



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Indicadores de la Actividad
Turística en el estado de

Guanajuato

MARZO



San Miguel de Allende



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Turismo en
Guanajuato

MARZO



INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

MARZO 2025



37% Ocupación hotelera
296 mil 909 Cuartos ocupados

\$ 4 mil 958
millones de pesos
Derrama Económica



411 mil 726
Llegada de turistas

2 millones 58 mil
Visitantes

263 mil 300
Pasajeros
Aeropuerto BJX



Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur, ECV 2024, GAP.



GUANAJUATO.MX



INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

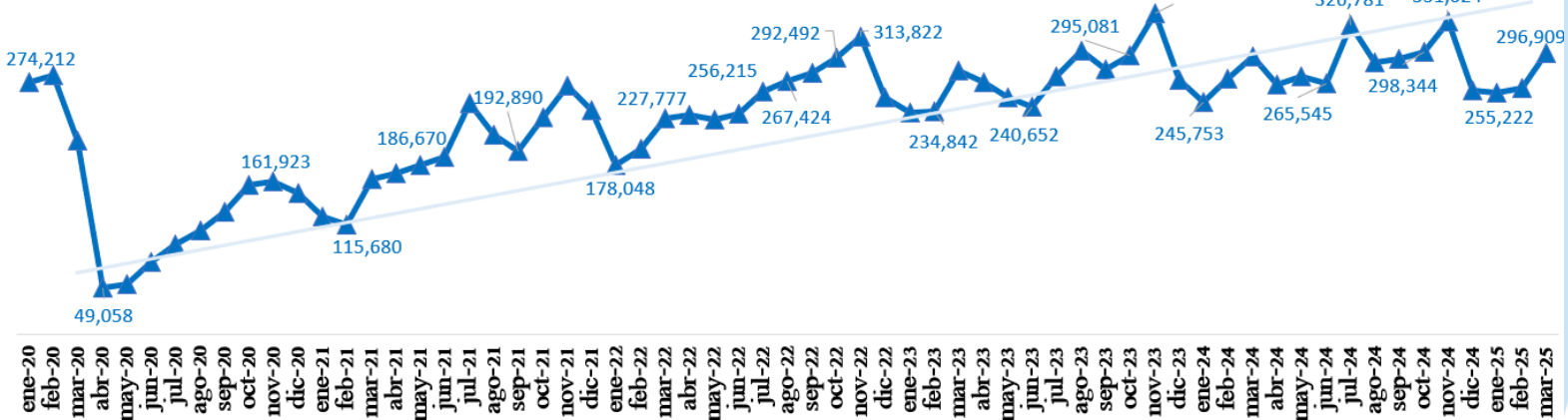
Estado de Guanajuato 2025

Indicador	Marzo		Enero –Marzo	
	Mes	Variación 2024-2025	Acumulado	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	792,528	2%	2,312,710	1%
Cuartos ocupados	296,909	1%	812,661	0.4%
Llegada de Turistas	411,726	2%	1,111,491	-0.3%
Turistas noche	536,338	2%	1,430,024	1%
% Ocupación	37%	-0.6%	35%	-0.5%
Estadía Promedio	1.30	0%	1.29	1%
Visitantes	2,058,630	5%	5,557,455	3%
Derrama Económica	\$4,958,205,798	7%	\$13,348,661,675	5%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2024.

En el primer trimestre de 2025, el estado de Guanajuato recibió más de **5.5 millones de visitantes** (turistas + excursionistas), generando una **derrama económica estimada** superior a los **\$13 mil 348 millones de pesos**.

Cuartos Ocupados Estado de Guanajuato
2020-2025



Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur.



INDICADORES TURÍSTICOS POR DESTINO

Resulta importante considerar que pueden presentarse decrementos en el comportamiento de la actividad turística en algunos destinos, debido a que en **2024** el periodo vacacional de **Semana Santa** tuvo lugar en el mes de **marzo (24 al 30)**, mientras que en 2025 corresponderá al periodo del 13 al 20 de abril.

