337	-5%
Turistas noche	123,875	-2%	1,761,793	-1%
% Ocupación	35%	-3%	45%	4%
Estadía Promedio	1.26	3%	1.31	4%
Visitantes	390,133	-5%	5,322,764	-5%
Derrama Económica	\$936,053,129	-1%	\$12,907,787,334	-0.5%

San Miguel de Allende

Indicador	Diciembre	Variación 2023-2024	Enero- Diciembre	Variación 2023-2024
Cuartos disponibles	102,331	7%	1,148,201	3%
Cuartos ocupados	36,358	-1%	449,369	6%
Llegada de Turistas	55,894	-3%	666,451	2%
Turistas noche	74,898	-2%	879,945	2%
% Ocupación	36%	-7%	39%	3%
Estadía Promedio	1.34	1%	1.32	0%
Visitantes	162,577	-3%	1,938,484	2%
Derrama Económica	\$630,321,332	2%	\$7,480,121,168	7%





Salamanca

Indicador	Diciembre	Variación 2023-2024	Enero- Diciembre	Variación 2023-2024
Cuartos disponibles	30,039	0%	354,654	0%
Cuartos ocupados	9,120	-20%	127,273	6%
Llegada de Turistas	12,397	-30%	181,064	0.4%
Turistas noche	15,869	-26%	233,660	10%
% Ocupación	30%	-20%	36%	6%
Estadía Promedio	1.28	5%	1.29	9%
Visitantes	71,085	-30%	1,038,213	0.4%
Derrama Económica	\$114,305,062	-27%	\$1,671,622,077	5%

Silao

Indicador	Diciembre	Variación 2023-2024	Enero - Diciembre	Variación 2023-2024
Cuartos disponibles	73,501	0%	865,106	5%
Cuartos ocupados	25,512	2%	298,088	-5%
Llegada de Turistas	24,734	-27%	350,662	-16%
Turistas noche	40,564	-7%	483,126	-15%
% Ocupación	35%	2%	34%	-9%
Estadía Promedio	1.64	-9%	1.38	-11%
Visitantes	109,541	-27%	1,552,974	-16%
Derrama Económica	\$178,777,165	-18%	\$2,388,499,028	-13%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2022-2023.

Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo mes del año anterior.

Aportación en Cuartos Ocupados Diciembre 2024

León	30.1%
Guanajuato	13.6%
San Miguel de Allende	14.1%
Celaya	9.8%
Irapuato	9.2%
Silao	9.9%
Salamanca	3.5%
Dolores Hidalgo	1.6%
Resto del Estado	8.1%

Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur.





OFERTA DE HOSPEDAJE

- HOSPEDAJE TRADICIONAL

Con la actualización del inventario de hospedaje, se cuenta con un registro de **1,104 establecimientos de hospedaje tradicional** de 1 a 5 estrellas, incluyendo Sin Clasificar, con una oferta de **32,944 habitaciones** en total de todas las categorías.

Municipio		1	2	3	4	5	1 a 5	Sin	1 a 5* + SC
		Estrella	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Clasificar	
Estado	Hoteles	77	132	212	153	173	746	357	1,104
	Habitaciones	1,661	2,998	6,395	10,730	4,425	26,189	6,735	32,944
Celaya	Hoteles	4	10	11	13	2	40	28	68
	Habitaciones	112	481	547	1,299	228	2,667	715	3,382
Dolores Hidalgo	Hoteles	4	8	6	4	4	26	9	35
	Habitaciones	87	170	164	95	40	556	76	632
Guanajuato	Hoteles	11	25	37	25	29	127	45	171
	Habitaciones	190	512	951	1,237	673	3,563	489	4,032
Irapuato	Hoteles	9	5	10	15	3	42	15	57
	Habitaciones	279	106	587	1,351	338	2,661	450	3,111
León	Hoteles	11	21	38	25	10	105	70	175
	Habitaciones	365	694	1,831	3,159	1,020	7,069	2,384	9,453
Salamanca	Hoteles	4	1	4	4	1	14	8	22
	Habitaciones	122	12	218	410	207	969	211	1,180
San Miguel de Allende	Hoteles	10	17	57	27	100	211	39	250
	Habitaciones	90	197	870	752	1,397	3,306	370	3,676
Silao	Hoteles	3	3	3	17	3	29	10	39
	Habitaciones	46	105	162	1,801	257	2,371	159	2,530

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información.

