



GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE

SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Indicadores de la Actividad
Turística en el estado de

Guanajuato

AGOSTO



San Miguel de Allende



GUANAJUATO.MX





INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

AGOSTO 2025



35% Ocupación hotelera
284 mil 254 Cuartos ocupados

\$ 4 mil 674
millones de pesos
Derrama Económica



392 mil 500
Llegada de turistas

1 millón 962 mil
Visitantes

280 mil 200
Pasajeros
Aeropuerto BJX



Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur, EPV 2024, GAP.



INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

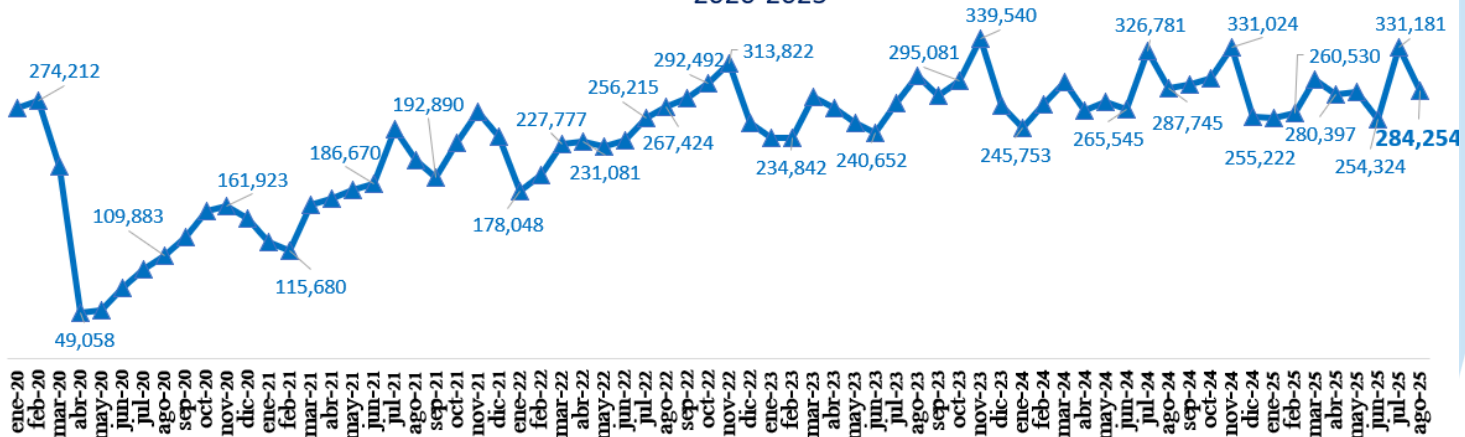
Estado de Guanajuato 2025

Indicador	Agosto		Enero – Agosto	
	Mes	Variación 2024-2025	Acumulado	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	802,898	3%	6,272,743	2%
Cuartos ocupados	284,254	-1%	2,244,818	1%
Llegada de Turistas	392,500	6%	3,071,278	4%
Turistas noche	485,782	-0.3%	3,949,355	3%
% Ocupación	35%	-4%	36%	-1%
Estadía Promedio	1.24	-6%	1.29	-2%
Visitantes	1,962,500	9%	15,356,390	7%
Derrama Económica	\$4,674,626,708	10%	\$36,880,820,150	9%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Datur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2024.

Durante el periodo enero-agosto 2025, el estado de Guanajuato recibió **15.3 millones de visitantes** (turistas + excursionistas), generando una **derrama económica estimada** superior a los **\$36 mil 880 millones de pesos**.

