



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Indicadores de la Actividad
Turística en el estado de

Guanajuato



MARZO



GUANAJUATO.MX





GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Turismo en
Guanajuato

MARZO



INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Indicadores de la Actividad Turística

Principales Destinos Guanajuato

Indicador	Marzo 2026	Variación 2025-2026	Enero - Marzo 2026	Variación 2025-2026
Cuartos disponibles	600,253	0.4%	1,742,670	0.38%
Cuartos ocupados	208,635	-10%	609,520	-3%
Llegada de Turistas	283,771	-10%	833,833	-1%
Turistas noche	363,985	-13%	1,067,835	-3%
% Ocupación	35%	-11%	35%	-4%
Estadía Promedio	1.28	-3%	1.28	-2%
Densidad	1.74	-3%	1.75	0%
Visitantes	1,161,237	-10%	3,337,398	-1%
Derrama Económica	\$2,844,649,220	-9%	\$8,326,862,806	1%

*Considera información de principales destinos: Celaya, Guanajuato, Irapuato, León y San Miguel de Allende

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Innovación e Inteligencia Turística, Datatur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2025

Aportación en Cuartos Ocupados Marzo 2026

León	26.9%
San Miguel de Allende	15.2%
Guanajuato	13.6%
Irapuato	13.3%
Celaya	11.0%
Silao	8.0%
Salamanca	3.0%
Dolores Hidalgo	1.5%
Resto del Estado	7.6%

Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIIT



GUANAJUATO.MX



GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE

SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Turismo en Guanajuato

MARZO



INDICADORES TURÍSTICOS POR DESTINO

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero - Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos Disponibles	80,104	0%	232,560	0%
Cuartos ocupados	28,741	-1%	72,518	-4%
Llegada de Turistas	26,360	-8%	72,876	3%
Turistas noche	44,549	-8%	113,641	-4%
% Ocupación	36%	-1%	31%	-4%
Estadía Promedio	1.69	0%	1.56	-7%
Visitantes	121,645	-8%	336,299	3%
Derrama Económica	\$228,989,714	-5%	\$619,045,970	5%

Dolores Hidalgo

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero- Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos disponibles	20,429	17%	59,310	17%
Cuartos ocupados	3,865	-3%	12,716	8%
Llegada de Turistas	7,355	2%	24,583	12%
Turistas noche	7,576	-1%	25,807	9%
% Ocupación	19%	-17%	21%	-8%
Estadía Promedio	1.03	-3%	1.05	-3%
Visitantes	46,551	2%	155,591	12%
Derrama Económica	\$57,519,486	5%	\$192,907,892	15%

Guanajuato

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero- Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos disponibles	112,251	0.2%	325,890	0%
Cuartos ocupados	35,550	4%	103,689	13%
Llegada de Turistas	66,066	10%	193,057	17%
Turistas noche	74,655	2%	218,746	10%
% Ocupación	32%	4%	32%	13%
Estadía Promedio	1.13	-7%	1.13	-6%
Visitantes	184,697	10%	539,717	17%
Derrama Económica	\$457,320,082	11%	\$1,337,584,704	19%



GUANAJUATO.MX



Irapuato

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero – Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos disponibles	87,451	0.4%	253,890	0%
Cuartos ocupados	34,569	11%	87,211	14%
Llegada de Turistas	52,421	-7%	124,589	5%
Turistas noche	63,953	-5%	155,457	7%
% Ocupación	40%	11%	34%	13%
Estadía Promedio	1.22	2%	1.25	1%
Visitantes	352,764	-7%	838,417	5%
Derrama Económica	\$622,955,035	-3%	\$1,485,967,240	9%

León

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero- Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos disponibles	220,441	1%	639,990	1%
Cuartos ocupados	70,122	-25%	227,175	-16%
Llegada de Turistas	80,828	-20.0%	275,761	-12%
Turistas noche	105,885	-24%	355,225	-14%
% Ocupación	32%	-25%	35%	-17%
Estadía Promedio	1.31	-5%	1.29	-3%
Visitantes	331,262	-20%	1,130,170	-12%
Derrama Económica	\$839,762,968	-18%	\$2,852,613,424	-9%

San Miguel de Allende

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero- Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos disponibles	100,006	0%	290,340	0%
Cuartos ocupados	39,652	-12%	118,926	2%
Llegada de Turistas	58,095	-16%	167,550	-6%
Turistas noche	74,943	-15%	224,767	-1%
% Ocupación	40%	-12%	41%	2%
Estadía Promedio	1.29	1%	1.34	5%
Visitantes	170,869	-16%	492,795	-6%
Derrama Económica	\$695,621,421	-13%	\$2,031,651,468	-0.5%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Innovación e Inteligencia Turística, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2022-2024. Indicadores Datatur proyectados al total de la oferta hotelera.

Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo mes del año anterior.





GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Turismo en
Guanajuato

MARZO



OFERTA DE HOSPEDAJE

Actualmente en el Estado, se cuenta con un registro de **1 mil 104 establecimientos de hospedaje tradicional** de 1 a 5 estrellas, incluyendo Sin Clasificar, con una oferta de **33 mil 212 habitaciones** en total de todas las categorías.

Municipio		1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas	1 a 5 Estrellas	Sin Clasificar	1 a 5* + SC
Estado	Hoteles	75	130	205	156	174	740	364	1,104
	Habitaciones	1,607	2,999	6,313	10,753	4,661	26,333	6,879	33,212
Celaya	Hoteles	2	9	11	13	2	37	28	65
	Habitaciones	50	453	547	1,306	228	2,584	715	3,299
Dolores Hidalgo	Hoteles	4	9	7	7	5	32	10	42
	Habitaciones	87	195	171	163	43	659	103	762
Guanajuato	Hoteles	11	24	37	25	30	127	46	173
	Habitaciones	190	502	978	1,237	714	3,621	499	4,120
Irapuato	Hoteles	9	6	10	16	3	44	15	59
	Habitaciones	279	175	587	1,381	389	2,811	450	3,261
León	Hoteles	11	21	37	25	10	104	71	175
	Habitaciones	365	694	1,811	3,056	1,185	7,111	2,404	9,515
Salamanca	Hoteles	4	1	4	4	1	14	8	22
	Habitaciones	122	12	218	410	207	969	211	1,180
San Miguel de Allende	Hoteles	10	15	53	25	99	202	38	240
	Habitaciones	90	171	843	728	1,366	3,198	367	3,565
Silao	Hoteles	3	3	3	17	3	29	10	39
	Habitaciones	46	105	162	1,801	257	2,371	159	2,530

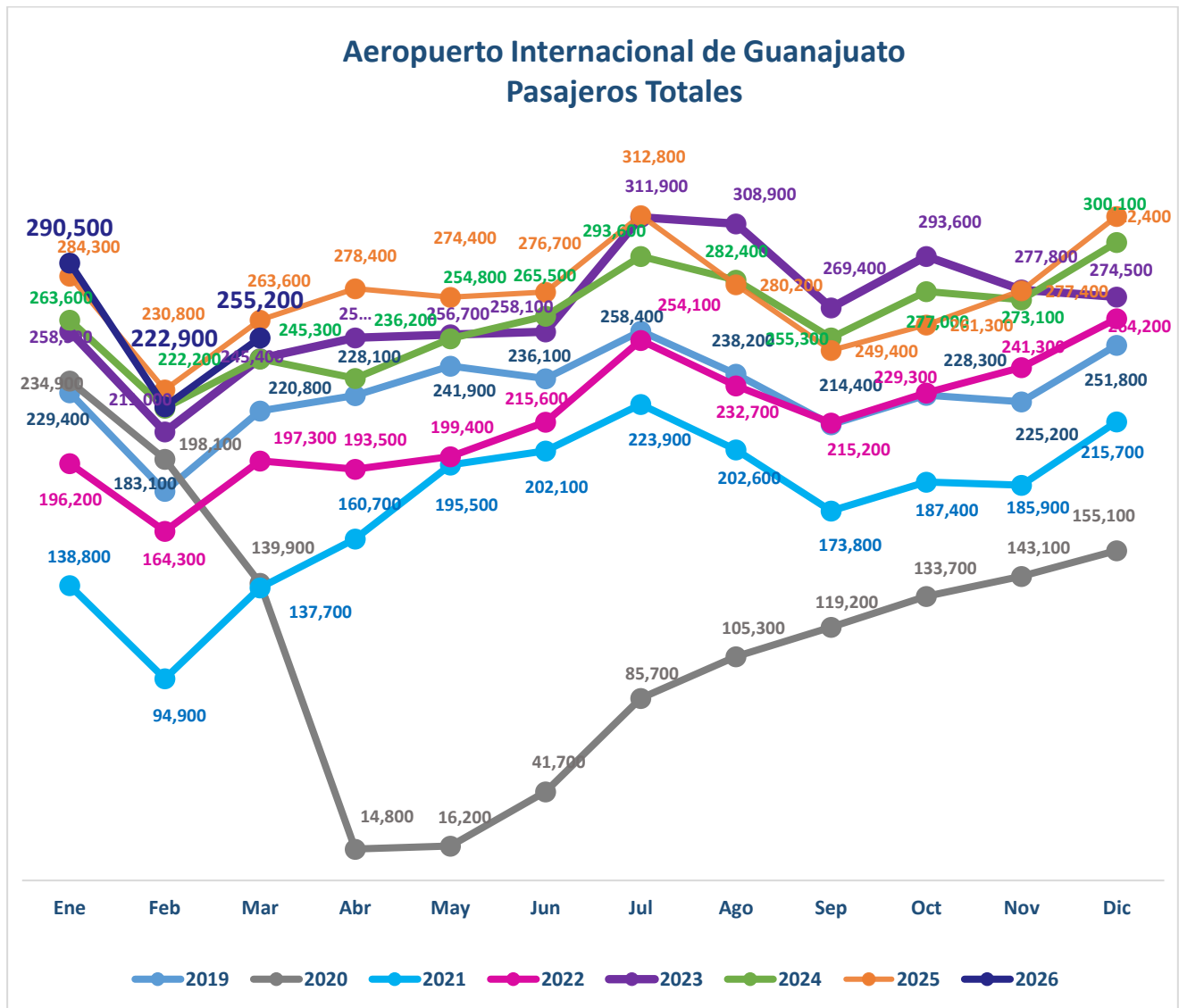
Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Innovación e Inteligencia Turística, Coordinación de Estadística e Información.
Nota: El registro de habitaciones en operación puede ser derivado del inicio de operaciones o por detección de operaciones de los Establecimientos de Hospedaje. Actualizado con Anuarios INEGI- Sector 2024.