Nota: El registro de habitaciones en operación puede ser derivado del inicio de operaciones o por detección de operaciones de los Establecimientos de Hospedaje. Actualizado a Octubre 2024



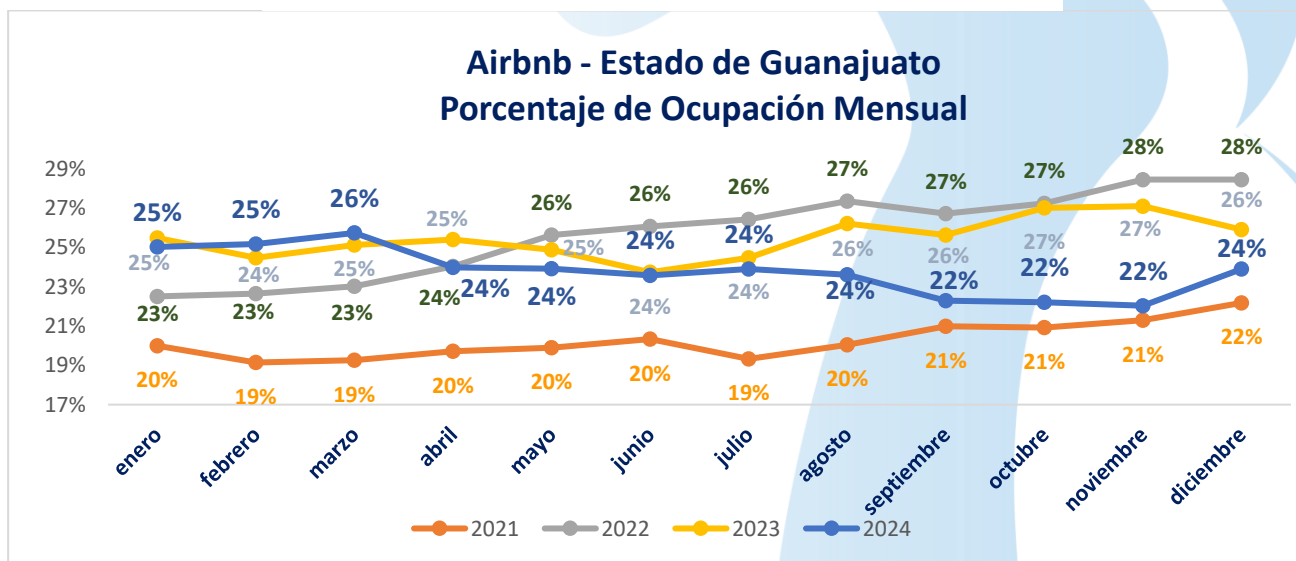
HOSPEDAJE AIRBNB

Durante el período del **17 de diciembre del 2024 al 13 de enero de 2025**, el estado de Guanajuato registró un total de **6 mil 748 propiedades** de renta a través de la plataforma Airbnb, la **ocupación promedio** fue del **24%**, con una **tarifa promedio** de **\$1,681 pesos**.

Los destinos con mayor número de propiedades registradas (casas completas en renta y cuartos en renta) en operación son: San Miguel de Allende, Guanajuato y León, entre los que suman más del **87% de la oferta** de propiedades en el Estado.