Cuartos Ocupados Estado de Guanajuato 2020-2025





GUANAJUATO

Gobierno de la Gente

SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Turismo en Guanajuato

AGOSTO



INDICADORES TURÍSTICOS POR DESTINO

Celaya

Indicador	Agosto	Variación 2024-2025	Enero - Agosto	Variación 2024-2025
Cuartos Disponibles	80,104	-7%	627,912	-8%
Cuartos ocupados	29,014	-6%	213,625	-12%
Llegada de Turistas	27,266	-11%	196,012	-17%
Turistas noche	45,261	-8%	334,566	-13%
% Ocupación	36%	1%	34%	-4%
Estadía Promedio	1.66	4%	1.71	5%
Visitantes	125,823	-7%	904,530	-13%
Derrama Económica	\$227,264,311	-4%	\$1,646,828,989	-10%

Dolores Hidalgo

Indicador	Agosto	Variación 2024-2025	Enero- Agosto	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	20,429	22%	145,490	10%
Cuartos ocupados	6,609	38%	39,763	8%
Llegada de Turistas	11,964	36%	73,108	8%
Turistas noche	13,878	45%	80,616	9%
% Ocupación	32%	13%	27%	-2%
Estadía Promedio	1.16	6%	1.10	1%
Visitantes	75,723	40%	462,706	11%
Derrama Económica	\$92,258,634	47%	\$558,299,268	15%

Guanajuato

Indicador	Agosto	Variación 2024-2025	Enero-Agosto	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	112,251	2%	878,072	1%
Cuartos ocupados	38,468	4%	276,443	7%
Llegada de Turistas	71,347	5%	504,480	8%
Turistas noche	83,476	4%	596,229	9%
% Ocupación	34%	2%	31%	6%
Estadía Promedio	1.17	-1%	1.18	1%
Visitantes	199,462	8%	1,410,343	11%
Derrama Económica	\$481,955,497	11%	\$3,419,650,053	15%



GUANAJUATO.MX



GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE

SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Turismo en Guanajuato

AGOSTO



Irapuato

Indicador	Agosto	Variación 2024-2025	Enero -Agosto	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	87,451	9%	683,993	9%
Cuartos ocupados	34,683	23%	232,014	2%
Llegada de Turistas	37,699	4%	337,892	7%
Turistas noche	52,025	12%	419,485	9%
% Ocupación	40%	12%	34%	-6%
Estadía Promedio	1.38	8%	1.24	1%
Visitantes	253,694	7%	2,273,835	10%
Derrama Económica	\$441,121,771	6%	\$3,883,421,172	8%

León

Indicador	Agosto	Variación 2024-2025	Enero- Agosto	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	220,441	4%	1,720,423	3%
Cuartos ocupados	82,732	-16%	714,344	-4%
Llegada de Turistas	102,429	-9%	831,254	-4%
Turistas noche	129,061	-12%	1,111,995	-3%
% Ocupación	38%	-19%	42%	-7%
Estadía Promedio	1.26	-4%	1.34	1%
Visitantes	419,793	-6%	3,406,778	-1%
Derrama Económica	\$1,016,141,830	-6%	\$8,374,800,623	0.1%

San Miguel de Allende

Indicador	Agosto	Variación 2024-2025	Enero-Agosto	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	99,138	2%	781,342	3%
Cuartos ocupados	39,982	12%	311,573	8%
Llegada de Turistas	64,434	12%	472,174	11%
Turistas noche	77,966	7%	607,886	7%
% Ocupación	40%	9%	40%	5%
Estadía Promedio	1.21	-4%	1.29	-4%
Visitantes	189,513	13%	1,388,746	12%
Derrama Económica	\$729,404,906	15%	\$5,449,033,385	14%



GUANAJUATO.MX



Salamanca

Indicador	Agosto	Variación 2024-2025	Enero- Agosto	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	30,039	0%	235,467	0%
Cuartos ocupados	6,780	-38%	72,337	-17%
Llegada de Turistas	10,034	-9%	144,071	8%
Turistas noche	10,034	-45%	155,835	-7%
% Ocupación	23%	-38%	31%	-17%
Estadía Promedio	1.00	-39%	1.08	-13%
Visitantes	58,338	-8%	837,620	9%
Derrama Económica	\$88,842,791	-17%	\$1,289,687,415	5%

Silao

Indicador	Agosto	Variación 2024-2025	Enero - Agosto	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	73,501	0.3%	576,153	-0.1%
Cuartos ocupados	25,681	21%	208,911	7%
Llegada de Turistas	24,909	-18%	223,681	-4%
Turistas noche	33,129	-7%	313,599	-2%
% Ocupación	35%	21%	36%	7%
Estadía Promedio	1.33	14%	1.40	2%
Visitantes	111,699	-17%	1,003,055	-3%
Derrama Económica	\$173,945,014	-12%	\$1,588,672,523	0.5%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2022-2024. Indicadores Datatur proyectados al total de la oferta hotelera. Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo mes del año anterior.