Celaya				
Indicador	Marzo	Variación 2024-2025	Enero - Marzo	Variación 2024-2025
Cuartos Disponibles	80,104	-7%	232,560	-8%
Cuartos ocupados	29,150	-7%	75,418	-8%
Llegada de Turistas	28,632	-10%	70,466	-16%
Turistas noche	48,389	-10%	118,250	-10%
% Ocupación	36%	0%	32%	1%
Estadía Promedio	1.69	0%	1.68	7%
Visitantes	132,129	-6%	325,179	-12%
Derrama Económica	\$239,874,585	-4%	\$589,157,607	-8%

Dolores Hidalgo				
Indicador	Marzo	Variación 2024-2025	Enero- Marzo	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	17,422	4%	50,580	3%
Cuartos ocupados	3,970	-13%	11,828	-10%
Llegada de Turistas	7,192	-13%	22,003	-7%
Turistas noche	7,623	-16%	23,772	-9%
% Ocupación	23%	-16%	23%	-12%
Estadía Promedio	1.06	-4%	1.08	-2%
Visitantes	45,518	-10%	139,259	-5%
Derrama Económica	\$54,521,931	-8%	\$167,390,192	-2%

Guanajuato				
Indicador	Marzo	Variación 2024-2025	Enero-Marzo	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	111,972	2%	324,608	1%
Cuartos ocupados	34,174	-10%	91,679	-1%
Llegada de Turistas	59,944	-12%	164,357	-2%
Turistas noche	73,132	-10%	198,904	2%
% Ocupación	31%	-12%	28%	-1%
Estadía Promedio	1.22	2%	1.21	4%
Visitantes	167,583	-9%	459,482	1%
Derrama Económica	\$410,864,823	-6%	\$1,123,326,915	5%



Irapuato

Indicador	Marzo	Variación 2024-2025	Enero – Marzo	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	87,141	9%	252,990	8%
Cuartos ocupados	31,048	-6%	76,611	-8%
Llegada de Turistas	56,146	16%	118,568	-7%
Turistas noche	67,375	15%	145,945	-2%
% Ocupación	36%	-14%	30%	-15%
Estadía Promedio	1.20	-1%	1.23	5%
Visitantes	377,831	19%	797,902	-4%
Derrama Económica	\$641,789,942	16%	\$1,360,829,154	-5%

León

Indicador	Marzo	Variación 2024-2025	Enero- Marzo	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	218,891	3%	635,490	2%
Cuartos ocupados	92,941	3%	270,767	1.0%
Llegada de Turistas	101,023	0%	312,133	-6%
Turistas noche	139,412	-1%	412,571	-3%
% Ocupación	42%	0%	43%	-1%
Estadía Promedio	1.38	-1%	1.32	4%
Visitantes	414,029	3%	1,279,232	-3%
Derrama Económica	\$1,026,283,306	4%	\$3,134,808,923	-1%

San Miguel de Allende

Indicador	Marzo	Variación 2024-2025	Enero-Marzo	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	100,006	3.3%	290,340	2%
Cuartos ocupados	45,143	1%	116,948	4%
Llegada de Turistas	69,125	-1%	177,322	11%
Turistas noche	88,480	-4%	226,586	2%
% Ocupación	45%	-2%	40%	2%
Estadía Promedio	1.28	-2%	1.28	-8%
Visitantes	203,308	0%	521,534	12%
Derrama Económica	\$796,262,813	1%	\$2,041,509,086	12%





Salamanca

Indicador	Marzo	Variación 2024-2025	Enero- Marzo	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	30,039	0%	87,210	-1%
Cuartos ocupados	13,211	1.8%	29,523	-8%
Llegada de Turistas	34,223	36%	63,553	11%
Turistas noche	35,934	32%	68,590	9%
% Ocupación	44%	2%	34%	-7%
Estadía Promedio	1.05	-3%	1.08	-2%
Visitantes	198,972	37%	369,492	13%
Derrama Económica	\$305,061,931	34%	\$568,726,707	10%

Silao

Indicador	Marzo	Variación 2024-2025	Enero - Marzo	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	73,501	0%	213,390	-1%
Cuartos ocupados	22,954	9%	67,392	-5%
Llegada de Turistas	15,419	-40%	65,231	-16%
Turistas noche	30,529	-8%	101,270	-7%
% Ocupación	31%	9%	32%	-4%
Estadía Promedio	1.98	53%	1.55	10%
Visitantes	69,143	-39%	292,515	-15%
Derrama Económica	\$124,260,169	-28%	\$479,541,864	-10%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2022-2024.

Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo mes del año anterior.

Aportación en Cuartos Ocupados Marzo 2025

León	31.3%
San Miguel de Allende	15.2%
Guanajuato	11.5%
Irapuato	10.5%
Celaya	9.8%
Silao	7.7%
Salamanca	4.4%
Dolores Hidalgo	1.3%
Resto del Estado	8.2%

Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur





OFERTA DE HOSPEDAJE

- HOSPEDAJE TRADICIONAL

Con la actualización del inventario de hospedaje, se cuenta con un registro de **1 mil 098 establecimientos de hospedaje tradicional** de 1 a 5 estrellas, incluyendo Sin Clasificar, con una oferta de **32 mil 997 habitaciones** en total de todas las categorías.