Municipio	Propiedades Renta	% Ocupación	Tarifa promedio
San Miguel de Allende	2,484	37%	\$4,200.00
León	1,930	39%	\$1,100.00
Guanajuato	1,450	38%	\$1,500.00
Irapuato	225	40%	\$893.10
Celaya	172	41%	\$774.70
Dolores Hidalgo	116	27%	\$1,800.00
Silao	74	34%	\$1,700.00
Salamanca	52	32%	\$1,200.00
Resto de Estado	245	21%	\$1,690.73
Estado	6,748	24%	\$1,681.05

Fuente: Airdna.

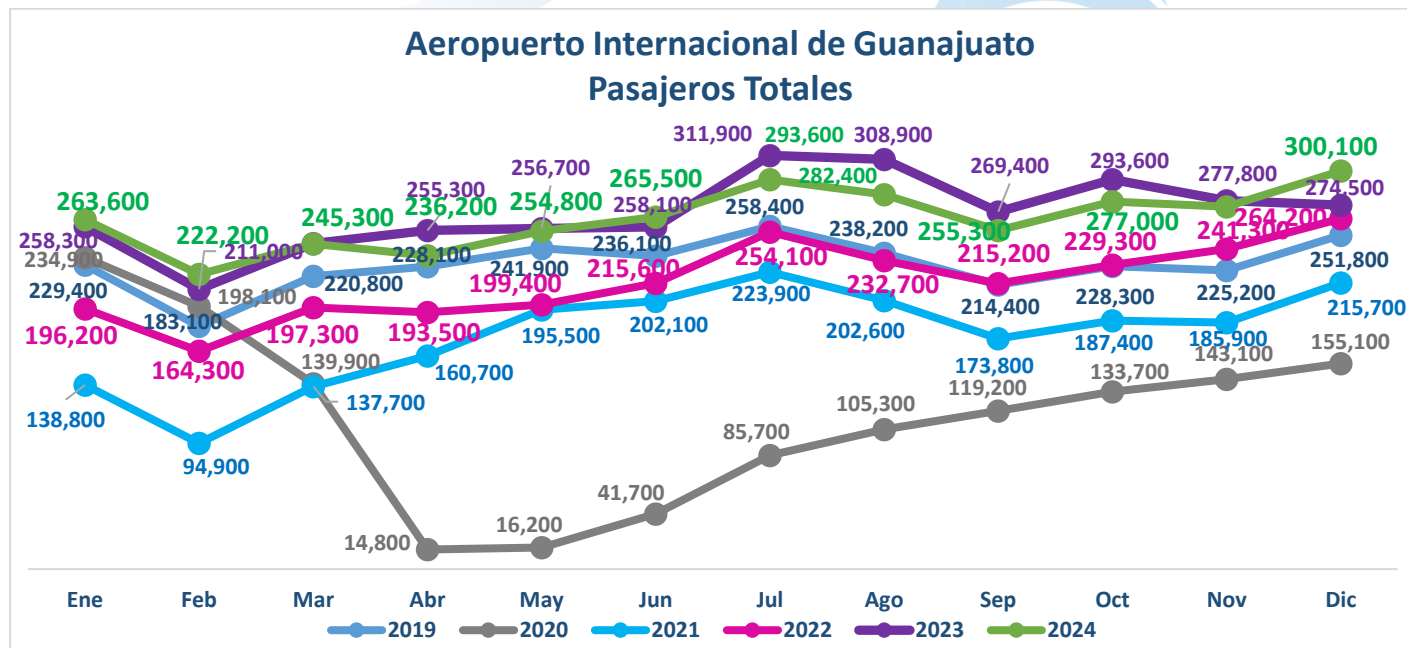


Fuente: Airdna.



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUANAJUATO

En 2024, el Aeropuerto Internacional de Guanajuato registró más de **3 millones 169 mil pasajeros** con una variación de **(-) 1.6%** respecto a las operaciones del mismo periodo en 2023.



Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información, Grupo Aeroportuario del Pacífico.