Aportación en Cuartos Ocupados Agosto 2025

León	29.1%
San Miguel de Allende	14.1%
Guanajuato	13.5%
Irapuato	12.2%
Celaya	10.2%
Silao	9.0%
Salamanca	2.4%
Dolores Hidalgo	2.3%
Resto del Estado	7.1%

Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, Datatur



OFERTA DE HOSPEDAJE

- HOSPEDAJE TRADICIONAL

Actualmente en el Estado, se cuenta con un registro de **1 mil 104 establecimientos de hospedaje tradicional** de 1 a 5 estrellas, incluyendo Sin Clasificar, con una oferta de **33 mil 212 habitaciones** en total de todas las categorías.

Municipio		1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas	1 a 5 Estrellas	Sin Clasificar	1 a 5* + SC
Estado	Hoteles	75	130	205	156	174	740	364	1,104
	Habitaciones	1,607	2,999	6,313	10,753	4,661	26,333	6,879	33,212
Celaya	Hoteles	2	9	11	13	2	37	28	65
	Habitaciones	50	453	547	1,306	228	2,584	715	3,299
Dolores Hidalgo	Hoteles	4	9	7	7	5	32	10	42
	Habitaciones	87	195	171	163	43	659	103	762
Guanajuato	Hoteles	11	24	37	25	30	127	46	173
	Habitaciones	190	502	978	1,237	714	3,621	499	4,120
Irapuato	Hoteles	9	6	10	16	3	44	15	59
	Habitaciones	279	175	587	1,381	389	2,811	450	3,261
León	Hoteles	11	21	37	25	10	104	71	175
	Habitaciones	365	694	1,811	3,056	1,185	7,111	2,404	9,515
Salamanca	Hoteles	4	1	4	4	1	14	8	22
	Habitaciones	122	12	218	410	207	969	211	1,180
San Miguel de Allende	Hoteles	10	15	53	25	99	202	38	240
	Habitaciones	90	171	843	728	1,366	3,198	367	3,565
Silao	Hoteles	3	3	3	17	3	29	10	39
	Habitaciones	46	105	162	1,801	257	2,371	159	2,530