Municipio		1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas	1 a 5 Estrellas	Sin Clasificar	1 a 5* + SC
Estado	Hoteles	75	131	207	152	174	739	359	1,098
	Habitaciones	1,607	3,001	6,322	10,615	4,672	26,217	6,780	32,997
Celaya	Hoteles	2	9	11	13	2	37	28	65
	Habitaciones	50	453	547	1,306	228	2,584	715	3,299
Dolores Hidalgo	Hoteles	4	8	6	4	4	26	9	35
	Habitaciones	87	176	164	95	40	562	76	638
Guanajuato	Hoteles	11	25	37	25	30	128	45	173
	Habitaciones	190	512	951	1,237	714	3,604	489	4,093
Irapuato	Hoteles	9	6	10	16	3	44	15	59
	Habitaciones	279	175	587	1,381	389	2,811	450	3,261
León	Hoteles	11	21	38	24	10	104	70	174
	Habitaciones	365	694	1,831	2,986	1,185	7,061	2,384	9,445
Salamanca	Hoteles	4	1	4	4	1	14	8	22
	Habitaciones	122	12	218	410	207	969	211	1,180
San Miguel de Allende	Hoteles	10	16	54	25	100	205	38	243
	Habitaciones	90	182	846	728	1,380	3,226	367	3,593
Silao	Hoteles	3	3	3	17	3	29	10	39
	Habitaciones	46	105	162	1,801	257	2,371	159	2,530

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información.

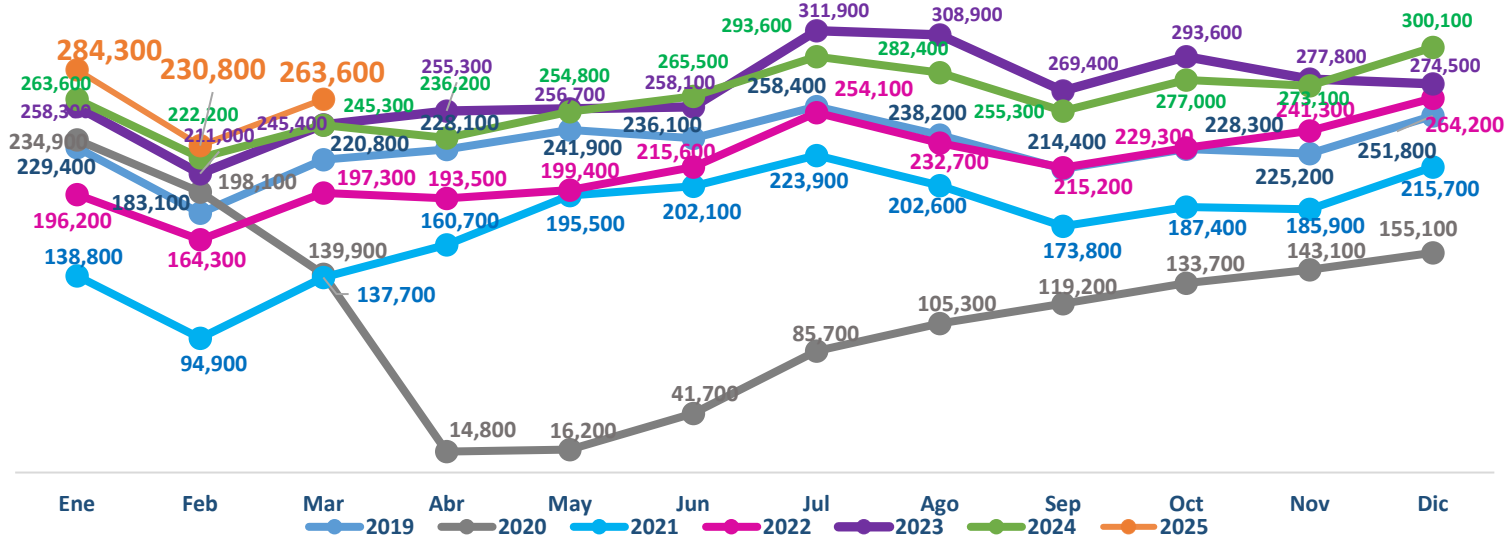
Nota: El registro de habitaciones en operación puede ser derivado del inicio de operaciones o por detección de operaciones de los Establecimientos de Hospedaje. Actualizado a enero 2025.



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUANAJUATO

En el mes de marzo de 2025, el Aeropuerto Internacional de Guanajuato registró **263 mil 600 pasajeros** con una variación de **+8%**, respecto a las operaciones del mismo periodo en 2024.

