



**GUANAJUATO**  
GOBIERNO DE LA GENTE  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Indicadores de la Actividad  
Turística en el estado de

# Guanajuato



MARZO



GUANAJUATO.MX





# GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Turismo en  
Guanajuato

MARZO



## INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

### Indicadores de la Actividad Turística

#### Principales Destinos Guanajuato

Indicador	Marzo 2026	Variación 2025-2026	Enero - Marzo 2026	Variación 2025-2026
<b>Cuartos disponibles</b>	600,253	0.4%	<b>1,742,670</b>	0.38%
<b>Cuartos ocupados</b>	208,635	-10%	<b>609,520</b>	-3%
<b>Llegada de Turistas</b>	283,771	-10%	<b>833,833</b>	-1%
<b>Turistas noche</b>	363,985	-13%	<b>1,067,835</b>	-3%
<b>% Ocupación</b>	35%	-11%	<b>35%</b>	-4%
<b>Estadía Promedio</b>	1.28	-3%	<b>1.28</b>	-2%
<b>Densidad</b>	1.74	-3%	<b>1.75</b>	0%
<b>Visitantes</b>	1,161,237	-10%	<b>3,337,398</b>	-1%
<b>Derrama Económica</b>	\$2,844,649,220	-9%	<b>\$8,326,862,806</b>	1%

\*Considera información de principales destinos: Celaya, Guanajuato, Irapuato, León y San Miguel de Allende

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Innovación e Inteligencia Turística, Datur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2025

#### Aportación en Cuartos Ocupados Marzo 2026

León	<b>26.9%</b>
San Miguel de Allende	<b>15.2%</b>
Guanajuato	<b>13.6%</b>
Irapuato	<b>13.3%</b>
Celaya	<b>11.0%</b>
Silao	<b>8.0%</b>
Salamanca	<b>3.0%</b>
Dolores Hidalgo	<b>1.5%</b>
Resto del Estado	<b>7.6%</b>

Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIIT



GUANAJUATO.MX



# GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE

SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Turismo en Guanajuato

MARZO



## INDICADORES TURÍSTICOS POR DESTINO

### Celaya

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero - Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos Disponibles	80,104	0%	232,560	0%
Cuartos ocupados	28,741	-1%	72,518	-4%
Llegada de Turistas	26,360	-8%	72,876	3%
Turistas noche	44,549	-8%	113,641	-4%
% Ocupación	36%	-1%	31%	-4%
Estadía Promedio	1.69	0%	1.56	-7%
Visitantes	121,645	-8%	336,299	3%
Derrama Económica	\$228,989,714	-5%	\$619,045,970	5%

### Dolores Hidalgo

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero- Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos disponibles	20,429	17%	59,310	17%
Cuartos ocupados	3,865	-3%	12,716	8%
Llegada de Turistas	7,355	2%	24,583	12%
Turistas noche	7,576	-1%	25,807	9%
% Ocupación	19%	-17%	21%	-8%
Estadía Promedio	1.03	-3%	1.05	-3%
Visitantes	46,551	2%	155,591	12%
Derrama Económica	\$57,519,486	5%	\$192,907,892	15%

### Guanajuato

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero- Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos disponibles	112,251	0.2%	325,890	0%
Cuartos ocupados	35,550	4%	103,689	13%
Llegada de Turistas	66,066	10%	193,057	17%
Turistas noche	74,655	2%	218,746	10%
% Ocupación	32%	4%	32%	13%
Estadía Promedio	1.13	-7%	1.13	-6%
Visitantes	184,697	10%	539,717	17%
Derrama Económica	\$457,320,082	11%	\$1,337,584,704	19%



GUANAJUATO.MX



### Irapuato

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero – Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos disponibles	87,451	0.4%	253,890	0%
Cuartos ocupados	34,569	11%	87,211	14%
Llegada de Turistas	52,421	-7%	124,589	5%
Turistas noche	63,953	-5%	155,457	7%
% Ocupación	40%	11%	34%	13%
Estadía Promedio	1.22	2%	1.25	1%
Visitantes	352,764	-7%	838,417	5%
Derrama Económica	\$622,955,035	-3%	\$1,485,967,240	9%

### León

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero- Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos disponibles	220,441	1%	639,990	1%
Cuartos ocupados	70,122	-25%	227,175	-16%
Llegada de Turistas	80,828	-20.0%	275,761	-12%
Turistas noche	105,885	-24%	355,225	-14%
% Ocupación	32%	-25%	35%	-17%
Estadía Promedio	1.31	-5%	1.29	-3%
Visitantes	331,262	-20%	1,130,170	-12%
Derrama Económica	\$839,762,968	-18%	\$2,852,613,424	-9%

### San Miguel de Allende

Indicador	Marzo	Variación 2025-2026	Enero- Marzo	Variación 2025-2026
Cuartos disponibles	100,006	0%	290,340	0%
Cuartos ocupados	39,652	-12%	118,926	2%
Llegada de Turistas	58,095	-16%	167,550	-6%
Turistas noche	74,943	-15%	224,767	-1%
% Ocupación	40%	-12%	41%	2%
Estadía Promedio	1.29	1%	1.34	5%
Visitantes	170,869	-16%	492,795	-6%
Derrama Económica	\$695,621,421	-13%	\$2,031,651,468	-0.5%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Innovación e Inteligencia Turística, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2022-2024. Indicadores Datatur proyectados al total de la oferta hotelera.

Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo mes del año anterior.





# GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Turismo en Guanajuato

MARZO



## OFERTA DE HOSPEDAJE

Actualmente en el Estado, se cuenta con un registro de **1 mil 104 establecimientos de hospedaje tradicional** de 1 a 5 estrellas, incluyendo Sin Clasificar, con una oferta de **33 mil 212 habitaciones** en total de todas las categorías.

Municipio		1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas	1 a 5 Estrellas	Sin Clasificar	1 a 5* + SC
<b>Estado</b>	Hoteles	75	130	205	156	174	740	364	1,104
	Habitaciones	1,607	2,999	6,313	10,753	4,661	26,333	6,879	33,212
<b>Celaya</b>	Hoteles	2	9	11	13	2	37	28	65
	Habitaciones	50	453	547	1,306	228	2,584	715	3,299
<b>Dolores Hidalgo</b>	Hoteles	4	9	7	7	5	32	10	42
	Habitaciones	87	195	171	163	43	659	103	762
<b>Guanajuato</b>	Hoteles	11	24	37	25	30	127	46	173
	Habitaciones	190	502	978	1,237	714	3,621	499	4,120
<b>Irapuato</b>	Hoteles	9	6	10	16	3	44	15	59
	Habitaciones	279	175	587	1,381	389	2,811	450	3,261
<b>León</b>	Hoteles	11	21	37	25	10	104	71	175
	Habitaciones	365	694	1,811	3,056	1,185	7,111	2,404	9,515
<b>Salamanca</b>	Hoteles	4	1	4	4	1	14	8	22
	Habitaciones	122	12	218	410	207	969	211	1,180
<b>San Miguel de Allende</b>	Hoteles	10	15	53	25	99	202	38	240
	Habitaciones	90	171	843	728	1,366	3,198	367	3,565
<b>Silao</b>	Hoteles	3	3	3	17	3	29	10	39
	Habitaciones	46	105	162	1,801	257	2,371	159	2,530

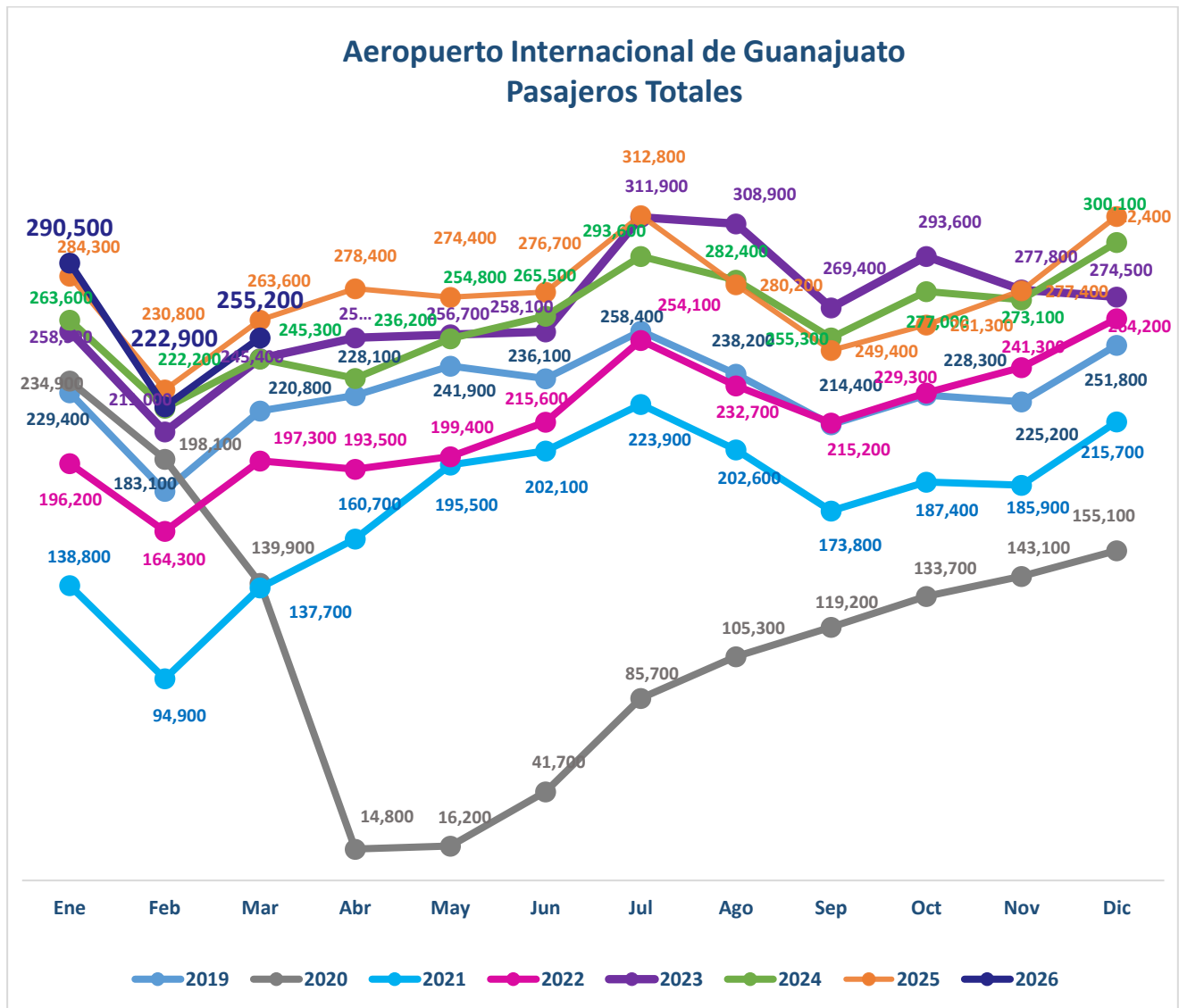
Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Innovación e Inteligencia Turística, Coordinación de Estadística e Información.  
Nota: El registro de habitaciones en operación puede ser derivado del inicio de operaciones o por detección de operaciones de los Establecimientos de Hospedaje. Actualizado con Anuarios INEGI- Sector 2024.



# AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUANAJUATO

En marzo, el Aeropuerto Internacional de Guanajuato mostró una variación mensual de -3% con el registro de **255 mil 200** pasajeros.

De enero a marzo del año 2026, se han registrado **768 mil 700** pasajeros, lo que representa una variación de -1% con relación a 2025.



Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico. SECTURI Guanajuato, Dirección General de Innovación e Inteligencia Turística



## INFORMACIÓN DE INTERÉS

### Avanzamos por México y su impacto en el desarrollo regional en los Pueblos Mágicos de Guanajuato

En los últimos años, el turismo en México ha transitado hacia un modelo más incluyente, competitivo y orientado al desarrollo regional. En este contexto, la estrategia *Avanzamos por México*, impulsada por la Secretaría de Turismo Federal en colaboración con el sector privado, se posiciona como un instrumento relevante para fortalecer la economía turística, especialmente en comunidades locales.

El programa *Avanzamos por México* surge como una alianza entre el gobierno federal y la BBVA México, con el objetivo de impulsar la competitividad del sector **mediante el acceso a crédito, herramientas digitales y capacitación financiera**. Esta estrategia responde a una problemática estructural: la mayoría de las empresas turísticas en México son micro, pequeñas y medianas, y enfrentan limitaciones para acceder a financiamiento y modernización tecnológica. En este sentido, el programa busca reducir brechas y fortalecer la inclusión financiera dentro del sector turístico.

Uno de los principales aportes de esta iniciativa es su enfoque en el **desarrollo económico local**, particularmente en destinos con vocación turística y en el programa de Pueblos Mágicos. A través de la digitalización de servicios (como terminales de pago), el acceso a créditos y la capacitación, se promueve la formalización de negocios y la mejora en la calidad de los servicios turísticos. Asimismo, la estrategia contempla acciones de promoción para incentivar el turismo nacional, lo cual ha cobrado relevancia en el contexto de recuperación y crecimiento del sector en 2026.

El estado de Guanajuato, uno de los destinos turísticos más importantes del país por su riqueza cultural, histórica y gastronómica, este tipo de programas han encontrado un terreno favorable para su implementación, ya que existe una amplia red de prestadores de servicios turísticos, así como una fuerte presencia de *Pueblos Mágicos* como Dolores Hidalgo, Salvatierra y Jalpa de Cánovas.

Guanajuato ha mantenido un crecimiento sostenido en la llegada de visitantes y en la derrama económica, impulsado tanto por el turismo cultural como por eventos, gastronomía y turismo religioso. La incorporación de herramientas digitales, financiamiento y capacitación ha permitido fortalecer a pequeñas empresas turísticas, mejorar su competitividad y ampliar su acceso a mercados.

No obstante, el crecimiento turístico también plantea desafíos. Entre ellos destacan la necesidad de garantizar la sostenibilidad ambiental, evitar la saturación de destinos y asegurar que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa entre las comunidades locales.

<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/avanzamos-por-mexico.html#:~:text=Un%20programa%20formativo%20dise%C3%B1ado%20para%20acompa%C3%B1ar%20a,la%20sostenibilidad%20y%20crecimiento%20de%20su%20negocio.>