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUANAJUATO

En marzo, el Aeropuerto Internacional de Guanajuato mostró una variación mensual de -3% con el registro de **255 mil 200** pasajeros.

De enero a marzo del año 2026, se han registrado **768 mil 700** pasajeros, lo que representa una variación de -1% con relación a 2025.



Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico. SECTURI Guanajuato, Dirección General de Innovación e Inteligencia Turística



INFORMACIÓN DE INTERÉS

Avanzamos por México y su impacto en el desarrollo regional en los Pueblos Mágicos de Guanajuato

En los últimos años, el turismo en México ha transitado hacia un modelo más incluyente, competitivo y orientado al desarrollo regional. En este contexto, la estrategia *Avanzamos por México*, impulsada por la Secretaría de Turismo Federal en colaboración con el sector privado, se posiciona como un instrumento relevante para fortalecer la economía turística, especialmente en comunidades locales.

El programa *Avanzamos por México* surge como una alianza entre el gobierno federal y la BBVA México, con el objetivo de impulsar la competitividad del sector **mediante el acceso a crédito, herramientas digitales y capacitación financiera**. Esta estrategia responde a una problemática estructural: la mayoría de las empresas turísticas en México son micro, pequeñas y medianas, y enfrentan limitaciones para acceder a financiamiento y modernización tecnológica. En este sentido, el programa busca reducir brechas y fortalecer la inclusión financiera dentro del sector turístico.

Uno de los principales aportes de esta iniciativa es su enfoque en el **desarrollo económico local**, particularmente en destinos con vocación turística y en el programa de Pueblos Mágicos. A través de la digitalización de servicios (como terminales de pago), el acceso a créditos y la capacitación, se promueve la formalización de negocios y la mejora en la calidad de los servicios turísticos. Asimismo, la estrategia contempla acciones de promoción para incentivar el turismo nacional, lo cual ha cobrado relevancia en el contexto de recuperación y crecimiento del sector en 2026.

El estado de Guanajuato, uno de los destinos turísticos más importantes del país por su riqueza cultural, histórica y gastronómica, este tipo de programas han encontrado un terreno favorable para su implementación, ya que existe una amplia red de prestadores de servicios turísticos, así como una fuerte presencia de *Pueblos Mágicos* como Dolores Hidalgo, Salvatierra y Jalpa de Cánovas.

Guanajuato ha mantenido un crecimiento sostenido en la llegada de visitantes y en la derrama económica, impulsado tanto por el turismo cultural como por eventos, gastronomía y turismo religioso. La incorporación de herramientas digitales, financiamiento y capacitación ha permitido fortalecer a pequeñas empresas turísticas, mejorar su competitividad y ampliar su acceso a mercados.

No obstante, el crecimiento turístico también plantea desafíos. Entre ellos destacan la necesidad de garantizar la sostenibilidad ambiental, evitar la saturación de destinos y asegurar que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa entre las comunidades locales.

<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/avanzamos-por-mexico.html#:~:text=Un%20programa%20formativo%20dise%C3%B1ado%20para%20acompa%C3%B1ar%20a,la%20sostenibilidad%20y%20crecimiento%20de%20su%20negocio.>