PROYECCIONES Y TENDENCIAS

Dinamismo Positivo en el Sector Turístico

De acuerdo con la agencia **Phocuswright**, quienes son un referente en análisis del mercado turístico, y han presentado su reporte anual de **Travel Forward: Data, Insights and Trends for 2025**, como una herramienta que nos permite comprender el dinamismo y las proyecciones del sector, determinando que el mercado global podría estar rondando en 1 mil 610 millones de dólares.

Algunos de los principales hallazgos que marcarán la pauta del turismo en 2025, según dicho informe serán:

- 1. Crecimiento mundial continúa a un ritmo fuerte:** se prevé que las reservas brutas de viajes a nivel mundial superen a los más 1 mil 610 millones de dólares que se alcanzaron en 2024, y que se puedan lograr una cifra de más de 1 mil 720 millones de dólares, lo que refleja una fuerte demanda en el sector de viajes a pesar de algunos obstáculos económicos. Este crecimiento marca un aumento saludable del mercado a medida que los viajes continúan avanzando, superando con creces los niveles previos a la pandemia.



- 2. Compras digitales:** Esta tendencia refleja un cambio continuo hacia las plataformas digitales, lo que anima a las agencias de viajes a mejorar sus experiencias de reserva en línea para seguir siendo competitivos.
- 3. Accesibilidad con las aerolíneas:** La recuperación de las aerolíneas tras la pandemia muestra señales de estabilización. Aunque en 2024 los ingresos crecieron un 1%, se estima que con una mayor capacidad operativa y la caída de tarifas se impactara de manera positiva en los márgenes de crecimiento del sector.
- 4. Preferencias y desafíos de los viajeros:** Los viajeros muestran mayor confianza en reservar alojamiento para los próximos 12 meses, aunque son más cautelosos respecto a los planes de transporte.
- 5. La inteligencia artificial generativa y el turismo:** Un dato relevante para la industria es que el 50% de los viajeros planea utilizar IA generativa en la planificación de sus viajes de ocio en los próximos 12 meses. Esta herramienta está transformando la forma en que los consumidores interactúan con el sector, optimizando procesos como la búsqueda de destinos, la personalización de itinerarios y la gestión de reservas.

Las proyecciones se mantienen positivas en cuanto al crecimiento de los rubros de la hotelería y servicios, sin embargo, quedará pendiente el impacto económico, socio-cultural y geopolítica mundial en cada una de las diferentes regiones, mientras tanto se mantiene el posicionamiento de América del Norte como el mayor mercado emisor y podría Reino Unido escalar posiciones.

<https://www.phocuswright.com/Travel-Research/Research-Updates/2024/Travel-Forward-Data-Insights-and-Trends-for-2025>

INFORMACIÓN DE INTERÉS

Origen de México:

Una alianza estratégica para promover el vino y la gastronomía

Con la finalidad de promover el Centro de México como destino turístico, se llevó a cabo la firma del convenio de la alianza “**Origen de México**”, con la participación de **San Luis Potosí, Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, Jalisco y Zacatecas**

Esta alianza tiene como objetivo principal **la generación de estrategias de promoción de la región a niveles nacional e internacional** y la presentación de una atractiva **ruta del vino en la región**.

Esta propuesta turística se presenta como una oferta tentadora para el mercado europeo, de cara a eventos relevantes como FITUR y el Tianguis Turístico 2025.

La ruta de vino que presenta la alianza “Origen de México” invita a explorar bodegas y viñedos, donde se elaboran vinos reconocidos a nivel nacional e internacional. Los visitantes podrán





TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Turismo en
Guanajuato

DICIEMBRE



disfrutar de recorridos guiados por los viñedos y catas de etiquetas premiadas, así como experiencias únicas ofrecidas por cada bodega.

Estas experiencias son una ventana para adentrarse a los viñedos de la región y proporcionan además una experiencia culinaria con restaurantes contemporáneos fusionados con sabores tradicionales.

<https://www.zacatecas.gob.mx/firma-region-centro-occidente-convenio-de-alianza-turistica-origen-de-mexico/>