Aeropuerto Internacional de Guanajuato
Pasajeros Totales



Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información, Grupo Aeroportuario del Pacífico.

PROYECCIONES Y TENDENCIAS

Se prevé que el crecimiento mundial siga disminuyendo.

A finales de año pasado la economía mundial presentaba cierta estabilidad al tener tasas de crecimiento continuo, sin embargo, las condiciones actuales de los gobiernos han presentado diferentes afectaciones y han decidido modificar sus planes de acción en materia económica.

Los pronósticos de crecimiento mundial han sufrido notables revisiones a la baja si se compara con las últimas actualizaciones de las Perspectivas de la Economía Mundial (informe WEO) de enero de 2025.



Esto último debido a que las tasas arancelarias efectivas se sitúan en niveles no observados en un siglo y del contexto sumamente impredecible. Se prevé que la inflación general mundial disminuya a un ritmo más lento que el previsto en enero, en medio de una escalada de las tensiones comerciales y ajustes en los mercados financieros.

Dentro de las principales causas en la caída de la confianza podrían hacer que las condiciones financieras mundiales se contraigan aún más. Un recrudecimiento irreversible de la guerra comercial y la mayor incertidumbre en torno a la política comercial pueden deteriorar aún más las perspectivas de crecimiento a corto y largo plazo. Un retroceso de la cooperación internacional podría poner en riesgo los avances hacia una economía mundial más resiliente.

	Proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la Economía Mundial (PIB Real, Variación Porcentual Anual)		
	2024	2025	2026
Producto Mundial	3.3	2.8	3.0
Economías Avanzadas	1.8	1.4	1.5
Estados Unidos	2.8	1.8	1.7
Zona del Euro	0.9	0.8	1.2
Alemania	-0.2	0.0	0.9
Francia	1.1	0.6	1.0
Italia	0.7	0.4	0.8
España	3.2	2.5	1.8
Japón	0.1	0.6	0.6
Reino Unido	1.1	1.1	1.4
Canadá	1.5	1.4	1.6
Otras economías avanzadas	2.2	1.8	2.0
Economías Emergentes y en Desarrollo	4.3	3.7	3.9
Economías Emergentes y en Desarrollo de Asia	5.3	4.5	4.6
China	5.0	4.0	4.0
India	6.5	6.2	6.3
Economías Emergentes y en Desarrollo de Europa	3.4	2.1	2.1
Rusia	4.1	1.5	0.9
América Latin y el Caribe	2.4	2.0	2.4
Brasil	3.4	2.0	2.0
México	1.5	-0.3	1.4
Oriente Medio y Asia Central	2.4	3.0	3.5
Arabia Saudita	1.3	3.0	3.7
África subsahariana	4.0	3.8	4.2
Nigeria	3.4	3.0	2.7
Sudáfrica	0.6	1.0	1.3
Partidas informativas			
Economías emergentes y de ingreso medio	4.3	3.7	3.8
Países en desarrollo de ingresos bajos	4.0	4.2	5.2

Fuente: FMI, Perspectivas de la Economía Mundial, abril de 2025

Fondo Monetario Internacional,
<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2025/04/22/world-economic-outlook-april-2025>





INFORMACIÓN DE INTERÉS

La Gran Escapada: el Buen Fin del Turismo

Del 30 mayo al 1 de junio se llevará a cabo “La Gran Escapada, El Buen Fin del Turismo”, una estrategia nacional impulsada por la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco), Sector Federal y los Gobiernos Estatales para incentivar el turismo interno en México con descuentos y promociones especiales.

Para **La Gran Escapada, el Buen Fin del Turismo**, a partir del 15 de abril, podrán registrarse los prestadores de servicios interesados en el portal oficial de esta estrategia, www.lagranescapada.com.mx, así como en www.gob.mx/sectur.

Entre el 15 de abril y el 29 de mayo, se podrán subir sus ofertas, promociones, paquetes, tarifas y descuentos aplicables a hospedaje, transporte, tours, restaurantes y experiencias turísticas. Una vez validada la información, se integrará al sitio web oficial, a las apps móviles de la Gran Escapada, así como a las páginas de la Sectur y Concanaco Servytur, para que la gente pueda adquirir estas atractivas ofertas turísticas.

Participarán empresas de transporte, gastronomía, actividades culturales, turismo de salud, romance, religioso, de reuniones, museos, spas y más sectores ligados a la actividad turística.

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/sectur-y-concanaco-servytur-presentan-la-primera-edicion-de-la-gran-escapada-el-buen-fin-del-turismo>