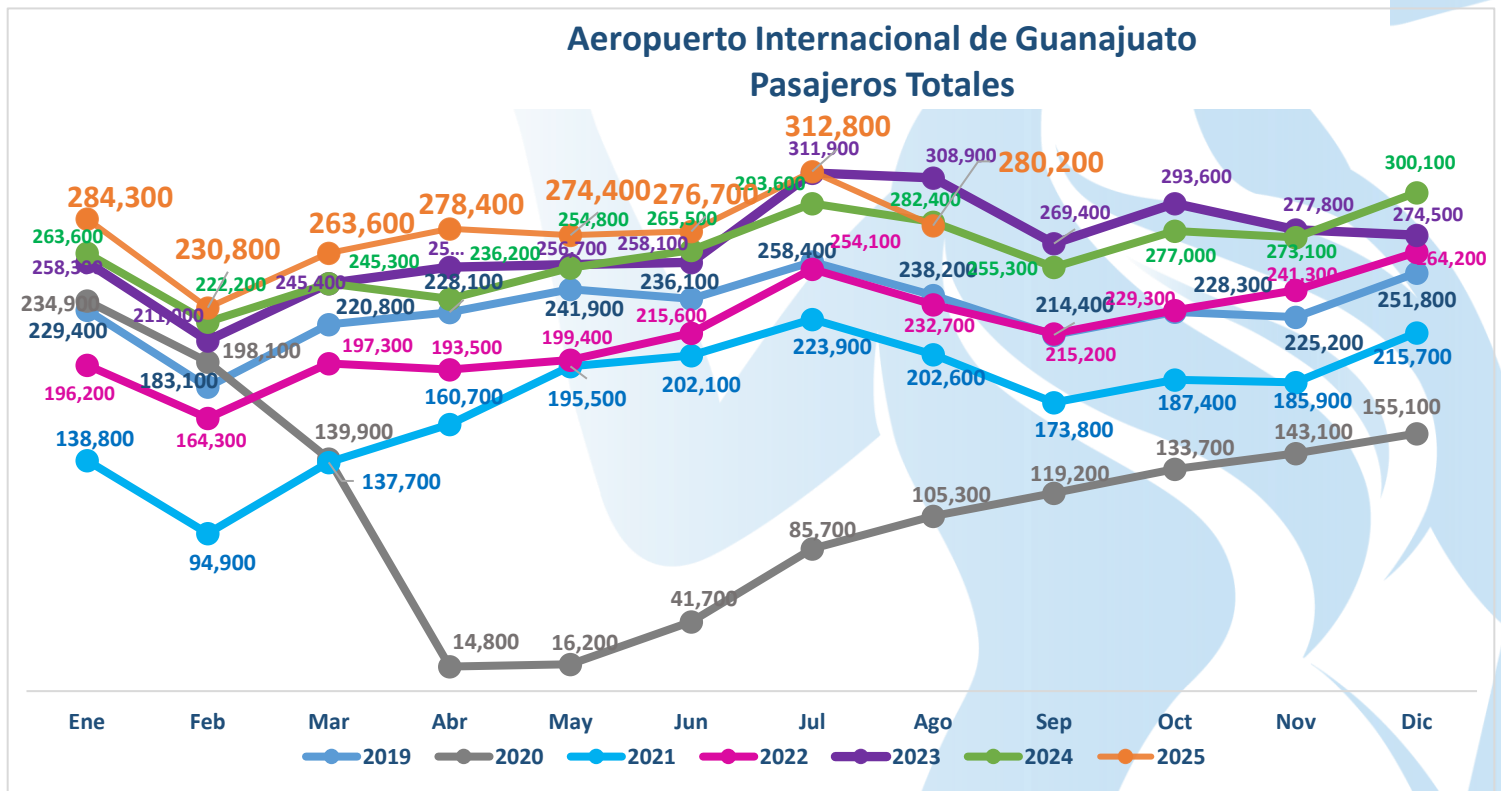
Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información.
Nota: El registro de habitaciones en operación puede ser derivado del inicio de operaciones o por detección de operaciones de los Establecimientos de Hospedaje. Actualizado con Anuarios INEGI- Sectur 2024.



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUANAJUATO

Durante el mes de agosto de 2025, el Aeropuerto Internacional de Guanajuato registró **280 mil 200** pasajeros.

En el acumulado **enero-agosto** se registraron **2.2 millones de pasajeros**, lo que representa un incremento del **7%** con relación al mismo periodo del año anterior.



Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis. Grupo Aeroportuario del Pacífico.



PROYECCIONES Y TENDENCIAS

México: panorama general – Banco Mundial

Con una población de casi 130 millones de personas, una rica historia cultural, gran diversidad y una geografía favorable con abundantes recursos naturales, México se posiciona entre las quince economías más grandes del mundo y es la segunda en América Latina. El país cuenta con instituciones macroeconómicas sólidas, apertura comercial y una base manufacturera diversificada que se integra a cadenas de valor globales.

Durante las últimas tres décadas, México ha mostrado un desempeño inferior al esperado en términos de crecimiento, inclusión y reducción de la pobreza en comparación con países similares. Entre 1980 y 2022, la economía creció en promedio un poco más del 2% anual, limitando el avance en la convergencia con las economías de altos ingresos.

No obstante, la tasa oficial de pobreza multidimensional en el país —que evalúa la pobreza por ingresos junto con seis indicadores de carencia social— disminuyó del 43.2 por ciento en 2016 al 36.3 por ciento en 2022, lo que sacó de la pobreza a 5.4 millones de personas, impulsado principalmente por los resultados del mercado laboral, incluyendo los aumentos al salario mínimo.

Se estima que el crecimiento económico de México será de 0.5% en 2025, con una recuperación gradual hasta alcanzar el 1.9 por ciento en 2027, un nivel por debajo del promedio de crecimiento de los últimos tres años. Esto refleja una menor demanda interna y externa, así como la incertidumbre en las políticas comerciales que afecta la inversión, en particular en torno a la próxima revisión del T-MEC.

Con una mejora gradual del crecimiento esperada hacia 2027, se prevé una reducción en la tasa de pobreza. La clave para que México libere todo su potencial económico está en fortalecer los motores del crecimiento. Requerirá impulsar la inversión en infraestructura mediante una mayor movilización de capital privado, fortalecer el entorno empresarial y ampliar el acceso de las empresas al financiamiento, especialmente para las pequeñas y medianas. Fortalecer la seguridad, brindar mayor certeza regulatoria, mejorar la calidad de los servicios públicos y fomentar la competencia representan oportunidades clave para consolidar el crecimiento. Asimismo, avanzar en medidas que fortalezcan los ingresos contribuirá a mantener una deuda pública sostenible y a reforzar la estabilidad económica del país.

<https://www.bancomundial.org/es/country/mexico/overview>



INFORMACIÓN DE INTERÉS

Tendencias Clave en el Sector Turismo en 2025

El turismo en 2025 se dirige hacia un modelo más tecnológico, sostenible y personalizado. Las empresas del sector deben adaptar sus estrategias para ofrecer experiencias únicas, alineadas con las nuevas expectativas de los viajeros. Aquellos que integren IA, sostenibilidad, turismo experiencial y nuevas formas de trabajo y pago tendrán una ventaja competitiva clave en los próximos años.

1. Inteligencia Artificial y Personalización de Experiencias

La IA está revolucionando el sector turístico, no solo optimizando la operativa interna de los negocios, sino creando experiencias hiperpersonalizadas. Hoteles y aerolíneas están utilizando algoritmos avanzados para anticiparse a las necesidades de los viajeros, ofreciendo recomendaciones en tiempo real basadas en sus preferencias y comportamientos previos. Empresas como Meliá Hotels han implementado asistentes virtuales con IA que permiten a los clientes realizar reservas, solicitar servicios o recibir sugerencias personalizadas sin necesidad de intermediarios humanos. Además, plataformas como Amadeus están impulsando la automatización en la gestión de viajes, mejorando la eficiencia operativa de agencias y turoperadores.

2. Turismo Sostenible y Destinos Responsables

La sostenibilidad ya no es un extra, sino un requisito. Los viajeros están más concienciados con su impacto ambiental y buscan opciones responsables. Desde aerolíneas con programas de compensación de carbono hasta hoteles con certificaciones ecológicas, el turismo verde está en auge.

Destinos como Costa Rica o Noruega están apostando por regulaciones más estrictas para preservar sus entornos naturales, promoviendo el turismo regenerativo que no solo minimiza el impacto, sino que contribuye activamente a la conservación y regeneración del medio ambiente.

3. Turismo Experiencial y el Auge de los Micro destinos

Los viajeros buscan mucho más que un destino, quieren vivir experiencias auténticas y diferenciadoras. La tendencia del turismo experiencial sigue en ascenso, con un énfasis en actividades locales, gastronomía autóctona y contacto directo con la cultura.

Los micro destinos están ganando terreno. En lugar de saturar los clásicos puntos turísticos, los viajeros están optando por lugares menos conocidos, pero con gran riqueza cultural y natural.

4. El Resurgir del Turismo de Negocios y Workation

Si bien el teletrabajo había reducido los viajes de negocios, ahora el sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) está en plena recuperación. Sin embargo, lo hace con un giro: las empresas buscan combinar trabajo con experiencias de ocio.

El concepto de workation (trabajo + vacaciones) está en auge. Destinos como Lisboa, Bali o Tulum están atrayendo a nómadas digitales con paquetes que combinan espacios de coworking con experiencias turísticas. Grandes cadenas hoteleras han adaptado sus instalaciones para ofrecer espacios de trabajo eficientes dentro de entornos vacacionales.

<https://www.wekookmarketing.com/tendencias-clave-sector-turismo-2025>